



Bundesverband Deutscher  
Apothekenkooperationen e.V.

**UNABHÄNGIG IM VERBUND**

## **TAGUNGSMAPPE 2025**

---

**17. BVDAK-Kooperationsgipfel im Pharmamarkt  
am 18. und 19. Februar 2025 in München**

Hotel Leonardo Royal · Moosacher Str. 90 · 80809 München



## BVDAK-Flyer

## TED-Umfrage

## Feedback

1. Im Rahmen des Gipfels führen wir eine Umfrage durch.
2. Bitte scannen Sie den QR-Code, wenn Sie von den Moderatoren dazu aufgefordert werden und nehmen an der TED-Umfrage teil.
3. Die Freischaltung der Umfrage erfolgt erst nach Bekanntgabe durch die Moderatoren.

**Nichts in der Geschichte des Lebens  
ist beständiger als der Wandel.**

**Charles Dickens**



## INHALT

<b>Vorwort</b>	4
<b>Grußwort</b>	5
<b>Rückblick 2024</b>	6
<b>Programm</b>	8
<b>Referenten &amp; Talkrunden</b>	10
<b>Aussteller &amp; Sponsoren</b>	28
<b>World of Pharma Services</b>	34
<b>Teilnehmer</b>	50
<b>BVDAK-Kooperationskompass</b>	62
<b>Ziele des BVDAK e.V.</b>	93
<b>Mitgliederstimmen</b>	94
<b>Aufnahmeantrag</b>	95

Die Originalvorträge der Referenten sind ab 24. Februar 2025 unter [www.bvdak-kooperationsgipfel.de](http://www.bvdak-kooperationsgipfel.de) unter dem Button „Rückblick 2025“ einsehbar.

Die Vorträge sind passwortgeschützt.

**Passwort:** ZeitzumHandeln2025

**Save the Date: 18. BVDAK-Kooperationsgipfel vom 03. bis 05. Februar 2026**

COPYRIGHT BVDAK e.V., Gilching  
Alle Rechte vorbehalten.

Der Kongressführer einschließlich aller Vortragsunterlagen der Teilnehmer – auch die elektronisch abrufbaren Originale – ist urheberrechtlich geschützt. Jede Verwertung außerhalb der engen Grenzen des Urheberrechtes ist ohne Zustimmung des BVDAK e.V. und der Referenten unzulässig und strafbar. Das gilt insbesondere für Vervielfältigungen, Übersetzungen, Mikroverfilmungen und die Einspeicherung und Verarbeitung in digitaler Form oder in elektronische Systeme.

**Sehr geehrte Damen und Herren,  
liebe Kongressteilnehmerinnen und Kongressteilnehmer,**

ein herzliches „Grüß Gott“ zum 17(!) BVDAK-Kooperationsgipfel 2025. In Zeiten wie diesen brauchen wir Kongresse wie diesen! Keine routinierten glatten Floskeln wie üblich in einem Wahljahr, sondern substanzelle Fragen und ehrliche Antworten.

Mit Gesundheitsminister Karl Lauterbach wird es im OTC-Markt keinen bedeutenden Schulterschluss mehr geben, obwohl schon seit längerem „Zeit zum Handeln“ im OTC-Markt und darüber hinaus im gesamten Gesundheitssektor vorhanden war: Bürokratische Hürden und erhebliche finanzielle Engpässe sind die schon lange kritisierten Sorgen von Industrie, Pharmagroßhandel und Apotheken. Doch inzwischen geht es nicht zuletzt um den Erhalt der Arzneimittelversorgung durch die Apotheken vor Ort. Lieferengpässe, Betriebsschließungen in allen Bereichen von der Industrie bis zu den Apotheken vor Ort kennzeichnen die Versorgungsstrukturen. Wertvolle Jahre mit der Nichtbeachtung der Probleme im Arzneimittelmarkt sind verstrichen.

Auch die dringend notwendige Reform der ABDA ist noch nicht erkennbar. Leider sieht es so aus, als konzentriere man sich nur auf eine Überarbeitung der Strukturen, statt sich dem wahren Kern der Probleme, der erfolgreichen Strategiepolitik, zu widmen.

Eines der spannendsten Kongressthemen wird auch in diesem Jahr die Auswirkung der Künstlichen Intelligenz (KI) auf unsere Branche sein. Ein Beispiel aus einem anderen Sektor: In der EU (Standort Brüssel) arbeiten zurzeit 8.000 Übersetzer. KI kann deren Aufgaben schon heute erledigen. Wer diese Entwicklung unterschätzt und glaubt, es ginge vor allem um die „Veredelung von heißer Luft“, der wird auf dem BVDAK-Kooperationsgipfel eines Besseren belehrt. Der kreativen KI-Intelligenz gehört nicht nur im Arzneimittelmarkt die Zukunft.

Ein Höhepunkt des Vorjahres waren die Ausführungen zu den Best-of-Ideen zwischen Kooperationen und Herstellern im Marketing und Vertrieb. Dieser praxisnahe Themenkomplex wird auch 2025 eine wesentliche Rolle spielen.

Gemeinsam mit dem Vorstand des BVDAK e.V. wünschen wir Ihnen hochinteressante und informative Kongressstage und für 2025 genügend „Zeit zum Handeln“.

Ihre



Dr. Vanessa Conin-Ohnsorge



Dr. Stefan Hartmann



**BVDAK-Kooperationsgipfel: Der Leitkongress der Kooperationsszene**

# GRUSSWORT

## Grußwort der APOTIGER zum 17. BVDAK-Kooperationsgipfel am 18. und 19. Februar 2025

Liebe Kolleginnen und Kollegen,

**liebe Teilnehmerinnen und Teilnehmer des BVDAK-Kooperationsgipfels,**

Menschen leben für die Verbindung mit Menschen. Schon direkt nach unserer Geburt ist es unsere vordringlichste, ja überlebenswichtige Aufgabe, eine stabile Bindung zu unseren Bezugspersonen aufzubauen. Bindung ist ein menschliches Grundbedürfnis. Dieses Bedürfnis befriedigen wir – im professionellen Kontext – in den Apotheken vor Ort im persönlichen Gespräch mit unseren Patientinnen und Patienten, im Vertrieb beim Austausch auf Augenhöhe mit unseren Geschäftspartnern oder auch im Miteinander mit unseren Teams. Und nirgendwo ließe sich Verbindung besser, wertschöpfender, erfolgreicher leben als beim „Familientreffen der Apothekenbranche“, dem BVDAK-Kooperationsgipfel. Es ist uns daher eine große Freude, uns hier mit einem nachdenklichen und gleichzeitig zukunftshungrigen ROOOAAARRRRR an Sie wenden zu dürfen. Als ApoTiger kämpfen wir via Social Media für die Sichtbarkeit und Wertschätzung unserer wichtigen Arbeit in den Apotheken vor Ort. Wir sind überzeugt, dass es sich lohnt, uns mit Selbstbewusstsein, etwas Geschmeidigkeit, einer Prise Humor und vor allem vereinter Stärke für das einzusetzen, was uns antreibt: die optimale Gesundheitsversorgung der Menschen, die sich uns in unserem Apothekenalltag anvertrauen.

Im Laufe der Evolution war es für das Individuum immer – besonders aber in herausfordernden Zeiten – von Vorteil, starke Netzwerke zu knüpfen und Teil einer resilienten, auf einem gemeinsamen Wertefundament fußenden Gemeinschaft zu sein. Wir erleben in der Apothekenwelt gerade eine solche Phase der Instabilität, die durch unser aktives Zutun zu einer Phase der Weiterentwicklung und des Wachstums werden kann. Lassen Sie uns deshalb einmal einen evolutionsbiologischen Blick darauf werfen, was Netzwerke in Bezug auf Transformationsprozesse erfolgreich macht: Zum einen sind Gemeinschaften evolutionär betrachtet immer dann erfolgreich, wenn sie dem Prinzip eines reziproken Altruismus konsequent folgen. Individuen, die kooperieren, Ressourcen teilen, zunächst sogar in Vorleistung gehen und sich in den Dienst der Gruppe stellen, die die Konsequenzen des eigenen Handels für alle Gruppenmitglieder durchdenken – man könnte sagen: das große Ganze im Blick behalten – profitieren langfristig von der Stärke des Netzwerks. Zum anderen schafft Diversität Resilienz. Eine Gruppe, die auf Vielfalt, Meinungsverschiedenheit, von erfahrenen sowie jungen Köpfen erdachte neue Ideen setzt und einen offenen, kontroversen Diskurs über neue Strategien zulässt, hat deutlich bessere Chancen, sich flexibel an veränderte Bedingungen anzupassen und Herausforderungen zu bewältigen.

Die Herausforderungen, vor denen Apotheke vor Ort und Arzneimittelversorgung aktuell stehen, könnten vielfältiger nicht sein. Hin und wieder ist hier gar die Rede von einer Omnikrise. Und doch ist uns allen zwischenzeitlich wohlbekannt, warum das chinesische Wort für Krise nicht nur aus dem Schriftzeichen für Gefahr, sondern auch dem für Chance gebildet wird: Vor uns liegt die Gelegenheit, aus Einzelkämpfertum und eingefahrenen Gewohnheiten auszubrechen und uns gemeinsam auf den Weg zu einer ganzheitlichen Gesundheitsversorgung zum Wohle der Menschen zu machen.

„A good hockey player plays where the puck is.  
A great hockey player plays where the puck is going to be.“

Lassen Sie uns mit diesen Worten des kanadischen Eishockey-Stars Wayne Gretzky im Ohr mit mutigem Apotiger-Herzen vorangehen und Apotheke der Zukunft mit Weitblick und aus eigener Kraft gestalten. Lassen Sie uns dort sein, wo die die Bedürfnisse der Menschen zukünftig sein werden und uns in Bereichen wie Prävention, Mehrwert-Dienstleistungen, assistierte Telemedizin und verstärkte interdisziplinäre Zusammenarbeit, Digitalisierung sowie Convenience weiterentwickeln. Gemeinsam, als starkes Team.

Wir freuen uns nun mit Ihnen auf einen gewinnbringenden Austausch, inspirierende Vorträge und Gesprächsrunden, vielfältige neue Impulse. Vor allem aber darauf, unsere Bindungen zu festigen, gemeinsam an einem Strang zu ziehen und Zukunft aktiv zu gestalten.

Julia Bark  
Iris Blaschke  
Tatjana Buck  
Antonie Hansen  
Stefan Hartmann  
Steffen Kuhnert

Anike Oleski  
Janet Olgemöller  
Björn Schittenhelm  
Daniela von Nida  
Erol Yilmaz



### Familientreffen zum Jahresauftakt

Auf dem BVDAK-Kooperationsgipfel am 21. und 22. Februar 2024 im Hotel Leonardo Royal in München verfolgten 479 TeilnehmerInnen zum 16. Mal die aktuellen Entwicklungen des Apotheken- und Pharma-marktes in Deutschland und diskutierten über die Zukunft der Branche.

„Für mich ist der Kooperationsgipfel einer der wichtigsten Branchentreppunkte. Er bietet die Möglichkeit zum Gedanken-austausch mit Kunden, potenziellen Kunden und zahlreichen guten Geschäftsfreunden. Das Format beinhaltet interessante Vorträge und viel Zeit zum Dialog mit den Teilnehmern. Die ungezwungene Atmosphäre und eine perfekte Organisa-tion bilden eine ideale Basis für gute Gespräche. Und natürlich sind die „Foto-Tassen“ und das bayerische Frühstück ein wichtiger Grund wiederzukommen.“

**Martin Kalveram**  
General Manager and Pharma Support  
ABACUS MEDICINE Berlin GmbH

„Ich freue mich jedes Jahr sehr, im Rahmen des Kooperationsgipfels die wichtigsten Kunden und Marktteilnehmer der Pharmabranche zu treffen. Beson-ders an der Veranstaltung schätze ich den Austausch in zwangloser Atmo-sphäre sowie die Vorträge, bei denen man neben einem Update zu aktuellen Themen und Denkanstößen auch einen spannenden Ausblick in die Zukunft erhält. Für mich ist der Kooperationsgipfel ein absoluter Pflichttermin mit einem festen Platz in meinem Kalender!“

**Martina Gampf**  
Head of Sales OTC, Dr. Pfleger Arzneimittel GmbH



„Seit Jahren ist der BVDAK-Koopera-tionsgipfel ein fester Bestandteil mei-nes Terminkalenders, da er mir stets eine inspirierende Plattform bietet, um mich mit Kollegen auszutauschen, innovative Ideen zu entdecken und wertvolle Netzwerke auf- bzw. auszu-bauen. Die hochkarätigen Referenten und die vielfältigen Diskussionen haben mir immer neue Impulse für meine Arbeit im Apothekenvertrieb gegeben. Ich freue mich jedes Jahr aufs Neue darauf, alten und neuen Kontakten auf diesem Klassentreffen der Branche zu begegnen.“

**Andreas Mayer**  
Vertriebsleiter, Naturafit GmbH



„Der BVDAK ist der Branchentreff im Pharmabereich mit einer gewachsenen Community. Das Treffen neuer und beste-hender Kontakte in einem einzigartigen Rahmen machen den BVDAK zu der idealen Netzwerk-Plattform und daher Jahr für Jahr zu einem wertvollen Besuch.“

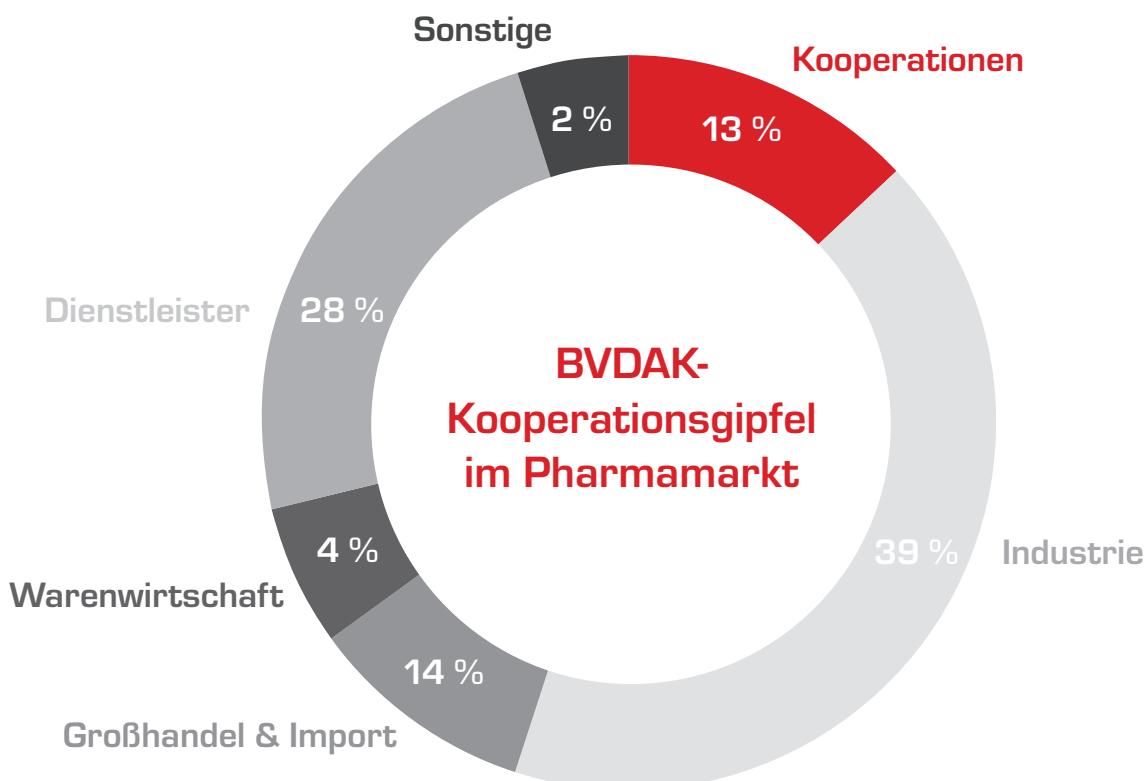
**Patrick Bader**  
Key Account Manager  
Queisser Pharma GmbH & Co. KG



„Mal abgesehen von der sehr guten Organisation hat mich die hohe Qualität der Referenten begeistert, die mit aktuellen Themen, die für Industrie, Handel und Apotheke gleichermaßen interessant waren, aufwarten konnten. Mein persönliches Ziel, möglichst neue Kontakte zu knüpfen und gute Gespräche zu führen, hat sich ebenfalls erfüllt.“

**Kerstin Schairer**  
Leitung Key Account Management, IMstam healthcare GmbH





<b>479</b>	<b>125</b>	<b>17</b>	<b>13</b>	<b>12</b>	<b>5</b>
Teilnehmer	Teilnehmende BVDAK-Mitglieder	Referenten und Talkrunden-gäste	Aussteller	Sponsoren	Medien-partner

**Tagungsprogramm 17. BVDAK-Kooperationsgipfel im Pharmamarkt**

Zeit zum Handeln!

**1. Tag: Dienstag, 18. Februar 2025**

12.40 - 13.00 Kaffee / Warming up / Come Together

13.00 - 14.00 **Bayerischer Imbiss**

14.00 - 14.10 **Begrüßung**

14.10 - 14.40 **Was uns voranbringt**

Dr. Vanessa Conin-Ohnsorge, Geschäftsführende Gesellschafterin der IDV GmbH

Dr. Stefan Hartmann, 1. Vorsitzender des BVDAK e.V.

14.40 - 15.40 **Demographie, Wirtschaft & Soziales: Quo Vadis?**

Prof. Dr. Bernd Raffelhüschen, Professor für Finanzwissenschaft & Direktor  
des Forschungszentrums Generationenverträge an der Albert-Ludwigs-Universität Freiburg

15.40 - 16.20 **Apotheke der Zukunft?**

Prof. Dr. David Matusiewicz, Direktor des Instituts für Gesundheit & Soziales (ifgs)

16.20 - 17.20 Kaffeepause

17.20 - 18.00 **Branchenlage Apotheken 2025 – Abbruch, Umbruch, Aufbruch?**

Dr. Sebastian Schwintek, Generalbevollmächtigter der Treuhand Hannover Steuerberatung  
und Wirtschaftsberatung für Heilberufe GmbH

18.00 - 19.00 **Apotheke & Standesführung neu denken: Wo geht die Reise hin?**

Mag. Gudrun Kreutner-Reisinger, Kommunikationsberaterin, diskutiert mit

- Daniela Hänel, 1. Vorsitzende der Freien Apothekerschaft e.V.
- Dr. Meike Appelrath, Geschäftsführung der Migasa GmbH & Co. KG
- Holger Seyfarth, Vorsitzender des Hessischen Apothekerverbandes e.V.
- Dr. Björn Schittenhelm, Mitinitiator des Nachwuchsnetzwerkes „AByou - Jetzt zur ABDA“
- Holger Gnekow, Präsident der Apothekerkammer Hamburg

ab 19.30 Uhr **Cocktailempfang mit anschließendem Abendbuffet, Networking und Musik**

**Tagungsprogramm 17. BVDAK-Kooperationsgipfel im Pharmamarkt**

Zeit zum Handeln!

**2. Tag: Mittwoch, 19. Februar 2025**

9.10 - 9.30	Kaffee / Warming up / Come Together
9.30 - 10.20	<b>Disruption im Wurstregal: Transformation eines Unternehmens. Transformation der Ernährung.</b> Godo Röben, Vorstand des Bundesverbandes für Alternative Proteinquellen e.V., Ex-GF der Rügenwalder Mühle, Berater von Politik & Lebensmittelunternehmen, Speaker & Investor
10.20 - 11.10	<b>Aktuelle Marktdaten und Ergebnisse der Coop-Study 2025 und Preisverleihung: Beste Kooperationen</b> <ul style="list-style-type: none"><li>Thomas Heil, Vice President Consumer Health der IQVIA</li><li>Dr. Dagmar Engels, Geschäftsführerin der DAP Networks GmbH</li></ul>
11.10 - 12.10	<b>Kaffeepause</b>
12.10 - 12.55	<b>Wundermittel generative KI – eine Gebrauchsinformation</b> Michael Frank, Mitinhaber der Agentur DIE CREW AG
12.55 - 13.40	<b>Das Pinke Apothekensofa</b> Dr. Stefan Hartmann im Talk mit einem profilierten Marktteilnehmer
13.40 - 15.30	<b>Mittagspause</b>
15.30 - 16.15	<b>Shopper im Kontext multipler Krisen – Herausforderungen für den Handel</b> Dr. Robert Kecske, Senior Insights Director der YouGov Deutschland GmbH
16.15 - 17.00	<b>Gesundheitspolitik: News &amp; Updates</b> Dr. Morton Douglas, Partner der Friedrich Graf von Westphalen & Partner mbB
17.00	<b>Verabschiedung</b>
ab 17.30 Uhr	<b>Netzwerk-Ausklang mit Themendinner</b>



**Gesamtmoderation:**

Dr. Vanessa Conin-Ohnsorge, IDV GmbH, Bodenheim  
Dr. Stefan Hartmann, BVDAK e.V., Gilching

**Der BVDAK e.V. wünscht allen Teilnehmern zwei interessante Tage.  
Programmänderungen vorbehalten**

### Dr. Stefan Hartmann

#### 1. Vorsitzender

BVDAK e.V.

Dr. Stefan Hartmann ist Apotheker in fünfter Generation. Zuvor lernte er Bankkaufmann und sammelte bereits während des Studiums Berufserfahrung in der pharmazeutischen Industrie. Nach seiner Promotion im Jahr 1993 verbrachte er einen Forschungsaufenthalt am Medical Center der University of California, San Francisco (USA). 1996 übernahm Dr. Hartmann die großväterliche St. Vitus Apotheke und gründete im Januar 2004 die VitaPlus Apotheke als Filialapotheke. Er gilt als einer der Pioniere der Filialisierung und betreibt heute zwei Apotheken. Anfang 2007 gründete er die VitaPlus AG, die für ein Netzwerk von inhabergeführten Apotheken ausgelagerte Leistungsbereiche wie Konditionsvereinbarungen und den Abschluss von Lieferverträgen mit Großhändlern und weiteren Marktteilnehmern übernimmt. Im Jahr 2023 wurde die VitaPlus AG in die VitaPlus GmbH überführt.

Im Jahr 2008 initiierte Dr. Hartmann die Gründungsversammlung des Bundesverbandes Deutscher Apothekenkooperationen e.V., dessen 1. Vorsitzender er seitdem ist. Der BVDAK e.V. setzt sich für den Erhalt und für die Weiterentwicklung der in Apothekenkooperationen organisierten inhabergeführten Apotheken ein. 2012 erfolgte die Gründung der MAVI Apotheken Institut AG, die hochkarätige Kongresse im Apotheken- und Pharmamarkt veranstaltet.

Dr. Stefan Hartmann beschäftigt heute 70 Mitarbeiter.



08105 - 77 42 48

office@bvdak.de

www.bvdak.de

## VORTRAG

### Zeit zum Handeln

Deutschland steckt in einem epochalen Umbruch, wie am Ende einer Hochkultur. Ohne einen viel schlankeren Sozialstaat, mehr Risikofreude, mehr unternehmerisches Denken, werden wir den Abstieg unserer sozialen Marktwirtschaft hautnah erleben dürfen. Doch keine der etablierten Parteien traut sich den Wählern diese Wahrheit zu sagen. Unser ausufernder Sozialstaat mit seiner „Alles wird der Staat mit seinen Subventionen heilen“ und ein unvorstellbarer Bürokratismus hat uns in einer Art und Weise sediert und handlungsunfähig gemacht, dass einem Himmelangst werden könnte. Wirtschaftliches, unternehmerisches Denken und die nachhaltige Förderung der „Selbständigkeit“ verbinden wir leider nicht mehr mit Visionen, Aufbruch, Aufstieg und Innovation. Die deutsche Politik setzt nach wie vor auf einen Geldregen nach dem Gießkannenprinzip mit mittlerweile ungedeckten Schecks. Grundsätzlich wäre ein Gegensteuern machbar, wenn die Rahmenbedingungen für Unternehmen fundamental verändert würden. Die Politik handelt bisher jedoch gegenläufig. Dann platzt auch noch die Ampelregierung und die Präsidentin unserer ABDA wird ohne Gegenkandidatin einfach nicht wiedergewählt. Deutschland und die Apothekerschaft erleben gerade eine Art Kernschmelze.

Welche Perspektive haben wir Apotheker in dieser Gemengelage? Das Wichtigste wird für uns sein, dass uns unsere neue Standesführung endlich beweist, dass sie mit einer neuen, innovativen Ausrichtung, mit einem neuen Mindset, mit neuen Ehren- wie Hauptamtlichen die Basis wieder mitnimmt. Die Basis der Apotheker, die gerne in Zukunft selbstständig bleiben wollen, ist groß. Die Basis der Apotheker ist bereit und hat über die Apothekenkooperationen gelernt, dass wirtschaftliches Denken und Handeln auch für Apotheker nicht nur möglich, sondern auch notwendig ist. Weiterhin müssen wir gegenüber der neuen Bundesregierung sehr geschlossen auftreten, viel lauter werden und unsere Patienten auf diesem existenziellen Weg mit neuen Konzepten mitnehmen. „Disruptivere“ Maßnahmen und Forderungen dürfen zur Durchsetzung unserer berechtigten Forderungen kein Tabu mehr sein. Die Apothekenkooperationen werden ihre Mitgliedsapotheken auf diesem Weg weiterhin tatkräftig unterstützen. Die Apothekenkooperationen wünschen sich auch von der Industrie eine verstärkte Zusammenarbeit. Gelänge uns dieses starke und geschlossene Auftreten und Eintreten für unsere berechtigten Forderungen, wird mir um die Zukunft der deutschen Apotheke nicht bange sein. Ich freue mich auf dem diesjährigen BVDAK-Kooperationsgipfel auf ein Wiedersehen mit Freunden, langjährigen Weggefährten und Mitstreitern und wünsche allen Teilnehmern zwei kurzweilige Tage.

**Dr. Vanessa Conin-Ohnsorge**  
**Geschäftsführende Gesellschafterin**  
**IDV GmbH Bodenheim**

Dr. med. Vanessa Conin-Ohnsorge studierte in Freiburg und wurde aus Begeisterung Ärztin. Nach Praxiserfahrungen in der Allgemeinmedizin und der Pharma Industrie trat sie, nach einem MBA in Frankreich (Lyon), die Unternehmensnachfolge der IDV Bodenheim an.

Die IDV Bodenheim ist seit 1973 neutraler Partner der Healthcare-Industrie und spezialisiert auf datenbasierte Marketing-, Vertriebs- und Außendienstinformation. Seit über 20 Jahren ist Dr. Conin-Ohnsorge Geschäftsführerin der IDV Bodenheim, passionierte Unternehmerin mit starker Branchenexpertise und einem substanziellem Netzwerk.

Mit ihrer Tätigkeit vereint Dr. Conin-Ohnsorge ihre Neigungen Entrepreneurship, Medizin und Digitalisierung. Als ein Kopf der Loge8 steht sie für kollektive Intelligenz in der Gesundheitswirtschaft. 2021 gründete sie mit meinungsbildenden Frauen rund um den Apothekenmarkt den #DenkfabrikApotheke e.V., dessen Vorsitzende sie ist. Ihre gesellschaftliche Vision: Heterogene Führungsstrukturen mit den Besten an der Spitze. Dr. Conin-Ohnsorge ist in diesem Kontext Initiatorin und Mitgründerin der Healthcare-Frauen e.V. (HCF). Seit November 2019 ist sie die Ehrenpräsidentin des HCF e.V. und weiterhin ist sie im HCF-Beirat Gesundheitsförderung aktiv tätig.

Dr. Conin-Ohnsorge ist Mitherausgeberin und Autorin des Buches „21 Erfolgsfrauen – 21 Karriereformeln“. Das Buch „Männer an der Seite erfolgreicher Frauen – Side by Side an die Spitze“ ist die konsequente Weiterdenke eines neuen Aspektes auf dem Weg für mehr Meritokratie in der Wirtschaft.



📞 06135 - 92 44 0  
✉️ idv@idv-bodenheim.de  
🌐 www.idv-bodenheim.de

## VORTRAG

### Was uns voranträgt: Zeit zum Handeln

Wir leben in einer komplexen Welt, die von dynamischen und oft unvorhersehbaren Ereignissen geprägt ist – eine Tatsache, die nicht mit der Kompliziertheit im deutschen Gesundheitswesen zu verwechseln ist. Während komplexe Systeme vielschichtige Interaktionen aufweisen, die nur zum Teil zu beeinflussen sind, ist das Gesundheitswesen in Deutschland durch übermäßige Regulierung, Intransparenz, hohe Kosten und einen Mangel an Innovationen gekennzeichnet. Diese Kompliziertheit stellt ein dringendes Problem dar, das mit einem „Weiter so“ nicht mehr bewältigt werden kann.

So ist es Zeit zum Handeln. Das notwendige Wissen und die Expertise sind vorhanden.

Was uns voranträgt, ist der Mut zu klaren Reformen, offeneren Dialogen, mehr Transparenz, weniger Befindlichkeit sowie einer wachstumsorientierten Wirtschaftspolitik. Wir benötigen koordinierte, gesundheitsorientierte und patientenzentrierte Lösungen, die den interdisziplinären Einsatz von Politik, allen Stakeholdern im Gesundheitswesen, der Wirtschaft und der Gesellschaft insgesamt erfordern. So werden wir langfristige Veränderungen erreichen.

## NOTIZEN

**Prof. Dr. Bernd Raffelhüschen**  
**Direktor**  
**Forschungszentrum Generationenverträge**  
**an der Albert-Ludwigs-Universität Freiburg**

Prof. Dr. Bernd Raffelhüschen (geb. 1957, verh., drei Kinder) ist Professor für Finanzwissenschaft und Direktor des Forschungszentrums Generationenverträge an der Albert-Ludwigs-Universität Freiburg und war Prof. II an der Universität Bergen, Norwegen (1994-2019).

Er studierte in Kiel, Berlin und Aarhus (Dänemark) Volkswirtschaftslehre und promovierte bzw. habilitierte sich in diesem Fach an der Universität Kiel. Zahlreiche Auslandsaufenthalte führten ihn u.a. in die USA aber auch immer wieder in die skandinavischen Länder.

Neben seiner Mitwirkung an internationalen Forschungsprojekten beteiligt er sich – zum Beispiel als Mitglied der Rürup-Kommission, der Kommission Steuergesetzbuch oder als Vorstand der Stiftung Marktwirtschaft – an Fragen der praktischen Sozialpolitik.



📞 0761 - 203 2353  
✉ bernd.raffelhueschen@vwl.uni-freiburg.de  
🌐 www.fiwi1.uni-freiburg.de

## VORTRAG

### **Demographie, Wirtschaft & Soziales: Quo Vadis?**

Der Vortrag adressiert die Nachhaltigkeit der Gesundheitsversorgung in Deutschland. Immer weniger Beitragszahler müssen für immer mehr kranke und pflegebedürftige Menschen sorgen.

Das geht auf Dauer nicht ohne die grundsätzliche Entscheidung, wer die demographischen Lasten schultern soll.

Generationen- wie auch verursachergerecht wäre es, die Baby-Boomer zu belasten. Allein – sie stellen die politische Mehrheit.

## NOTIZEN

---

---

---

**Prof. Dr. David Matusiewicz**  
**Direktor**  
**Institut für Gesundheit & Soziales (ifgs)**

Prof. Dr. David Matusiewicz ist Professor für Medizinmanagement an der FOM Hochschule – der größten Privathochschule in Deutschland. Seit 2015 verantwortet er als Dekan den Hochschulbereich Gesundheit & Soziales und leitet als Direktor das Forschungsinstitut für Gesundheit & Soziales (ifgs).

Darüber hinaus unterstützt Prof. Dr. David Matusiewicz als Gründer bzw. Business Angel technologie-getriebene Start-ups im Gesundheitswesen. Er ist in verschiedenen Aufsichtsräten (Advisory Boards) sowie Investor von Unternehmen, die sich mit der digitalen Transformation des Gesundheitswesens beschäftigen.

Prof. Dr. David Matusiewicz verfügt über jahrelange Erfahrung im Gesundheitswesen. Er hat am Lehrstuhl für Medizinmanagement an der Universität Duisburg-Essen promoviert und mit Big Data (Routinedaten) im Gesundheitswesen geforscht. Parallel hat der für die Stabsstelle Controlling des Vorstands bei einer Gesetzlichen Krankenversicherung gearbeitet.

Heute ist Prof. Dr. David Matusiewicz eine der bekanntesten Stimmen der Digitalen Gesundheit in Deutschland. Er ist Herausgeber von über 30 Büchern im Gesundheitswesen und Autor einer dreistelligen Zahl an Publikationen. Zudem ist er Keynote Speaker und Moderator im Gesundheitswesen.



📞 0201 - 81004 461  
✉️ david.matusiewicz@fom.de  
🌐 www.fom-ifgs.de

## VORTRAG

### Apotheke der Zukunft?

Die Apotheke der Zukunft befindet sich zwischen etabliertem Stillstand und disruptiven Sprüngen.

Innovation und Digitalisierung führen zu einer hybriden Versorgung.

Dabei wird der Faktor Mensch immer wichtiger und das Gespräch in der stationären Apotheke wird zur „Quality Time“.

## NOTIZEN

---

---

---

**Dr. Sebastian Schwintek**  
**Generalbevollmächtigter**  
**Treuhand Hannover Steuerberatung**  
**und Wirtschaftsberatung für Heilberufe GmbH**

Dr. Sebastian Schwintek ist promovierter Jurist. Nach seiner Tätigkeit als Syndikusrechtsanwalt beim Deutschen Sparkassen- und Giroverband e.V. war er von 2007 - 2017 Geschäftsführer des Apothekerverbandes Westfalen-Lippe e. V. und anschließend bis 2022 Hauptabteilungsleiter Vertragsärztliche Versorgung bei der Kassenärztlichen Vereinigung Berlin.

Seit 2023 ist Dr. Sebastian Schwintek Generalbevollmächtigter der Treuhand Hannover GmbH und Geschäftsführer des Treuhand-Verbandes Deutscher Apotheker e. V..



📞 0511 - 833900  
✉️ sebastian.schwintek@treuhand-hannover.de  
🌐 www.treuhand-hannover.de

## VORTRAG

### Branchenlage Apotheken 2025 – Abbruch, Umbruch, Aufbruch?

Wie hat sich die Branche 2024 entwickelt und wie geht es 2025 weiter? Ein halbes Jahr nach den Ertragsbelastungen durch die Umsetzung des Skonto-Urteils des BGH und die Erhöhung des Apothekentarifs stellt sich die Frage, welche Perspektiven für die Branche bestehen. Gelingt der Ausstieg aus dem Krisenmodus oder setzt sich die Entwicklung eines Ertragsverlustes trotz Umsatzwachstum fort?

Der Vortrag behandelt hier auch die Frage, welche Impulse von der geplanten Apotheken-Reform der Bundesregierung ausgehen und ob sich diese am Ende als bloßer Placebo, als Abrissbirne oder aber Innovationsstreiber für den Apothekenmarkt erweisen wird? Welche Maßnahmen sind hier vorgesehen und wie werden sich diese auf die wirtschaftliche Situation der Betriebe auswirken?

Ein tieferer Blick in die Wirtschaftsdaten der Apotheken auch jenseits einer reinen Durchschnittsbetrachtung fördert zu Tage, wie es den Betrieben tatsächlich geht und ob mit einer weiteren Schrumpfung des Sektors zu rechnen ist.

## NOTIZEN

---

---

---

**Mag. Gudrun Kreutner-Reisinger**  
**Inhaberin**  
**GK. Strategie und Kommunikation**

Mag. Gudrun Kreutner-Reisinger ist Unternehmerin und Kommunikationsberaterin für Corporate Communication und Change Communication. Mit ihrer Agentur „GK. Strategie und Kommunikation“ begleitet sie führende Unternehmen und Organisationen im Gesundheitsbereich in Deutschland und Österreich. Sie ist gefragte Moderatorin auf Apothekenveranstaltungen, Expertin für Gesundheitskommunikation, Medienarbeit und Female Leadership.

Gudrun Kreutner-Reisinger war 15 Jahre lang Pressesprecherin der Österreichischen Apothekerkammer und fünf Jahre lang Mitglied der Geschäftsleitung des Wort & Bild Verlags in München (Apotheken Umschau).

Sie hat zahlreiche Kommunikationspreise gewonnen, darunter den EFFIE in Gold, den PR Report Award, den Vision.A Award und viele mehr.

Gudrun Kreutner-Reisinger verfügt über ein breites Netzwerk in den Bereichen Medien und Gesundheitswesen in Deutschland und Österreich. Sie ist Beirätin der Healthcare Frauen, Mitglied der Global Women in PR (GWPR), Gründerin der #Denkfabrik Apotheke und Mitglied des Vorstands des Pharma Marketing Clubs Austria (PMCA).



📞 0151 - 538 500 49  
✉️ gk@gudrunkreutner.com  
🌐 www.gudrunkreutner.com

## STATEMENT

**Apotheke & Standesführung neu denken: Wo geht die Reise hin?**

Der Wert der Apotheke ist unabhängig vom Arzneimittel.

Es fängt damit an, dass wir nicht Medikamente verkaufen, sondern Lösungen für die Gesundheit anbieten. Dazu braucht es neue Rahmenbedingungen, aber auch ein anderes Mindset.

Der Bedarf nach Gesundheit und Prävention ist groß und wir sind gefragt, uns darüber Gedanken zu machen, wie unser Leistungsangebot als Gesundheitsbotschafter aussieht.

## NOTIZEN

---

---

---

---

**Daniela Hänel**  
**1. Vorsitzende**  
**Freie Apothekerschaft e.V.**

Aufgewachsen in der ehemaligen DDR machte Daniela Hänel nach dem Abitur zunächst eine PKA-Ausbildung in Bayern und schloss 2001 ihr Pharmaziestudium an der Friedrich-Schiller-Universität in Jena ab.

Bevor sie 2006 ihre erste Apotheke übernahm, sammelte sie Berufserfahrung als angestellte Apothekerin und als Filialleiterin. Im November 2009 eröffnete Daniela Hänel ihre LINDA-Apotheke in der Nordvorstadt in Zwickau.

2006 – 2020 war sie MVDA-Mentorin und 2014 – 2020 als Vorstandsmitglied des MVDA e.V. zuständig für Industriegespräche mit Kooperationspartnern und Vorsitzende des AK Freiwahl mit Erstellung des Optigramms aller MVDA- und LINDA-Apotheken.

Seit Juli 2021 ist Daniela Hänel 1. Vorsitzende der Freien Apothekerschaft e.V. und wurde 2022 mit dem Vision.A Award „Berufspolitisches Engagement“ ausgezeichnet.

Persönlich engagiert sie sich für die „Schmetterlingskinder“.



📞 0171 - 510 51 17  
✉️ dhz@freieapothekerschaft.de  
🌐 www.freieapothekerschaft.de

## STATEMENT

### Apotheke & Standesführung neu denken: Wo geht die Reise hin?

Für die Bevölkerung unseres Landes sind Apotheken vor Ort der einzige niedrigschwellige Zugang im Gesundheitswesen. Jederzeit kann das pharmazeutische Fachpersonal zu allen gesundheitlichen Themen und Problemen beraten, Hilfestellung geben, Therapien begleiten, die Vorsorge unterstützen.

Apotheken vor Ort sind sowohl Arzneipolizei sowie Security der Arzneimittelversorgung und vermeiden dadurch zusätzliche Kosten im Gesundheitswesen. Sie stehen kompetent vom ersten bis zum letzten Lebenstag jedem Menschen zur Verfügung und kosten das Solidarsystem weniger als 1,9 Prozent der Gesamtausgaben.

Apotheken sind als Teil des Gesundheitswesens unverzichtbar zum Wohle und zur Gesunderhaltung der Bevölkerung.

## NOTIZEN

---

---

---

---

**Dr. Meike Appelrath**  
**Geschäftsleitung**  
**Migasa GmbH & Co. KG**

Die Gesundheitsökonomin Dr. Meike Appelrath begann ihre berufliche Laufbahn 2012 im Bereich Market Access und Gesundheitspolitik bei der Firma Bayer und promovierte berufsbegleitend über die Bewertung des Patientennutzens von Arzneimitteln.

Von 2017 bis 2020 war sie im Bundesministerium für Gesundheit zunächst als wissenschaftliche Referentin für den Sachverständigenrat und dann als Referentin in der Abteilung für Digitalisierung und Innovation tätig.

Seit 2020 ist Dr. Meike Appelrath für die strategische Ausrichtung sowie gesundheitspolitische Themen bei der Apothekenkooperation Migasa zuständig und setzt sich insbesondere für eine zukunftsgerichtete Rolle von Apotheken im Gesundheitssystem ein.



05481 - 94 554 00

meike.appelrath@migasa.de

www.migasa.de

## STATEMENT

### Apotheke & Standesführung neu denken: Wo geht die Reise hin?

Nichts hat so einen entscheidenden Einfluss auf die Zukunft der Apotheke wie der gesetzliche Rahmen. Eine starke und geschlossene Interessensvertretung der Apothekerschaft hat heute und auch in den nächsten Jahren daher eine überragende Bedeutung.

Wir sind stolz darauf, dass sich viele Migasa-Mitglieder bereits in der Standes- und Gesundheitspolitik engagieren und motivieren auch weitere, sich einzubringen.

Wir gehen in der Migasa bewusst Dienstleistungen an, die den Apotheken ein klares Profil als Heilberufler verschaffen und möchten auch mit Apothekern „in den ersten Reihen“ der Standesvertretung einen Beitrag dazu leisten, die Apotheke vor Ort nachhaltig als unverzichtbare Institution im Gesundheitswesen zu verankern.

## NOTIZEN

---

---

---

**Holger Seyfarth**  
**Vorsitzender**  
**Hessischer Apothekerverband e.V.**

Holger Seyfarth ist selbstständiger Apotheker und betreibt vier Apotheken in Frankfurt am Main.

Nach Tätigkeit in öffentlichen Apotheken, wo er unter anderem für die Klinikversorgung und Sterilherstellung verantwortlich war, arbeitete er für Hoffmann-La Roche, zunächst im Marketing und Vertrieb für Rx-Arzneimittel mit den Schwerpunkten Antibiotika und Anästhetika, später für die Division Vitamine und Feinchemikalien.

Nachdem Holger Seyfarth 2000 eine eigene Firma für Food Supplements gegründet hatte, übernahm er 2004 seine erste Apotheke in Frankfurt, gefolgt von drei Filialen (2006, 2016 und 2021).

Seit 2017 ist Holger Seyfarth Vorsitzender des HAV.



✉ holger.seyfarth@arnsburg-apotheke.de  
🌐 www.arnsburg-apotheke.de

**STATEMENT****Apotheke & Standesführung neu denken: Wo geht die Reise hin?**

Apotheken spielen eine entscheidende Rolle in der Gesundheitsversorgung und können durch verschiedene zukunftsweisende Maßnahmen sowohl den Nutzen für die Bevölkerung als auch volkswirtschaftliche Vorteile bieten.

Beispiele hierfür sind: erweiterte Arzneimittelversorgung, Therapiesicherheit, Prophylaxe, Predictive Analytics, Pharmakogenomik, Novelfood, etc..

Eine relevante Studie, die den volkswirtschaftlichen Nutzen der Vermeidung unnötiger Krankenhaus-einweisungen aufgrund von Arzneimittel-Fehlgebrauch untersucht, ist die „Pharmaceutical Care Research and Education (PREMISE)“ Studie.

**NOTIZEN**

---

---

---

---

**Dr. Björn Schittenhelm**  
**Mitinitiator**  
**AByou – Jetzt zur ABDA**

Dr. Björn Schittenhelm, Jahrgang 1983, studierte Pharmazie mit Approbation 2010 und anschließender Promotion an der Universität Tübingen. Er ist Fachapotheker für Allgemeinpharmazie mit Schwerpunkt Diabetes und Inhaber der Alamannen- (2010) und Schönbuch-Apotheke (2011) in Holzgerlingen und der Bären-Apotheke (2019) in Esslingen.

2020 war er Mitbegründer der merkando GmbH & Co. KG, die sich zunächst auf lokale eCommerce-Marktplätze spezialisiert hat, aber auch in der Pandemie die Basis für die digitalen Projekte wie „Böblinger Modell“ (Testinfrastruktur) und „Impfomizer“ (Software für Impfmarathons) umsetzte.

Seit 2019 ist Dr. Björn Schittenhelm gewählter Vertreter der Sanacorp eG und FSA e.V. und seit 2021 Beirat des Landesapothekerverbandes Baden-Württemberg e.V. und Vorstandsmitglied der Landesapothekerkammer Baden-Württemberg.

2022 war er Mitbegründer des Nachwuchsnetzwerkes „AByou – Jetzt zur ABDA“, welches sich das Ziel gesetzt hat, die heranwachsende Generation junger Apotheker:innen an die Standespolitik heranzuführen. Seit 2024 sitzt er im Nachwuchs-Hub der ABDA.



📞 07031 - 689 930  
✉️ Schittenhelm@alamannen-apotheke.de  
🌐 www.abyou.eu

## STATEMENT

### Apotheke & Standesführung neu denken: Wo geht die Reise hin?

Apotheken der nächsten Generation müssen mehr als nur Arzneimittel abgeben. Sie sind zentrale Anlaufstellen für Gesundheit, Prävention und personalisierter Medikation (Stichwort: 2D/3D-Druck).

Mit Point-of-Care Testungen können wir individuelle Behandlungen bieten. Gleichzeitig sollten wir uns stärker in der Gesundheitsförderung engagieren – von Impfungen bis zu Ernährungsberatung.

Unser Ziel ist es, nicht nur Patienten zu versorgen, sondern Krankenhausaufenthalte zu verhindern und so auch volkswirtschaftlich einen bedeutenden Beitrag zu leisten.

## NOTIZEN

---

---

---

---

**Holger Gnekow**  
**Präsident**  
**Apothekerkammer Hamburg**

Nach seinem Studium der Pharmazie in Braunschweig übernahm Holger Gnekow 1983 die Privilegierten Adler Apotheke in Hamburg-Wandsbek von seinem Vater, die 2023 ihr 250-jähriges Jubiläum feierte und eine der ältesten Apotheken in Hamburg ist.

Seit 2018 ist er Mitinhaber der Privilegierten Adler Apotheke oHG, die an 365 Tagen im Jahr von 8 – 24 Uhr geöffnet ist und zahlreiche innovative Gesundheitsdienstleistungen anbietet.

Seit 2024 ist Holger Gnekow Präsident der Apothekerkammer Hamburg.



📞 040 - 68 24 20 0  
✉️ Gnekow@Adler-Apotheke-HH.de  
🌐 www.adler-apotheke-hh.de

**STATEMENT****Apotheke & Standesführung neu denken: Wo geht die Reise hin?**

Die Apotheke der Zukunft wird sich durch ein breites Dienstleistungsspektrum auszeichnen. Die Abgabe kleiner, teurer, eckiger Packungen wird zukünftig als USP der Apotheken nicht mehr ausreichen.

Wir müssen unsere vielfältigen Kompetenzen breiter in der Öffentlichkeit präsentieren, sowie auch neue Verantwortlichkeiten übernehmen. Dazu gehören neben den pharmazeutischen Dienstleistungen das niederschwellige Impfen und ein innovatives Management der Lieferengpässe bei Arzneimitteln.

Eine besondere Herausforderung für alle Heilberufe wird ein verantwortungsvoller, ressourcenschonender Umgang mit den neuen, sehr hochpreisigen Arzneimittelinnovationen sein.

Hierbei sollten auch die Apothekerinnen und Apotheker eine aktiver Rolle einnehmen.

**NOTIZEN**

---

---

---

---

### Godö Röben Food I Neu I Denken

Seit über 10 Jahren leite ich mit Leidenschaft Projekte im Bereich alternativer Proteine. Von 2014 bis 2021 transformierte ich zusammen mit einem engagierten Team die Rügenwalder Mühle zum führenden Anbieter vegetarischer und veganer Produkte in Deutschland. Ich bin im Vorstand des „Bundesverbands der Alternativen Proteine“ aktiv und unterstütze die Agrarwende. Zudem engagiere ich mich als Investor in pflanzenbasierte Startups und als Aufsichtsrat für Unternehmen wie die Privatmolkerei Bauer und „InFamilyFoods“.

Ich berate politische Entscheidungsträger und arbeite mit Top-Entscheidern des LEH zusammen, z. B. im Beirat der REWE Group. Als Speaker und Podcast-Partner (z.B. OMR, The Pioneer) fördere ich den Bereich der alternativen Proteine.



📞 0151 - 2890 7289  
✉️ godoroeben@gmail.com

## VORTRAG

### Disruption im Wurstregal: Transformation eines Unternehmens. Transformation der Ernährung.

Ich zeige die Transformation der Rügenwalder Mühle von einem Fleischunternehmen zu einem führenden Anbieter pflanzlicher Produkte und wie diese Umstellung die Effizienz und den Erfolg des Unternehmens erhöhte. Im zweiten Teil gehe ich auf die globale Ernährungswende ein, die nachhaltige Lösungen für die wachsende Weltbevölkerung erfordert. Ein Vergleich zur Mobilitäts- und Energiewende verdeutlicht, wie tiefgreifend die Umstellung zu pflanzenbasierten Produkten ist und wie Unternehmen durch Innovationen den Übergang unterstützen können.

Risiken bestehen für Firmen, die sich nicht rechtzeitig anpassen – wie die deutsche Automobilindustrie im Bereich Elektromobilität. Nur proaktive Maßnahmen sichern die Zukunft von Unternehmen und leisten einen Beitrag zur Lösung globaler Probleme.

## NOTIZEN

---

---

---

---

**Thomas Heil**  
**Vice President Consumer Health**  
**IQVIA Commercial GmbH & Co. OHG**

Thomas Heil leitet als Vice President Consumer Health den Geschäftsbereich bei IQVIA, der sich mit rezeptfreien Produkten beschäftigt. Dies schließt OTC-Arzneimittel, Kosmetik, Sachbedarfsartikel und Diagnostika mit ein und natürlich auch Nahrungsergänzungsmittel.

Seit über 20 Jahren hat Thomas Heil bei IQVIA unterschiedliche nationale und globale Führungsrollen inne. Schon während seines Studiums der Betriebswirtschaftslehre war er bei diversen Markenartikelherstellern, Pharmaunternehmen, Marktforschungsinstituten und einer großen Unternehmensberatung tätig, bevor er bei Nielsen eine leitende Funktion übernahm, von der aus er schließlich zu IMS Health (heute IQVIA) wechselte.



📞 069 - 6604 0  
✉️ thomas.heil@iqvia.com  
🌐 www.iqvia.com

## VORTRAG

**Aktuelle Marktdaten und Ergebnisse der Coop-Study 2025  
und Preisverleihung: Beste Kooperationen**

Die Apothekenlandschaft in Deutschland befindet sich im Wandel. Die Digitalisierung schreitet mit der Einführung des E-Rezepts sowie der Zulassung des CardLink-Verfahrens zügig voran. Auch der Versandhandel wächst kontinuierlich weiter, was die Apotheke-vor-Ort zunehmend vor neue Herausforderungen stellt. Um dem Wettbewerb standzuhalten, erweitern daher manche Apotheken ihre Online-Präsenz und bieten zusätzliche digitale Services an und setzen aber gleichzeitig auch vermehrt auf personalisierte Beratung und Dienstleistungen, um die Patientenbindung zu stärken.

Darüber hinaus beschäftigt den Markt die aktuell geplante Apothekenreform von Karl Lauterbach, welche zum Teil für Diskussionen und Bedenken sorgt, dass die Reform die Qualität der Arzneimittelversorgung beeinträchtigen könnte.

Vor dem Hintergrund dieses dynamischen Marktumfelds sind Industrie und auch Kooperationen daher nun mehr denn je gefragt, die Apotheke-vor-Ort zu unterstützen.

## NOTIZEN

---

---

---

---

**Dr. Dagmar Engels  
Geschäftsführerin  
DAP Networks GmbH**

Dr. Dagmar Engels ist Biologin und seit Oktober 2018 Geschäftsführerin der DAP Networks GmbH, die 2018 durch die Verschmelzung der Firmen DAP GmbH, Rp. GmbH und FAI GmbH entstanden ist.

Die Geschäftsführung der DAP GmbH hatte Dr. Dagmar Engels seit März 2016 inne. Seit 2010 war sie für die DAP bereits als Med.-wiss. Redakteurin tätig und von 2008 – 2010 wissenschaftliche Angestellte am Fraunhofer Institut in Euskirchen.

Die DAP Networks GmbH ist ein Kommunikations- und Dienstleistungsunternehmen, das marketing- und vertriebsunterstützende Maßnahmen für die pharmazeutische Industrie umsetzt.



📞 0221-222 83 234  
✉️ d.engels@dap-networks.de  
🌐 www.dap-networks.de

## VORTRAG

**Ergebnisse der Coop-Study 2025 und Preisverleihung:  
Beste Kooperationen**

Die Coop-Study, eine Expertenbefragung zu Apothekenkooperationen, wurde in diesem Jahr wieder gemeinsam vom DeutschenApothekenPortal (DAP Networks) in Zusammenarbeit mit IQVIA durchgeführt.

Dabei wurden auch wieder die präferierten Industriepartner, IT-Partner, Arzneimittelimporteure, Kosmetik- und Automatenhersteller sowie das beste Bankinstitut und das beste Apothekenrechenzentrum gewählt.

## NOTIZEN

---

---

---

---

**Michael Frank**  
**Mitinhaber**  
**DIE CREW AG**

Michael Frank ist Mitinhaber der Stuttgarter Marketing- und Kommunikationsagentur DIE CREW AG.

Er beschäftigt sich seit vielen Jahren intensiv mit der Digitalisierung und Technologisierung seiner Branche. In seiner Vortragsreihe „Mein Silicon-Valley-Tagebuch“ verarbeitet er seine Erfahrungen von Reisen ins Silicon Valley und hat bereits hunderte Zuhörerinnen und Zuhörer für die neuen technologischen Möglichkeiten in Marketing und Werbung begeistert.

Seit 2022 gilt sein besonderes Interesse der generativen künstlichen Intelligenz und ihrer praktischen, nutzbringenden Anwendung. Seit dem Start von ChatGPT hat er in über 30 Keynotes und Workshops die Potenziale der generativen KI aufgezeigt und pragmatische Anwendungsfälle vorgestellt.

Michael Frank ist Dipl.-Ing. (BA) für Automatisierungstechnik und seit 25 Jahren im Marketing mit Schwerpunkt B2B in verantwortlichen Positionen tätig. Der Einzug von KI- und Automatisierungstechnologien in die Marketingbranchen ist daher ein äußerst spannendes Feld, für das er Menschen in Marketing und Vertrieb mit konkreten Use Cases begeistern möchte.



📞 0711 - 13545 0  
✉️ m.frank@diecrew.de  
🌐 www.diecrew.de

## VORTRAG

### Wundermittel generative KI – eine Gebrauchsinformation

Generative KI eröffnet Marketing und Vertrieb nie dagewesene Möglichkeiten bei der Erstellung von Inhalten, der Automatisierung von Prozessen, der individuellen Kundenansprache und vielem mehr.

Die größte Herausforderung: die Identifikation geeigneter Anwendungsfälle und der pragmatische Einstieg.

Genau hier setzt Michael Frank in seinem Vortrag an. Mit seiner Erfahrung aus über 40 Keynotes und Workshops zum Thema Generative KI und auf Basis seines Buches „Generative KI in der Praxis“ beschreibt er, welche Einsatzfelder es gibt, welche Tools relevant sind und welche Prozesse sich eignen, um KI-Lösungen effektiv zu implementieren.

## NOTIZEN

---

---

---

---

**Überraschungsgast**

In einem unübersichtlichen Markt möchte unser Überraschungsgast ein klares Zeichen für Transparenz setzen.



**STATEMENT**

**Das Pinke Apothekensofa**

Dr. Stefan Hartmann im Talk mit einem profilierten Marktteilnehmer.

**NOTIZEN**

---

---

---

---

**Dr. Robert Kecske**  
**Senior Insights Director**  
**YouGov Deutschland GmbH**

Dr. Robert Kecske studierte Soziologie, Volkswirtschaftslehre, Psychologie und Geographie an der Universität Hamburg und promovierte als Stipendiat des Graduierten Kollegs für Sozialwissenschaften zum Dr. rer. pol. an der Wirtschaftsfakultät der Universität zu Köln.

Nach zwölfjähriger Tätigkeit als Dozent an der Universität zu Köln und Lehraufträgen an der Fachhochschule für Öffentliche Verwaltung Hamburg, der Universität Mainz und der Universität Prag war er von 2004 bis 2007 bei A.C. Nielsen als Senior Consultant für Business Development & Media Analyses tätig.

2007 wechselte Dr. Robert Kecske zu GfK Consumer Panels, wo er im Bereich Advanced Business Solution für die Schwerpunkte Shopper, Zielgruppen, Kommunikation & Medien verantwortlich war und seit 2012 als Insights Director den Bereich Strategic Customer Development leitete.

Seit 2024 ist Dr. Robert Kecske Senior Insights Director der YouGov. Er ist Herausgeber mehrerer soziawissenschaftlicher Bücher und Autor von Studien zum Konsumenten- und Shopperverhalten.



© Fotocredit Reinhard Rosendahl

📞 0170 - 187 61 37  
✉️ Robert.Kecske@yougov.com  
🌐 www.yougov.de

## VORTRAG

### Shopper im Kontext multipler Krisen – Herausforderungen für den Handel

Die manifest auftretenden Folgen des Klimawandels, die Pandemie und die hohe Inflation haben in den letzten Jahren nicht nur gezeigt, wie schnell die Menschen ihr Konsumverhalten dem Kontext anpassen (nachhaltigerer Konsum, Trading Up während der Pandemie, Trading Down während stark steigender Inflationsraten), sie haben auch deutliche physische und mentale Spuren hinterlassen.

Sehr viele Menschen sind nicht nur erschöpft und müde, sie sind auch tief verunsichert, wenn sie in die Zukunft schauen. Von Aufbruch ist fast nirgends mehr eine Spur.

Stattdessen herrscht in großen Kreisen so etwas wie eine Abbruchsstimmung (Stand Dezember 2024). Dies hat auch auf den Konsum Auswirkungen und stellt Marken wie Händler vor neue Herausforderungen.

## NOTIZEN

---

---

---

---

**Dr. Morton Douglas**  
**Partner**  
**Friedrich Graf von Westphalen & Partner mbB**

Dr. Morton Douglas studierte Rechtswissenschaften in Aberdeen und Freiburg. Seit 2004 ist er als Rechtsanwalt tätig und seit 2010 Partner im Freiburger Büro der Friedrich Graf von Westphalen & Partner mbB.

Dr. Morton Douglas berät umfassend im Gewerblichen Rechtsschutz, wobei sein Schwerpunkt auf dem Markenrecht liegt. Dabei berät er von der Kreation der Marke bis hin zur Produkteinführung. Ein weiterer Schwerpunkt liegt darüber hinaus im Wettbewerbsrecht, insbesondere im Zusammenhang mit dem Gesundheitswesen.

Regelmäßig begleitet Dr. Morton Douglas die Expansion von mittelständischen Unternehmen international und hält aus diesem Grund engen Kontakt zu Kollegen in der ganzen Welt.

Seit 2013 gehört er zu „Deutschlands besten Anwälten“ im Bereich Gewerblicher Rechtsschutz (Best-Lawyers-Ranking im Handelsblatt).



[morton.douglas@fgvw.de](mailto:morton.douglas@fgvw.de)

[www.fgvw.de](http://www.fgvw.de)

## VORTRAG

### Gesundheitspolitik: News & Updates

Die Digitalisierung des Arzneimittelmarktes hat nun die Apotheken erreicht – der Spagat, die Chancen zu nutzen und die Risiken zu beherrschen, wird die zentrale Herausforderung der nächsten Jahre sein.

## NOTIZEN

---

---

---

---

## Unsere Aussteller



 BD Rowa™

**ADG**   
Pharmacy Software  
a PHOENIX company

 alphacheck

 Smile AI

 PHARMATECHNIK  
Das Beste für Ihre Apotheke!



 Dr. Böhm®

 PHARMAGEST

Ein Unternehmen der Equasens Gruppe

 weconact  
scale your orders



 WEPA  
DIE APOTHEKENMARKE

 DePexPro  
Die Papeterie Experten



 Dr. Munzinger sport

 weconact  
scale your orders

 WORT  
&  
BILD  
VERLAG

 NUXE  
PARIS

 Pierre Fabre  
Dermo-Kosmetik

 HARTMANN  
Hilft. Pflegt. Schützt.

 orthomol

 Beiersdorf

 Uriach

## Unsere Medienpartner

 markt intern  
Apotheke/Pharmazie

Deutsche  
ApothekerZeitung

 Die erfolgreiche  
Apotheke

PM—Report

 apotheke adhoc

# Wir besorgen es Dir!



Pharmazeutika 73.3 GmbH | Bebelstraße 18 | DE - 70716 Stuttgart | info@pharmazeutika.net | Tel +49 711 722 344 90 | pharmazeutika.net

## alphacheck

VERTRAUEN IN JEDEM MOMENT

mit dem CareSens Air Echtzeit-CGM-System

### CareSens™ Air

System zur kontinuierlichen Glukoseüberwachung (CGMS)



CareSens Air CGMS / Sensor 15 Tage	
System zur kontinuierlichen Glukoseüberwachung (CGMS) / Sensor	
Nutzungsdauer	15 Tage
Enzymtyp	GDH-FAD
Messbereich	40 - 500 mg/dl (2,2 - 27,7 mmol/l)
Inhalt	1 Applikator inklusive Sensor
PZN	13700704
Art. Nr.	22100200

Einfach zu bedienen mit All-in-One-Sensor

- Praktisch schmerzlose Anwendung
- Vormontiertes und vollständig einsatzbereites System
- Ergonomisch und einfach zu bedienen

Aktiver Lebensstil mit schlankem und leichtem Sensor

- Unauffällig und angenehm zu tragen
- Sensorsgröße (Gewicht): 35,2 x 19,2 x 5,0 mm (4,5 g)
- Wasserfest: Sie können schwimmen, duschen und baden

Zuverlässiges Management mit einer 15-tägigen Nutzungsdauer

- Sendet alle 5 Minuten Glukosemesswerte an Ihr Smart-Gerät
- Gut verträgliches und gut haftendes Sensorplaster
- Fixierpflaster zur zusätzlichen Verwendung in der Packung enthalten

### Berger Med GmbH

Budenweisgraben 8 | DE-35625 Hüttenberg

Tel.: +49 6441 89773 - 0 | Fax: +49 6441 89773 - 10 | Mail: info@bergermed.de | Web: www.bergermed.de



14.000 Installationen  
weltweit –  
smarte Lösungen für  
smarte Apotheken.



Scannen Sie den QR-Code  
um mehr zu entdecken.

Becton Dickinson Rowa Germany GmbH, Rowastrasse, 53539 Kelberg  
Tel. +49 2692 9206-0, Fax +49 2692 9206-1299

[bd.com](http://bd.com)

BD, the BD Logo and BD Rowa are trademarks of Becton, Dickinson and Company or its affiliates.  
All other trademarks are the property of their respective owners. © 2024 BD. All rights reserved. Sept-2024,  
BD-135872

## Spare Arbeit. Steigere Sales.



### Lass AI für Dich arbeiten:

- **Reportings:** Top Infos fürs Management direkt in die Inbox
- **Alerts:** 24/7 zu allen Digital-KPIs
- **Forecasts** auf Basis der besten Digitaldaten
- **Content:** Blitzschnell erstellt
- **Recht:** Checke HWG + Health Claims Konformität
- **Pharmakovigilanz:** Social Media + Amazon scannen und melden
- **Shop-Mails:** Lass Dir Mails mit Contentpaketen schreiben

**Dr. Böhm®**

# Natürlich für Ihre Gesundheit

- ▶ Pflanzlich
- ▶ Faire Preise
- ▶ Hohe Apothekenmarge

 Die Nr. 1 aus Österreich  
freut sich auf gute Partnerschaft



EINMAL ENTSCHEIDEN.  
IMMER ZUFRIEDEN.



Jetzt vor Ort im IXOS.Forum informieren!  
Gleich registrieren unter:  
[www.pharmatechnik.de/ixos-forum](http://www.pharmatechnik.de/ixos-forum)

## Mit IXOS mehr Ertrag Tag für Tag

Konsequente Digitalisierung und KI-basierte Automatisierung für die papierlose, wirtschaftlich erfolgreiche und etriebssichere Apotheke.

**Sichere Preiskalkulation?** Mit VK4.0 Zu jeder Zeit der richtige Preis.

**Lieferengpässe?** Mit der in IXOS.RX5.0 integrierten Defektanalyse erhöhen wir die Abgabefähigkeit.

**Zettelwirtschaft?** IXOS.ORBIZ + IXOS for DATEV ordnet automatisiert Ihre Dokumente und reduziert den Arbeitsaufwand mit dem Steuerberater.

**Wettbewerbsfähig aufgestellt?** IXOS.FILIALE managed effizient Ihre Filial- und Partnerbetriebe.

**Einfach starke Kundenbindung** mit IXOS PDL effizient und unkompliziert durchgeführt

**Gesundheitsversorgung digital und vor Ort.** Setzen Sie Maßstäbe mit der App „Meine Apotheke“!



 PHARMATECHNIK

Mehr Zeit für Pharmazie mit

# jd. EXPRESS Apotheke



## Vorbestell-Terminal

- ▶ Freiwahl
- ▶ Sichtwahl
- ▶ E-Rezepte per eGK oder QR-Code

Sprechen Sie uns an  
auf unserem Stand beim  
BVDAK-Gipfel

[www.pharmagest.de](http://www.pharmagest.de)



Für mehr Infos scannen!



**weconact**  
scale your orders

MSV3-  
neo

weconact ermöglicht der Industrie den  
digitalen Auftragseingang aus der  
Apotheken-Warenwirtschaft via MSV3-neo.



**datengeschützt**



**transparent**



**cloudbasiert**



**kostengünstig**



**effizient**



*Lust auf Kontakt?  
Code scannen und los.*

Direktabrechnung von E-Rezepten  
über scanacs-Plattform



Abrechnung von Papierrezepten  
über AZ Nord

**COMBI**  
**DIRECT**

## Schneller Cash-Flow bei reduziertem Retax-Risiko – Das ist der Standard in der Direktabrechnung

COMBI DIRECT ist das gemeinsame Angebot der scanacs direct GmbH und AZ Abrechnungszentrum Nord GmbH zur sicheren, schnellen und flexiblen Abrechnung von E-Rezepten und Papierbelegen für alle Apotheken – unabhängig von der Warenwirtschaft.

Abrechnung für alle Warenwirtschaften

Gebühr unabhängig vom Rezeptwert

Support & Einrichtung inklusive

Keine versteckten Kosten

### VORTEILE FÜR APOTHEKEN:

Kein Ausfallrisiko für E-Rezepte

Schnellere Liquidität

Unabhängigkeit von Dritten

Erhöhter Retaxschutz für E-Rezepte

Transparenz in der Abrechnung



 **scanacs**  
safe sharing for care

**AZNORD**  
Abrechnungszentrum



[scanacs.de/angebot](http://scanacs.de/angebot)

Volle Unterstützung  
für die Apotheke vor Ort

Wir sind auch auf dem  
BVDAK Gipfel gerne für Sie da.  
Sprechen Sie uns an!



„Das Konzept der persönlichen Betreuung bei der ADG finde ich sehr gut. Jede Apotheke hat einen eigenen Ansprechpartner. Das möchte ich nicht mehr missen.“

Theresa Wernsdorfer, Apothekenleitung  
Wald Apotheke Spiegelau

ADG. Wir machen das.

[www.adg.de](http://www.adg.de)

**MAVI Apotheken Institut AG**

Dr. Stefan Hartmann · Tel. 08105 – 77 88 73

[stefan.hartmann@mavigroup.de](mailto:stefan.hartmann@mavigroup.de)

Die MAVI Apotheken Institut AG konzipiert und organisiert Kongresse und Seminare mit unterschiedlichen Schwerpunkten im Gesundheitswesen nach individueller Absprache. Darüber hinaus beraten wir Industrie und Politik.

**NOVENTI**

Matthias Loos · Tel. 0151 – 721 118 47

[matthias.loos@noventi.de](mailto:matthias.loos@noventi.de)

NOVENTI ist führender Anbieter von Software, Finanzdienstleistungen und digitalen Plattformen im Gesundheitsmarkt. Mit seinen Dienstleistungen und Produkten in den Bereichen Abrechnung, Warenwirtschaft und Branchensoftware begleitet NOVENTI digitale Transformationsprozesse, wie die Einführung des E-Rezepts, bietet hybride Lösungen und vernetzt sowohl Dienstleister im Gesundheitsmarkt als auch Menschen miteinander. Ziel von NOVENTI ist es, administrative Aufgaben zu reduzieren, damit Kundinnen und Kunden mehr Zeit für das Wesentliche bleibt: Die Gesundheitsversorgung. Das Angebot richtet sich an alle Leistungserbringer des Gesundheitswesens, darunter Vor-Ort-Apotheken, Physiotherapien und Sanitätshäuser. Gegründet im Jahre 1900 als Interessenvertretung einer Gruppe Münchener Apotheken, dem heutigen FSA e. V., legt NOVENTI großen Wert auf eine partnerschaftliche Zusammenarbeit mit Kooperationspartnern und Verbänden.

**Wort & Bild Verlag Konradshöhe GmbH & Co. KG**

Florian Rupp · Tel. 089 – 744 330

[f.rupp@wubv.de](mailto:f.rupp@wubv.de)

Die Wort & Bild Verlagsgruppe ist der führende Anbieter von Gesundheitsmedien in Deutschland. Die Marken (u.a. Apotheken Umschau) stehen für hohe redaktionelle Qualität, seriösen und unabhängigen Journalismus sowie große Beliebtheit bei den Leser:innen und Nutzer:innen. Mit ihren Tochterunternehmen Isartal Health Media, 720 Health und Berlin Health Media bietet die Verlagsgruppe zudem maßgeschneiderte Lösungen, Services und Produkte für den gesamten Gesundheitsmarkt. Alles unter dem Motto „Wir gestalten Gesundheit“.



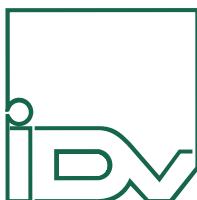
**aoki GmbH****Annalisa Kierndorfer · Tel. 07300 – 9229 34****annalisa.kierndorfer@aoki.de**

Die aoki gmbh, familiengeführt seit 2001, ist Ihr Partner für innovative Kommunikationskanäle im Gesundheitssektor. Wir unterstützen die Pharmaindustrie mit effektiven Kommunikationslösungen, die direkt im Entscheidungsprozess von Healthcare Professionals wie Ärzten und Apotheken platziert werden. Unsere Hauptdienstleistungen umfassen die Platzierung von Werbung in Arzt- und Apotheken-Software, maßgeschneiderte Apotheken-Teamtrainings, POS-TV in Apotheken und den Gemeinschaftsstand „Schlossallee“ auf der expopharm.

Das Warum von aoki: Unsere Lösungen stellen sicher, dass HCP die richtigen Informationen zur richtigen Zeit erhalten, um fundierte Entscheidungen treffen zu können. Die Zusammenarbeit mit aoki ist für die Pharmaindustrie besonders wertvoll, weil wir ein tiefes Marktverständnis haben und Lösungen flexibel an Produkt- und Marktsituationen anpassen. Gemeinsam mit unseren Kunden kreieren wir maßgeschneiderte und effektive Kommunikationslösungen, die die Bekanntheit und Akzeptanz von Healthcare-Produkten bei Ärzten, Apotheken und Patienten steigern. Entdecken Sie, wie Sie gemeinsam mit aoki Ihre Kommunikationsstrategien optimieren können.

**IDV GmbH****Dr. Vanessa Conin-Ohnsorge · Tel. 06135 – 92 440****idv@idv-bodenheim.de**

Seit 50 Jahren sind wir als Familienunternehmen spezialisiert auf datenbasierte Marketing-, Vertriebs- und Außendienstinformation in der Pharma- und Gesundheitsbranche. Entfachen Sie das Potential Ihrer Daten und setzen Sie neue Standards in Ihrer Branche. Mit unseren innovativen Lösungen bringen wir Klarheit in die Datenflut und ermöglichen es Ihnen, fundierte und strategische Entscheidungen zu treffen, die Ihr Geschäft auf ein neues Level heben. Sparen Sie Zeit und Ressourcen, indem Sie komplexe Datenmengen effizient handhaben und in wertvolle Geschäftskenntnisse umwandeln. Seien Sie immer einen Schritt voraus, indem Sie verstehen, was Ihre Daten wirklich zu sagen haben – wir sind hier, um diesen Prozess für Sie zu erleichtern und Ihren Weg zum Erfolg zu ebnen. Zudem sind wir Teil eines verlässlichen Netzwerks von Experten und Partnern, die sich auf den pharmazeutischen Markt spezialisiert haben. Zusammen mit unserem Netzwerk gewährleisten wir Ihnen einen ausgezeichneten Support und optimale Leistungen. Alles für Ihren Erfolg – ob im Vertrieb, Marketing oder Außendienst!



ETL  
**DR. BELLINGER**  
**& KOLLEGEN**  
GMBH STEUER  
BERATUNGS  
GESELLSCHAFT

**ETL Dr. Bellinger & Kollegen GmbH**

Dr. Bernhard Bellinger · Tel. 0211 - 866 86 10  
[info@bellinger.de](mailto:info@bellinger.de)

Die Kanzlei ist spezialisiert auf die Betreuung ausschließlich von Apotheken (aktuell 130). Zur Spezialisierung gehören auch alle Fragen rund um Warenwirtschaftssysteme, die Begleitung bei digitalen Betriebsprüfungen und dem Aufbau eines Neuromarketings in der Apotheke.

**Konzept-A GmbH**

Jens Psczolla und Sebastian Pickel · Tel. 09191 - 733 690  
[j.psczolla@konzept-a.de](mailto:j.psczolla@konzept-a.de) · [s.pickel@konzept-a.de](mailto:s.pickel@konzept-a.de)

Konzept-A GmbH berät, schult und entwickelt Konzepte für Apotheken, Apothekenleiter und ihre Teams und unterstützt diese bei der kompletten Umsetzung. Durch individuelle Coachings, Seminare und die Branchenkenntnisse der Konzept-A GmbH profitieren Steuerberater und pharmazeutische Industriefirmen sowie deren Führungskräfte und deren Außendienstmitarbeiter.

**betterbyphone gmbh & co. kg**

Katharina Schmidtke · Tel. 0951 - 6046 100  
[k.schmidtke@betterbyphone.de](mailto:k.schmidtke@betterbyphone.de)

Aus unserer Tradition als medizinisch/pharmazeutischer Fachanbieter für Telesales- und Beratungsleistungen bieten wir ein umfassendes Angebot an ertragssteigernden Dienstleistungen mit besonderem Augenmerk auf ein hohes Service-Level. Wir kennen die HCP-Bedürfnisse und setzen sie gemeinsam mit unseren Kunden in passgenaue Vertriebskonzepte um.

**FDA FragDieApotheke GmbH**

Steffen Kuhnert · Tel. 02421 - 388 9403  
[sk@frag-die-apotheke.de](mailto:sk@frag-die-apotheke.de)

FRAG DIE APOTHEKE entwickelt die erste dialogbasierte Apotheken-Plattform und bietet den Apotheken ein innovatives Vertriebsnetz für den Aufbau digitaler Kommunikationskanäle zu den Menschen. Apotheke wird mit FRAG DIE APOTHEKE im Web erlebbar und schafft spürbare Mehrwerte.

**Insight Health GmbH**

Julian Meuser · Tel. 06126 - 955 54

[JMeuser@insight-health.de](mailto:JMeuser@insight-health.de)

Insight Health ist ein Tochterunternehmen der CompuGroup Medical SE & Co. KGaA (CGM) und einer der führenden Lösungsanbieter für den datengetriebenen Gesundheitsmarkt mit Sitz in Waldems-Esch und Niederlassungen in Berlin und Wien. Wir bieten datenbasierte Lösungen für alle Sektoren. Unsere Kunden aus den Bereichen Rx, OTC, Hilfsmittel, pharmazeutische Supply Chain, Versorgungsforschung sowie aus Instituten, Verbänden und Behörden schätzen unsere Neutralität und Unabhängigkeit. Unsere Dienstleistungen zur Markt- und Versorgungsforschung gründen sich auf langjährige Erfahrung in Aufbau und Pflege von umfangreichen Datenbanken.

**ysura GmbH**

Nico Breidenbach · Tel. 0151 - 624 366 32

[nico.breidenbach@ysura.com](mailto:nico.breidenbach@ysura.com)

Linda Martin · Tel. 0151 - 624 510 40

[linda.martin@ysura.com](mailto:linda.martin@ysura.com)

ysura GmbH – Softwarelösungen für die Pharmabranche. ysura bietet die maßgeschneiderte CRM-Lösung für die Pharma-industrie. Mit ysura Interact bieten wir digitale, interaktive Kommunikationsmöglichkeiten für eine verbesserte Zusammenarbeit mit Apotheken und anderen Gesundheitsdienstleistern. Optimieren Sie Ihre Vertriebsaktivitäten, steigern Sie die Effizienz Ihrer Kampagnen und erfüllen Sie alle Compliance-Vorgaben – in einer benutzerfreundlichen Plattform.

"Effizientes und innovatives CRM für die Pharmabranche – jetzt mit ysura Interact!"

**medeation gmbh**

Wolfgang Höfers

[info@medeation.com](mailto:info@medeation.com)

Die medeation gmbh mit ihrem Netzwerk an e-Health Experten ist eine spezialisierte Unternehmensberatung im Gesundheitswesen insbesondere für Pharmaunternehmen und Verbände. Unsere besondere Expertise liegt rund um den Bereich digitale Arzneimittelinformation, Praxis-Software, Verordnungsvorgang und Gematik.



### markom GmbH & Co. KG

Jan Wagner · Tel. 0151 - 538 500 34  
[jan.wagner@markomgroup.de](mailto:jan.wagner@markomgroup.de)  
Wenn POS, dann markom!



### ApoVid GmbH

Natalia Baumann · Tel. 0152 - 049 48 555  
[nbaumann@apovid.de](mailto:nbaumann@apovid.de)

Mit innovativen Lösungen optimiert ApoVid Absatz, Abläufe und Erträge – und ermöglicht Apotheken wie Herstellern nachhaltigen Erfolg.



### Altenkirch & Partner Nürnberg

Felix Altenkirch · Tel. 0911 - 37 57 304  
[www.altenkirch-partner.de](http://www.altenkirch-partner.de)

Altenkirch & Partner ist Wegbereiter im Dickicht der Gesundheitspolitik. Profilierung durch Spezialisierung – die richtige Lösung zur richtigen Zeit! Informationsvorsprung, branchenspezifisches Know-how sowie bemerkenswerte Effizienz in der Umsetzung von Projekten zeichnen uns aus. Wir analysieren, antizipieren und agieren im Sinne unserer Kunden. Nachhaltig. Messbar. Bedarfsgerecht. Seit 1995.

Unser Leistungsspektrum:

- Generieren marktgerechter Einkaufskonditionen in wettbewerbsfähiger Höhe
- Bewertung der Investitionsplanung
- Apothekenspezifische Rohertragsanalysen
- Erfolgskontrolle der Beratungsmaßnahmen

Vorteil und Nutzen unserer Serviceleistungen sind die signifikante Verbesserung des Rohertrages und des Betriebsergebnisses durch Wareneinsatzoptimierung. Wir tun fast alles für Sie. Nur kontaktieren müssen Sie uns!



### intermedix Deutschland GmbH

Oliver Thamm · Tel. 0151 - 29 28 17 34 · [oliver.thamm@intermedix.de](mailto:oliver.thamm@intermedix.de)

Alexander Peter · Tel. 0160 - 36 300 94 · [alexander.peter@intermedix.de](mailto:alexander.peter@intermedix.de)

intermedix bietet verschiedene Lösungen für erfolgreiche Healthcare Kommunikation. Datengestützt, digital und punktgenau. Pharmaunternehmen erhalten von den intermedix Experten fundierte Beratung zu ihren Marketingvorhaben, individuelle Kommunikationskampagnen sowie datenbasierte Auswertungen. Als Tochter der CompuGroup Medical bietet intermedix verschiedene Kommunikationsflächen in den Softwaresystemen von niedergelassenen Ärzten und Apothekern, aber auch exklusive Insights aus den darin gewonnenen Daten.

**xeomed GmbH**

Tino Niggemeier · Tel. 0177 – 54 71 649

tino.niggemeier@xeomed.de

Verena Holzapfel · Tel. 0151 – 41 90 77 24

verena.holzapfel@xeomed.de

xeomed – hier trifft Healthcare-X-Pertise auf Online-Marketing. Wir sind DER Partner für datengetriebenes Digital-Marketing in der Healthcare-Branche. Seit 15 Jahren liegt unser Fokus auf der Aktivierung von Patient:innen für die Produkte und Marken unserer Kund:innen – kontinuierlich basiert und begleitet von messbaren sowie datengetriebenen Ansätzen. Wir verstehen die Customer- und Shopper-Journey aller relevanten Healthcare Professionals, und allen voran von Patient:innen. Wir optimieren deren Journey, um sie zur entsprechenden Konvertierung zu aktivieren, den Produktkauf anzukurbeln und so Patient:innen zum Beispiel direkt in die Apotheke zu führen. Mit xeomed setzen Sie auf einen Spezialisten im Healthcare-Sektor, der Content Excellence und Performance-Marketing vereint, um Healthcare Brands zum Leben zu erwecken und so Verkaufserfolge zu garantieren. So machen wir mit unserem "Digital Shaping Programm" Ihre Marketing- und Vertriebsteams digital fit. Wir analysieren den Status Quo Ihrer Marke und entwickeln gemeinsam mit Ihnen eine Digital-Strategie.

**Teaps GmbH**

Dr. Hans-Volker Eichler · Tel. 0151 – 267 530 25

dr.eichler@teaps.de

Die Teaps GmbH (Team Personal Service) ist Ihr strategischer Partner in der Personalvermittlung für die pharmazeutische Industrie und Dienstleistung. Unser Angebot umfasst die Vermittlung in allen Bereichen (kaufmännischer Bereich, Apothekenaußendienst, Pharmareferent, Spezialaußendienst, Key Account Management, Regionalleitung, Außendienstleitung, Vertriebsleitung, Marketing, Produktmanagement, Med. Wiss., Einkauf, IT, Finanzen, Buchhaltung, weitere Führungspositionen usw.). Wir bringen individuell und passgenau Bewerber und Positionen zusammen. Ob in der pharmazeutischen Industrie, bei Medizinprodukten oder anderen verwandten Industriezweigen.  
[www.teaps.de](http://www.teaps.de).



**Bielmeier & Partner****Robert Bielmeier · Tel. 0176 – 8417 6519****rb@bielmeier-und-partner.de****Claudia Nolden-Temke · cnt@bielmeier-und-partner.de**

Bielmeier & Partner ist eine inhabergeführte Beratungsgesellschaft mit Sitz im Süden von München und gilt seit 2016 als die führende Personalvermittlung Deutschlands innerhalb der Health Care- / OTC- Branche.

Unter LifeSkills\_Colours4Life ist eine Trainings & Coaching-Agentur angeschlossen, die sehr erfolgreich Seminare und Mitarbeiterschulungen basierend auf dem psychometrischen Modell (4-Farben-Typologie) von Insights Discovery durchführt.



Services für Apotheken

**ARZ Service GmbH****Wir beraten Sie gerne. Tel. 02129 – 55 63 390****info@arz-service.de**

iCarus – digitales Pflegehilfsmittel-Management.

ARZ Haan – Apotheken verpflichtet.



Mediengruppe Deutscher Apotheker

**Avoxa – Mediengruppe Deutscher Apotheker GmbH****service@avoxa.de**

Die Avoxa Mediengruppe ist ein verlässlicher Partner für Fach- und Führungskräfte im Apotheken- und Gesundheitsmarkt. Sie bietet ein breites Spektrum an innovativen Dienstleistungen und Produkten. Dazu gehören Veranstaltungen, Fach- und Publikumsmedien sowie führende Arzneimitteldaten und -informationen. Die Avoxa Mediengruppe ist eine wichtige Schnittstelle zwischen Apotheken und ihren Kunden und Geschäftspartnern. In dieser Funktion verbindet sie den Apothekenmarkt und alle darin tätigen Akteure.

**Inizio Engage****Dr. Joachim Hirt · Tel. 0151 – 171 096 00****Joachim.hirt@inizio.com**

Als Teil der Inizio Group ist Inizio Engage ein strategischer, kommerzieller und kreativer Engagement-Partner, der sich auf das Gesundheitswesen spezialisiert hat. Wir entwickeln unermüdlich neue Ideen und Wege, dank derer unsere Kunden besser mit Patienten, HCP, Kostenträgern, Meinungsbildnern und weiteren Branchen-Akteuren interagieren können – um auf der ganzen Welt Behandlungsergebnisse und die Lebensqualität zu verbessern.

**apothekia GmbH****Marcus Kroll · Tel. 0221 – 16 88 77 0****[marcus.kroll@apothekia.de](mailto:marcus.kroll@apothekia.de)**

Die apothekia GmbH steigert mit seinen digitalen Informations- und Servicetools gezielt und messbar die Beratungsleistung für OTC-Produkte am HV in den Apotheken. Die apothekia-Plattform für Apothekenteams mit mittlerweile mehr als 36.500 PTA/PKA und Apotheker\*innen pusht erfolgreich Sales- & Servicedienstleistungen der OTC-Pharmaindustrie und kombiniert diese mit den Wissensmodulen von apothekia. Mit mehr als 700 produzierten Wissensmodulen bestehend aus One-Pagern, Produkt-Videos, E-Learning Modulen und Podcasts bietet apothekia das breiteste Wissensangebot für Apothekenteams in Deutschland. Durch sein innovatives Prämierungskonzept sorgt apothekia zusätzlich für eine dauerhaft hohe Aktivierungsrate und eine hohe Awareness bei den Apothekenteams.

**aposphäre – c/o IQVIA Commercial GmbH & Co. OHG****Kristina Vermöhlen · Tel. 0151 – 5505 4372****[kristina.vermoehlen@aposphaere.de](mailto:kristina.vermoehlen@aposphaere.de)**

aposphäre aus dem Hause IQVIA ist der einzige Blended-Learning Apotheken-Schulungsaußendienst, der durch sein hochqualitatives und nachhaltiges Schulungskonzept einen messbaren Impact auf den Absatz und Umsatz von Brands besitzt.

**ApoTune GmbH****Marius Holzwarth · Tel. 02362 – 983 500 89****[marius.holzwarth@apotune.email](mailto:marius.holzwarth@apotune.email)**

Die Effizienzplattform ApoTune verbindet Prozesse, Kommunikation, Dokumente und Kundeninformationen wie keine andere Teamsoftware auf dem Apothekenmarkt. Als Partner für EMMA – einer kognitiven KI – und gemeinsam mit den Top-Spezialisten für Personaleinsatzplanung, Marketing, Controlling, Steuergestaltung und Lagerautomation im Apothekenmarkt bringen ApoTune & Friends die Apotheke der Zukunft auf das nächste Level. Effizienter geht es nicht!

**trans-o-flex Express GmbH & Co. KGaA****Lutz Blankenfeldt · Tel. 0170 – 222 78 48****[Lutz.Bankenfeldt@tof.de](mailto:Lutz.Bankenfeldt@tof.de)**

trans-o-flex ist Ihr Spezialist für den Transport und die Logistik von Arzneimitteln und medizinischen Produkten sowie hochwertigen und sensiblen Gütern, auch aktiv temperiert und mit einem Mehrwegboxen-System.

### ARZ Darmstadt Gruppe

Carlos Thees · Tel. 06151 - 7002 121

c.thees@arz-darmstadt.de

Mit der Erfahrung von mehr als 50 Jahren und rund 150 Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern gehört die ARZ Darmstadt Gruppe zu den führenden Apotheken-Dienstleistern in Deutschland. Hauptsitz der standeseigenen Unternehmensgruppe ist Darmstadt, weitere Niederlassungen befinden sich in Gera und Oldenburg. Die Apotheken-Rechen-Zentrum GmbH (ARZ Darmstadt) wickelt monatlich die Abrechnung mehrerer Millionen (E-)Rezepte in ganz Deutschland sicher und zuverlässig ab. Die 100%ige Tochtergesellschaft CIDA Computerleistungen für Apotheken GmbH bietet Apotheken innovative Softwarelösungen wie Warenwirtschafts- und Kassensysteme an, die in Zusammenarbeit mit Apothekern und IT-Architekten entwickelt werden. M&P Menkens und Partner GmbH ergänzt als Servicegesellschaft die ARZ Darmstadt Gruppe.



Ein Unternehmen der ARZ Darmstadt Gruppe

### Pharmaberatung Hermann-Schmidt GmbH

Axel Hermann-Schmidt · Tel. 033056 - 43 18 47

pb@diepharmaberatung.de

Die Pharmaberatung ist eine Wirtschafts- und Organisationsberatung für Apotheken unter dem Motto „Vertrauen ist gut, Kontrolle ist Rothertrag“. Durch die differenzierten Dienstleistungsparameter entsteht eine umfassende Kompetenz zur Beratung und Betreuung der Apotheken im Controlling von Warenbezug und Abverkauf.



### IQVIA

Thomas Heil · Tel. 069 - 6604 4898

thomas.heil@iqvia.com

IQVIA (NYSE: IQV) ist ein führender, globaler Anbieter zukunftsweisender Analytik, Technologielösungen und klinischer Auftragsforschung für Life Science Unternehmen. Mit modernen Analysemethoden, transformativen Technologien, Big Data und ausgewiesener Branchenexpertise stellt IQVIA intelligente Verbindungen her unter Berücksichtigung aller relevanten Aspekte des Gesundheitswesens. IQVIA Connected Intelligence™ ermöglicht einzigartige Erkenntnisse in hoher Umsetzungsgeschwindigkeit. Auf dieser Grundlage unterstützt das Unternehmen seine Kunden darin, die klinische Forschung zu beschleunigen sowie die Vermarktung innovativer medizinischer Behandlungen voranzutreiben – im Sinne besserer Ergebnisse in der Gesundheitsversorgung.





### Pharma Intelligence Service

**Dr. Claudia Rosado · Tel. 089 - 961 606 100**

[claudia.rosado@phis.de](mailto:claudia.rosado@phis.de)

Pharma Intelligence Service führt deutschlandweit eine große Anzahl von Schulungsprojekten durch, die sehr innovativ und individuell auf die Kunden zugeschnitten sind. Um Apothekenmitarbeitern ganzheitliche Fortbildungsmöglichkeiten (persönlich und online) anbieten zu können, entwickelt und implementiert PHIS umfassende Akademiekonzepte gemäß individuellen Kundenbedürfnissen.

---

### MEP24 Software GmbH

**Katja Schauer-Schwientek · Tel. 06220 - 30799 10**

[vertrieb@mep24software.de](mailto:vertrieb@mep24software.de)



**MEP24**

MEP24 bietet bedarfsgerechte Einsatzplanung, die perfekt zu Ihrem Unternehmen passt. Als Komplettlösung deckt unsere Software die Anforderung der Einsatzplanung, Zeiterfassung und Mitarbeiterkommunikation ab und berücksichtigt bei der Planung wechselnde Kundenfrequenzen und unterschiedliche Mitarbeiterqualifikationen. Mit zahlreichen Schnittstellen integriert sie sich nahtlos in jede Systemlandschaft.

---

### Deutscher Apotheker Verlag

**Nils Wörner · Tel. 0711 - 2582 438**

[nwoerner@deutscher-apotheker-verlag.de](mailto:nwoerner@deutscher-apotheker-verlag.de)



Mediengruppe  
Deutscher  
Apotheker Verlag

Der Deutsche Apotheker Verlag ist ein Fachmedienhaus für Pharmazeut\*innen, PTA, PKA und Student\*innen. Neben Fachzeitschriften und Online-Portalen bietet es eine Vielzahl von Fachbüchern, Datenbanken und Kongressen. Dazu kommen Corporate Publishing-Angebote, Firmenveranstaltungen und weitere Dienstleistungen – sowohl für Apotheken wie für Hersteller.

---

### MAK Marketing für aktive Kollegen GmbH

**Daniel Kiesow · Tel. 03601 - 85 100**

[daniel.kiesow@mak.de](mailto:daniel.kiesow@mak.de)

**MAK**  
Marketing für aktive Kollegen

Marketing für aktive Kollegen GmbH – Marktführer im Apothekenmarketing.

Mit praxiserprobten Produkten und Dienstleistungen steigert die MAK den Umsatz und Gewinn lokaler Apotheken. Im Fokus stehen Kundengewinnung, Kundenbindung sowie die Unterstützung bei der Personalsuche. Dank der umfangreichen Erfahrung aus eigenen Apotheken verfügt MAK über Expertise sowohl in traditionellen als auch in digitalen Marketingstrategien.

**Flying Pharmacist Plattform GmbH**

Dr. Devid El-Wahsch · Tel. 0211 - 97 17 44 66

[info@flying-pharmacist.de](mailto:info@flying-pharmacist.de)

Flying Pharmacist ist Marktführer in der Vermittlung von pharmazeutischem Personal für zeitlich begrenzte Vertretungseinsätze wie Urlaube, Krankheitsfälle und Nacht-/Notdienste; sowie Deutschlands erste intelligente Jobplattform im Apothekenmarkt.

**FIEGE HealthCare Logistics GmbH**

Dirk Berlemann

[Dirk.Berlemann@Fiege.com](mailto:Dirk.Berlemann@Fiege.com)

Wir versorgen Menschen in jedem Fall.

Mit mehr als 25 Jahren Erfahrung sind wir ein verlässlicher Partner für die Gesundheitsbranche. Professionelles Qualitätsmanagement und eine lückenlose Dokumentation sorgen für stets effiziente, transparente sowie GDP- und GMP-konforme Prozesse.

**GMPF – Gesellschaft für Medizinische und Pharmazeutische Fortbildung mbH**

Martin Fischbach · Tel. 089 - 59 99 76 900

[office@mp-fortbildung.de](mailto:office@mp-fortbildung.de)

Der PTA CHANNEL ist eine digitale Schulungsplattform für das gesamte Apothekenteam. Mit unserem vielseitigen Portfolio und einer aktiven Community bieten wir unseren Kund:innen die Möglichkeit an, ihre Marken im Rahmen einer Schulung und begleitender Kampagnen und Maßnahmen bei Apothekenteams zu verankern. Wir vermitteln spezifisches Produkt- und Indikationswissen, das die Beratungskompetenz am HV deutlich steigert und Ihre Marke in den Fokus setzt.

**MW Office****Gesellschaft für Marketing und Werbung mbH**

Sascha Hüsing · Tel. 0151 - 525 19 833

[sascha.huesing@mwoffice.de](mailto:sascha.huesing@mwoffice.de)

MW Office ist mit rund 100 Healthcare-Expert\*innen die führende CrossMedia Kommunikationsagentur in Deutschland und auf den Pharma- und Gesundheitsmarkt spezialisiert. Wir bieten unseren Kunden medienübergreifende Full-Service-Beratung für alle Bereiche des Rx-, DTC- und OTC Marktes. Seit über 50 Jahren betreut die Agentur über 150 Pharma-Unternehmen und verfügt damit über einen signifikanten Marktanteil.



Netzgesellschaft  
Deutscher Apotheker

**NGDA – Netzgesellschaft Deutscher Apotheker mbH**

Christian Krüger · Tel. 06196 – 928 171

[info@ngda.de](mailto:info@ngda.de)

Als Netzgesellschaft Deutscher Apotheker vernetzen wir Apotheken mit ihren Partnern im digitalen Gesundheitswesen. Mit unserem Identity Management System N-Connect schaffen wir durch digitale Identitäten Vertrauen und ermöglichen eine flexible Zusammenarbeit aller Marktteilnehmer – sowohl untereinander als auch über den N-Connect Hub mit den Warenwirtschaftssystemen. Unsere Branchenlösung für digitales Couponing ist die Standardplattform für die Abwicklung von Coupons in über 8.000 öffentlichen Apotheken und unsere smarte Lösung zur Kundenqualifizierung entlastet Pharmaindustrie und Großhandel bei wiederkehrenden Aufgaben.

**YouGov**

Walter Pechmann · [walter.pechmann@yougov.com](mailto:walter.pechmann@yougov.com)

Dr. Kai Bergner · [kai.bergner@yougov.com](mailto:kai.bergner@yougov.com)

YouGov befasst sich im Bereich Consumer Health mit Marktforschung rund um die Themen Apotheke, Arzt, Media, Käuferverhalten am POS und Category Management.

**BRRY GmbH**

Philipp Hegendorf

[Philipp.Hegendorf@brry.de](mailto:Philipp.Hegendorf@brry.de)

Terminbuchung: <https://meet.brry.de/>

App & Webshop. Die Verbindung aus On- und Offline.

Digital, unabhängig, individuell: Für eine starke Apotheke vor Ort. Von Apotheker:innen für Apotheker:innen.

Mit BRRY erhalten Sie ein auf die Apothekenbedürfnisse zugeschnittenes, vollwertiges E-Commerce-System für Ihren lokalen Erfolg. Sie gehen über die reine Verwaltung wie mit einem Basisshop hinaus und setzen entscheidende Impulse für Ihr Business. BRRY ermöglicht Neukundengewinnung, emotionale Kundenbindung, Zusatzverkäufe, Kundenerlebnisse mit Gamification und gezieltem Marketing, um online Marktanteile zu gewinnen. Das ist möglich, da unsere Lösung den On- und Offlinehandel miteinander verbindet. Ihre Kundendaten bleiben jederzeit Ihr Eigentum. Mit einem eigenen CardLink-Verfahren inkl. Rabattvertragsprüfung, bilden Sie die Customer Journey komplett digital ab. Dabei bleibt BRRY unsichtbar im Hintergrund. Ihre digitale Filiale spiegelt exakt Ihre Apotheke vor Ort wider. Wir freuen uns auf Ihre Kontaktaufnahme, um gemeinsam den Gesundheitsmarkt der Zukunft zu gestalten.



### BlueCommunity GmbH

Michael Groh · Tel. 0151 - 418 955 44

[michael.groh@blue.health](mailto:michael.groh@blue.health)

Blue ist Ihr Digitalisierungspartner im Apothekenmarkt. Die drei Kern-Felder sind eCouponing-Technologie, HCP-Aktivierung und nationale Digital-Konzepte für die Apotheke. Blue betreibt die größte B2B-Plattform von Apothekern für Apotheker. Wir denken Ihre Kampagne ganzheitlich und erzielen so überdurchschnittlich hohe Einlösezahlen.

---

### gesund.de

Franziska Schmitt-Radloff · Tel. 0160 - 944 20 326

[franziska.schmitt-radloff@gesund.de](mailto:franziska.schmitt-radloff@gesund.de)



gesund.de

Mit gesund.de geben wir Gesundheit ein Zuhause: Für Endverbraucher:innen verbinden wir die Stärken der lokalen Gesundheitsversorger mit der Convenience einer digitalen Plattform. So stärken wir die Vor-Ort-Apotheken und machen deren individuelle Angebote und Services sichtbar. Seit dem Launch von gesund.de CardLink im Juli 2024 ist es Patient:innen möglich, E-Rezepte volldigital in ihrer Vor-Ort-Apotheke einzulösen.



---

### Delfi Technologies GmbH

Julien Dierks · Tel. 0151 - 112 124 17

[julien.dierks@delfi.com](mailto:julien.dierks@delfi.com)

Delfi Technologies (Est. 1988) bietet Apotheken entscheidende Optimierungen im Bereich der Personalentlastung, Einhaltung gesetzlicher Auszeichnungsvorschriften, sowie zeitgemäße Impulse zur Belebung der Freiwahl und zur korrekten Verbraucheransprache. Mit über 15 Mio. elektronischen Preisschildern und unserer eigenen Softwareentwicklung bieten wir in Kombination mit unserem „Vertriebsteam Pharmacy“ die Sicherheit und Kompetenz, die Apotheken benötigen, um ihre Investition zu schützen und die bestmögliche Lösung am eigenen Standort einzusetzen.



---

### RED Medical Systems GmbH

Jochen Brüggemann · [jochen.brueggemann@redmedical.de](mailto:jochen.brueggemann@redmedical.de)

[www.redmedical.de/telematik](http://www.redmedical.de/telematik)

RED hat sich als führender TI-as-a-Service-Anbieter im Apothekenmarkt etabliert. Mehr als 700 Apotheken – darunter viele namhafte – nutzen unseren deutlich komfortableren TI-Anschluss und profitieren täglich davon, in der Regel ganz ohne Mehrkosten. Nutzen Sie den Ablauf Ihres Konnektorzertifikats und wechseln Sie jetzt zu RED.

**marpinion GmbH**

**Dr. Andreas Folkmann · Tel. 0151 - 440 44 550**

**andreas.folkmann@marpinion.de**

Der ApoChannel® von marpinion® ist der digitale Schulungskanal für das HV-Team der Vor-Ort-Apotheke. Überzeugen Sie mit dem ApoChannel® das Apothekenteam von Ihrem Produkt.

**MedServa GmbH**

**Thomas Riesterer · Tel. 0172 - 763 1685**

**thomas.riesterer@medserva.com**

MedServa vermittelt seit über 20 Jahren Produkte für die Selbst-medikation in ganz Europa. Unser Portfolio umfasst mehr als 600 Produkte aus allen Kategorien, vor allem Medizinprodukte, Nutraceuticals und Cosmeceuticals.

<https://www.medserva.eu/productlist.html>

**SEMPORA Consulting GmbH**

**Ulrich Zander · Tel. 06172 - 45 349 60**

**u.zander@sempora.com**

SEMPORA Consulting ist eine auf Wachstumsthemen im Health Care Sektor fokussierte Managementberatung. Als Partner unserer Kunden fokussieren wir uns auf zukunftsgerichtete und nachhaltige Ansätze im Themenspektrum Strategie, Marketing, Vertrieb. Daneben beraten wir mit unserem Transactions Services Team unsere Klienten bei kritischen Investmententscheidungen.

**WEFRA LIFE CORPORATE GmbH**

**Niklas Kurz · niklas.kurz@wefra.life**

**Adrian Haack · adrian.haack@wefra.life**

Die WEFRA LIFE entwickelt und realisiert umfassende 360°-Lösungen im Healthcare-Marketing für nationale und internationale Kunden. Seit über 90 Jahren verbindet das familiengeführte Unternehmen Tradition und Innovation, um maßgeschneiderte Strategien zu entwickeln, die messbaren Erfolg liefern. Darüber hinaus unterstützt WEFRA LIFE ihre über 130 Healthcare-Kunden durch spezialisierte Expertise in Media Excellence und datenbasierten Kampagnen, ergänzt durch globale Reichweite und lokale Marktkenntnisse.

**Garbe Consulting GmbH****Markus Garbe · Tel. 02173 – 200 4764****garbe@markus-garbe.de**

Die Garbe Consulting GmbH bietet praxisnahe Apothekenberatung und eine professionelle Apothekenvermittlung über unsere eigene Apothekenbörse apomarkt.online. Darüber hinaus unterstützen wir Apotheker/innen mit maßgeschneiderten Finanzierungslösungen, berufsspezifischen Absicherungskonzepten und einer Rundum-Betreuung – sei es bei der Existenzgründung, im täglichen Apothekenbetrieb oder bei der Filialisierung.

**acardo group AG****Dr. Dirk Jenkis · Tel. 0231 – 584 497 133****dirk.jenkis@acardo.com**

Die acardo group AG ist einer der führenden Anbieter für Shopper Activation und Couponing in Deutschland. Seit mehr als 20 Jahren bietet das Unternehmen maßgeschneiderte Verkaufsförderungskonzepte für die Branchen Lebensmittelhandel, Drogerie, Non-Food, Entertainment, Pharma und Healthcare. Zu den Kunden zählen die größten Unternehmen der jeweiligen Branche. Das über 100-köpfige Team setzt dabei mehrere Tausend Promotions pro Jahr um und ist auf einen Full-Service von der Konzeption über die technische Umsetzung bis hin zum Clearing spezialisiert. Im Bereich Pharma und Apotheken bietet acardo ein 360° Aktivierungspaket mit eCoupons, Check-out Couponing, Clearing, Landingpages, Loyaltyprogrammen und individuellen Digitalpaketen für effektive Kaufimpulse, Reichweite und Drive-to-Store. Erleben Sie neue, innovative Tools zur erfolgreichen Shopper Activation! [www.acardo.com](http://www.acardo.com)

**STARK-Consulting OHG****Robert Kniebel · Tel. 0172 – 148 66 44****robert.kniebel@starkconsulting.de**

Wir, die STARK-Consulting OHG, bringen Ihre Apotheke auf das nächste Level. Individuelle Verhandlungen mit dem Großhandel, digitale Rechnungsprüfung, Prozessoptimierung inkl. Warenwirtschaft bis hin zu ganzheitlichen Konzepten auf Ihre Bedarfe angepasst. All das setzen wir; Robert Kniebel und Stephan Torke, mit Ihnen gemeinsam um.

**Apozin GmbH**

Tel. 0611 - 50 46 36 00 · [info@apozin.de](mailto:info@apozin.de)

[www.apozin.de](http://www.apozin.de)

Mit technologischem Know-how und zukunftsrelevanten Lösungen für den Gesundheitsmarkt gibt Apozin seit über 25 Jahren Apotheken vor Ort das Komplettpaket an Omni-Channel-Marketing an die Hand. Der konsequente Ansatz aus Technologie, Marketing und Beratung ermöglicht es, für jede Apotheke einfach und präzise ihr individuelles Erfolgssystem zu etablieren. Zu den weiteren Highlights neben der Online-Offizin von Apozin samt Web, Shop und App zählen „amamed“, Deutschlands beliebte App sowie Gesundheitsportal, die apothekeneigene „meineApo-App“ und „Apozin Xpress“ – der mit ApothekenIntelligenz unterstützte Digital-Einstieg in die individuelle Webpräsenz der Apotheke. Aktuelle E-Rezept-Lösungen samt CardLink, der MedicManager, Eigenmarken- und B2B-Shop-Lösungen für die Anbindung von Ärzten und Pflegebereichen sowie individuelle Technologie-, Entwicklungs- und Beratungsservices runden das Angebot ab.

**von Mende Marketing GmbH**

Swea von Mende · Tel. 0441 - 3611 70 10

[swea@vonmende.de](mailto:swea@vonmende.de)

**von Mende •**

Wir helfen unseren Kunden, den größtmöglichen Return auf ihre Marketing- & Kommunikations-Investments zu erhalten. Mit innovativen und kreativ differenzierenden Kommunikationslösungen – plus einer ausgewiesenen Healthcare-Expertise unseres 42-köpfigen Teams.

**IhreApotheken GmbH & Co. KGaA**

Leonie Bücher · Tel. 0170 - 290 3008

[leonie.buecher@ihreapotheken.de](mailto:leonie.buecher@ihreapotheken.de)

Dr. Jan-Florian Schlapfner · Tel. 0151 - 515 900 83

[jan-florian.schlapfner@ihreapotheken.de](mailto:jan-florian.schlapfner@ihreapotheken.de)

Die digitale Gesamtlösung für Vor-Ort-Apotheken. Mit maximaler Reichweite.



**IhreApotheken.de**

Im digitalisierten Gesundheitswesen bleibt die lokale Apotheke unverzichtbar. Als apothekerbeherrschter Partner stehen wir als Zukunftspakt Apotheke an der Seite der Vor-Ort-Apotheken. Wir bieten ein umfassendes Digital-Paket aus einer Hand, bei dem die persönliche Apothekenmarke und der Kunde vor Ort im Mittelpunkt stehen – und Apotheken gleichzeitig von der Reichweite eines großen Marktplatzes und neuer digitaler Bestellwege profitieren. Offen für alle Apotheken, mitwachsend und zukunftssicher.

1	1 A Pharma GmbH	Jörg	Feigl	Head Sales 1 A Pharma & Head Wholesale Sandoz Deutschland
2	A Nattermann & Cie. GmbH	Marvin	Bertona	Revenue & Growth & Business Development Lead
3	A Nattermann & Cie. GmbH	Daniel	Müller	Key Account Manager Wholesale & Cooperations
4	A Nattermann & Cie. GmbH	Stephan	Pott	Head of Wholesale & Cooperations CHC Germany
5	A Nattermann & Cie. GmbH	Jan	Aschermann	Commercial Head CHC Germany
6	A.P.O. Beteiligungsgesellschaft GmbH	Matthias	Bußmann	Inhaber
7	Abacus Medicine A/S	Mathis	Mathiske	Business Development Manager Germany
8	Abacus Medicine Berlin GmbH	Martin	Kalveram	General Manager
9	Abacus Medicine Berlin GmbH	Martin	Pudselykke	Sales Director Germany
10	ABDA (Apothekerkammer Berlin)	Dr. Ina Katharina	Lucas	ABDA-Vizepräsidentin (Präsidentin Apothekerkammer Berlin)
11	ABNOBA GmbH	Axel	Groß	Geschäftsführer
12	AByou - Jetzt zur ABDA	Dr. Björn	Schittenhelm	Mitinitiator
13	acardo group AG	Dr. Dirk	Jenkis	Leiter Pharma & Apotheken (Externer Consultant)
14	ADG Apotheken-Dienstleistungsgesellschaft mbH	Jürgen	Arauner	Geschäftsstellenleiter
15	ADG Apotheken-Dienstleistungsgesellschaft mbH	Thomas	Woelky	Systemberater
16	ADG Apotheken-Dienstleistungsgesellschaft mbH	Bettina	Garziella	Leitung Akquisition ADG Services
17	ADG Apotheken-Dienstleistungsgesellschaft mbH	Michael	Walter	Leiter Neukundenvertrieb
18	ADG Apotheken-Dienstleistungsgesellschaft mbH	Tobias	Osterloher	Geschäftsführer
19	ADG Apotheken-Dienstleistungsgesellschaft mbH	Gerhard	Haas	Verbandsarbeit & Kooperationen
20	ADG Apotheken-Dienstleistungsgesellschaft mbH	Roland	Schwientek	Markt, Kunden & Rechtsfragen
21	AEP GmbH	Dr. Heike	Brockmann	CEO
22	AEP GmbH	Annika	Borchers	Einkaufsleitung
23	AEP GmbH	Christian	Heckmann	Vertriebsleiter
24	Albert-Ludwigs-Universität Freiburg	Prof. Dr. Bernd	Raffelhüschen	Lehrstuhl für Finanzwissenschaft & Sozialpolitik
25	Alfasigma GmbH	Arno	Willmeroth	Trade Sales Manager
26	Alfasigma GmbH	Rüdiger	Hoppe	Business Unit Director CHC, Germany
27	Alfasigma GmbH	Yasser	Hosseinzada	Key Account Manager
28	Alliance Healthcare Deutschland GmbH	Florian	Truckenbrodt	Geschäftsleiter Vertrieb
29	Alliance Healthcare Deutschland GmbH	Nils	Erbrecht	Abteilungsleiter Einkauf
30	Alliance Healthcare Deutschland GmbH	Marisa	Posselt	Key Account Manager
31	Alliance Healthcare Deutschland GmbH	Matthias	Greutter	Country Manager
32	Alliance Healthcare Deutschland GmbH	Tino	Siegfried	Leiter Key Account Management
33	Alliance Healthcare Deutschland GmbH	Manuel	Greiner	Leitung Key Account Management & Gebietsvertriebsleitung
34	Alliance Healthcare Deutschland GmbH	Tanja	Wilcke-Pasternacki	Head of Marketing & Communications & Digitization
35	Altenkirch & Partner GdbR	Felix	Altenkirch	Stellvertretender Geschäftsführer
36	Altenkirch & Partner GdbR	Frank	Altenkirch	Geschäftsführer
37	Amarox Pharma GmbH	Markus	Nelius	Country Manager
38	AMI GmbH & Co. KG	Thomas	Koch	Geschäftsführender Gesellschafter
39	Amplumed GmbH	Adam	Faßbender	Geschäftsführer
40	Anthemis Apotheke	Carole	Holzhäuer	Inhaberin
41	aoki GmbH	Jocelyn	Kierndorfer	Geschäftsführerin
42	aoki GmbH	Stefanie	Fried	Consultant
43	aoki GmbH	Judith	Sauter	Leitung Kundenmanagement
44	A-plus Service GmbH	Oliver	Prönnecke	Geschäftsführer
45	A-plus Service GmbH	Markus	Riegel	Leiter Business Development
46	A-plus Service GmbH	Ann-Christin	Kruse	Key Account Managerin
47	A-plus Service GmbH	Manuel	Wolf	Vertriebsleiter / Leiter Service-Center
48	Apo Products GmbH & Co. KG	Alexander	Jost	Geschäftsführer
49	Apodirekt GmbH	Rupert	Mayer	Geschäftsführer
50	Apodirekt GmbH	Claus	Nieberding	Geschäftsführer
51	Apodirekt GmbH	Lilli	Haasis	CEO
52	Apomedica Deutschland GmbH	Jan	Schlegel	Geschäftsführer
53	Apomedica Deutschland GmbH	Marcel	Freiberg	Key Account Manager
54	ApoSanitas KG	Christian	Andree	Geschäftsführer
55	ApoSanitas KG	Alexander	Lerche	Geschäftsführung Nord
56	aposphäre - c/o IQVIA Commercial GmbH & Co. OHG	Kristina	Vermöhlen	Key Account Management Director / Leitung aposphäre D-A-CH
57	Apotheke LUX 99	Tobias	Loder	Inhaber
58	Apotheken-Rechen-Zentrum GmbH	Carlos	Thees	Geschäftsführer
59	Apotheker Walter Bouhon GmbH	Holger	Endres	Leitung Key Account
60	Apothekerkammer Hamburg	Holger	Gnekow	Präsident
61	apothekia GmbH	Marcus	Kroll	Geschäftsführer
62	ApoTune GmbH	Marius	Holzwarth	Geschäftsführer Produktmanagement
63	ApoVid GmbH	Isabel	Becker	Vertriebsleitung Industrie
64	ApoVid GmbH	Torsten	Roos	Geschäftsführer
65	ApoVid GmbH	Natalia	Baumann	Geschäftsleitung Vertrieb
66	ApoVid GmbH	Hauke	Kalz	Leitung Key Accounting/Business Development
67	ApoVid GmbH	Marcel	Becker	Geschäftsführer
68	ApoVid GmbH	Carsten	Schwochow	Vertriebsleiter
69	Apozin GmbH	Benedikt	Becker	Geschäftsführer / Inhaber
70	Aristo Pharma GmbH	Thomas	Mrasek	Head of Key Account VH - GH - Kooperationen

71	ARZ Service GmbH	Vanessa	de Vries	Teamleiterin Kundensupport
72	ARZ Service GmbH	Katja	Frey	Bereichsleiterin Vertrieb
73	AVIE GmbH	Marc	Kirch	Gruppenleiter Marketing
74	AVIE GmbH	Verena	Petry	Gruppenleiterin Industrie Management
75	AVIE GmbH	Steen	Sinast	Geschäftsführer
76	AVIER Medien GmbH	Ralf	Doecker	Geschäftsführer
77	Avoxa - Mediengruppe Deutscher Apotheker GmbH	Saasan	Seifi	Stv. Leiter der Anzeigenabteilung
78	Avoxa - Mediengruppe Deutscher Apotheker GmbH	Achim	Heinemann	Anzeigenverkaufsleiter
79	Avoxa - Mediengruppe Deutscher Apotheker GmbH	Ramona	Luft-De Filippis	Anzeigenleiterin
80	Avoxa - Mediengruppe Deutscher Apotheker GmbH	Peter	Steinke	Geschäftsführer
81	B2B Medical GmbH	Steven	Böttger	Leitung Vertrieb
82	B2B Medical GmbH	Matthias	Kunde	Operativer Vertrieb
83	Bahnhof-Apotheke Eberbach	Frank	Knecht	Inhaber
84	Bayer Vital GmbH	Dominik	Weber	Key Account Manager Wholesale & VTOs
85	BD Rowa Germany GmbH	Ingo	Distel	Sales Leader / BD Rowa Dispensing Retail
86	BD Rowa Germany GmbH	Fritz	Bischoff	Gebietsverkaufsleiter
87	BD Rowa Germany GmbH	Max	Lehnen	Senior Business Development Manager
88	Beiersdorf AG	Marlene	Becker	Key Account Manager Großhandel & Kooperationen
89	Beiersdorf AG	Lukas	Malmedie	Head of Sales Force
90	Beiersdorf AG	Luisa	Lund	Sales Director
91	BELSANA Medizinische Erzeugnisse	Angela	Mangold	Key Account Managerin
92	BELSANA Medizinische Erzeugnisse	Simone	Schapdick	Leitung Vertrieb
93	Berger Med GmbH	Florian	Weigel	Vertrieb
94	Berger Med GmbH	Anke	Degen	Produktmanagement / Gesellschafter
95	Berger Med GmbH	Marcus	Stahmer	Geschäftsführender Gesellschafter
96	Berlin Chemie AG	Jens	Hintersdorf	Head of KAM
97	Berlin Chemie AG	Klaus	Börner	Leiter Apothekenaußendienst
98	betapharm Arzneimittel GmbH	Sebastian	Grieger	Key Account Manager
99	betapharm Arzneimittel GmbH	Felix	Wohlers	Key Account Manager
100	betterbyphone gmbh & co. kg	Katharina	Schmidtke	Geschäftsführerin
101	Bielmeier & Partner	Robert	Bielmeier	Inhaber
102	Bielmeier & Partner	Claudia	Nolden-Temke	Geschäftsführung
103	Biocon Biologics Germany GmbH	Sascha	Dietz	Leitung Key Account Management
104	Biologische Heilmittel Heel GmbH	Kai	Hörrth	Key Account Manager
105	Biologische Heilmittel Heel GmbH	Marina	Kreutz	Key Account Manager
106	Biologische Heilmittel Heel GmbH	Ina	Schwemmle	Referentin Vertrieb
107	Bionorica SE	Dr. Sebastian	Riedmayr	Bereichsleitung Marketing & Vertrieb Deutschland
108	Bionorica SE	Alexandra	Deß	Leitung Key Account Management
109	BlueCommunity GmbH	Michael	Groh	Co-Founder
110	BlueCommunity GmbH	Tamim	Al-Marie	Geschäftsführer
111	BP APO Consulting GmbH	Peter	Eiberger	Geschäftsführer
112	BRRY GmbH	Philipp	Hegendorf	Marketing- und Vertriebsleitung
113	Bundesverband der Pharmazeutischen Industrie e.V.	Anja	Klauke	Geschäftsfeldleiterin
114	BVDAK e.V.	Dr. Stefan	Hartmann	1. Vorsitzender
115	BVDAK e.V.	Sonja	Hennemann	Assistentin des Vorstandes
116	BVDAK e.V.	Udo	Sonnenberg	Geschäftsführer
117	Caesar & Loretz GmbH	Asiye	Dogan	Geschäftsführerin
118	Cannabisplus GmbH	Kati	Ulrich	Geschäftsführerin
119	Cantourage GmbH	Stefan	Oehler	Senior Consultant
120	CC Pharma GmbH	Mathias	Bossen	Geschäftsführung
121	CC Pharma GmbH	René A.	Saigal	Purchasing Director
122	CC Pharma GmbH	Benan	Cem	Director Sales
123	Cesra Arzneimittel GmbH & Co. KG	Nikolaus	Foskolos	Regionaler Vertriebsleiter & NKAM
124	Cesra Arzneimittel GmbH & Co. KG	Johannes	Neugebauer	Sales Manager
125	Compressana GmbH	Bernd	Siegwardt	Geschäftsführer
126	Cooper Consumer Health Deutschland GmbH	Nicholas	Steuer	Head of Key Account
127	Cooper Consumer Health Deutschland GmbH	Gisela	Platz	Key Account Manager
128	CP GABA GmbH	Björn	Bautz	Customer Development Manager
129	Cranach Pharma GmbH	Maik	Wolf	Geschäftsführer
130	curadies GmbH & Co. KG	Doreen	Stützel	Marketing & Koordination
131	curadies GmbH & Co. KG	Franziska	Veith	Einkauf
132	DAP Networks GmbH	Nina	Thiele	Apothekerin
133	DAP Networks GmbH	Dr. Dagmar	Engels	Geschäftsführerin
134	Delfi Technologies GmbH	Julien	Dierks	Vertriebsleiter
135	Dentinox Gesellschaft für pharmazeutische Präparate Lenk & Schuppan KG	Christian	von Heemskerck	Sales Director
136	DePexPro / O.D.D. GmbH & Co. KG Print + Medien	Frank	Stützel	Vertriebsleiter
137	DePexPro / O.D.D. GmbH & Co. KG Print + Medien	Brigitte	Westkamp	Vertrieb - Promo Team
138	DePexPro / O.D.D. GmbH & Co. KG Print + Medien	Hans-Christoph	Frank	Key Account Manager
139	Dermapharm AG Unternehmensgruppe	Frank	Schoeps	Key Account Manager
140	Deutscher Apotheker Verlag	Sarah	Wessinger	Leitung apothen.de
	Dr. Roland Schmiedel GmbH & Co. KG			

141	Deutscher Apotheker Verlag Dr. Roland Schmiedel GmbH & Co. KG	Julia	Borsch	Chefredakteurin DAZ
142	Deutscher Apotheker Verlag Dr. Roland Schmiedel GmbH & Co. KG	Cornelia	Neth	Chefredakteurin PTAheute-Onlinedaktion
143	die aponauten GmbH	Thorsten	Janssen	erster aponaut
144	die aponauten GmbH	Michael	Nöske	fünfter aponaut
145	Die Crew AG	Michael	Frank	Vorstand / Inhaber
146	Die erfolgreiche Apotheke	Jan	Tittelbach	Chefredakteur
147	direkt + online GmbH	Sandra	Trecker	Head of Sales
148	direkt + online GmbH	Tobias	Schmid	Sales & Business Development
149	Dr. B. Scheffler Nachf. GmbH & Co. KG	Tim	Schwienheuer	Nationaler Key Account Manager
150	Dr. B. Scheffler Nachf. GmbH & Co. KG	Martin	Hartung	Key Account Manager
151	Dr. Gerhard Mann chem.-pharm. Fabrik GmbH	Matthias	Zahn	Key Account Manager Pharma
152	Dr. Gerhard Mann chem.-pharm. Fabrik GmbH	Marcel	Walylo	Key Account Manager
153	Dr. Gerhard Mann chem.-pharm. Fabrik GmbH	Jörg	Schloßmacher	Head of Key Account Management
154	Dr. Grandel GmbH	Latefa	Hirt	Außendienstleitung
155	DR. KADE Pharmazeutische Fabrik GmbH	Wiebke	Hein	Head of Sales
156	DR. KADE Pharmazeutische Fabrik GmbH	Tobias	Hanses	Key Account Manager
157	Dr. Kaske GmbH & Co. KG	Antonia	Kaske	Head of Business Development
158	Dr. Loges + Co. GmbH	Babak	Khorsand	Key Account Manager
159	Dr. Loges + Co. GmbH	Guido	Paetsch	Geschäftsbereichsleiter Marketing/Vertrieb
160	Dr. Loges + Co. GmbH	Laura	Brunkhorst	Leiterin Trade Marketing
161	Dr. Pfleger Arzneimittel GmbH	Anja	Dürbeck	Key Account Manager Sales OTC
162	Dr. Pfleger Arzneimittel GmbH	Julia	Schmelzer	Key Account Manager Sales OTC
163	Dr. Theiss Naturwaren GmbH	Dennis	Henze	Verkaufsleitung Nord-Ost
164	Dr. Theiss Naturwaren GmbH	Marie	Glaubitz	Regionalleitung Süd
165	Dr. Theiss Naturwaren GmbH	Andreas	Weber	Regionalleitung West
166	Dr. Willmar Schwabe Business Services GmbH & Co. KG	Katharina	Gräfin zu Dohna	Teamleitung Kundenservice
167	easyApotheke (Holding) AG	Klajdija	Zivkovic	Leiterin Business Unit Freiwahl
168	easyApotheke (Holding) AG	Giada	Petrolini	Einkäuferin
169	easyApotheke (Holding) AG	Bedi	Almaz	Key Account Manager
170	easyApotheke (Holding) AG	Björn	Kaufmann	Leitung Einkauf /Category Management
171	easyApotheke (Holding) AG	Lars	Horstmann	Vorstand
172	easyApotheke (Holding) AG	Nina	Winzen	Einkäuferin
173	eigens.net GmbH	Thomas	Pfaff	Geschäftsführer
174	eigens.net GmbH	Kathrin	Neubauer	Leitung Industriekooperationen
175	ELAC Elysée Apotheken Consulting GmbH	Frank	Baer	Geschäftsführung
176	ELAC Elysée Apotheken Consulting GmbH	Daniel	Becker	Leiter Einkauf
177	ELAC Elysée Apotheken Consulting GmbH	Arndt	Lauterbach	Gesellschafter
178	ELAC Elysée Apotheken Consulting GmbH	Dr. Ulwe	Berlekamp	Geschäftsführer
179	EMRA-MED Arzneimittel GmbH	Dirk	Oltersdorf	Geschäftsführender Gesellschafter
180	EMRA-MED Arzneimittel GmbH	Michael	Arnhold	Geschäftsführer
181	EMRA-MED Arzneimittel GmbH	Lür	Holler	Leiter Vertriebsprojekte
182	EMRA-MED Arzneimittel GmbH	Thorsten	Rolff	Key Account Manager Medical Devices
183	ETL Dr. Bellinger & Kollegen GmbH	Dr. Bernhard	Bellinger	Geschäftsführer
184	ETL Dr. Bellinger & Kollegen GmbH	Tanja	Honig	Geschäftsführerin
185	ETL Dr. Bellinger & Kollegen GmbH	Johanna	Bungert	Geschäftsführerin
186	EurimPharm Arzneimittel GmbH	Georgius	Karetsas	Vertrieb Großkunden - Key Account Manager
187	EurimPharm Arzneimittel GmbH	Vera	Nowak-Carbó	Aussendienstleitung DE
188	Fairmed Healthcare GmbH	Tatjana	Lenhard	Key Account Manager
189	farma-plus Service GmbH	Sebastian	Liebhart	Vorstand / Geschäftsführer
190	farma-plus Service GmbH	Jens	Beuth	Aufsichtsratsvorsitzender / Beirat
191	FDA FragDieApotheke GmbH	Steffen	Kuhnert	Geschäftsführer
192	FIEGE HealthCare GmbH	Andreas	Thiede	Geschäftsführung
193	Flying Pharmacist Plattform GmbH	Dr. Devid	El-Wahsch	Geschäftsführer
194	Food I Neu   Denken	Bodo	Röben	Speaker, Berater & Investor
195	Fotografie Melanie Löffler	Melanie	Löffler	Inhaberin
196	Fotografie Melanie Löffler	Ursula	Davertzhofen	Fotografin
197	Freie Apothekerschaft e.V.	Daniela	Hänel	1. Vorsitzende
198	Fresenius Kabi Deutschland GmbH	Zoran	Nikolov	Nationaler Key Account Manager
199	Fresenius Kabi Deutschland GmbH	Gundula	Twieling	Vice President Retail
200	Friedrich Graf von Westphalen & Partner mbB	Dr. Morton	Douglas	Partner
201	G. Pohl-Boskamp GmbH & Co. KG	Özlem	Askaroglu	Key Account Managerin OTC
202	G. Pohl-Boskamp GmbH & Co. KG	Nicole	Faust	Key Account Managerin OTC
203	Garbe Consulting GmbH	Markus	Garbe	Geschäftsführer
204	gesund.de GmbH & Co. KG	Dr. Peter	Schreiner	CEO
205	gesund.de GmbH & Co. KG	Jürgen	Klapper	Director Commercial & Sales
206	gesund.de GmbH & Co. KG	Franziska	Schmidt-Radloff	Director Manufacturer Relations & Data Analytics
207	ghg good healthcare GmbH	Sascha	Jung	Head of Sales
208	GK. Strategie und Kommunikation	Mag. Gudrun	Kreutner-Reisinger	Eigentümerin

209	GlaxoSmithkline GmbH & Co. KG	Annett	Keller	Sales Director
210	GlaxoSmithkline GmbH & Co. KG	Jeannine	Cloppenburg	Customer Engagement Manager
211	GlaxoSmithkline GmbH & Co. KG	Stefanie	Frick	Head of Health Care Relations
212	GMPF mbH I PTA CHANNEL	Maya	Wilden	Senior Sales & Project Manager
213	H&S Tee-Gesellschaft mbH & Co. KG	Achim	Ritter	Head of Sales
214	Hageda-Stumpf GmbH & Co. KG	Matthias	Wegner	Geschäftsführer
215	HENNIG ARZNEIMITTEL GmbH & Co. KG	Sarah	Münch	Senior Marketing Manager
216	HERMES ARZNEIMITTEL GMBH	Céline	Mayer	Leitung Key Account Management
217	HERMES ARZNEIMITTEL GMBH	Thomas	Stadler	Geschäftsführer
218	HERMES ARZNEIMITTEL GMBH	Stefan	Pallak	Senior Key Account Manager
219	HERMES ARZNEIMITTEL GMBH	Denise	Rinnert	Leitung Vertriebsservice und GDP-verantwortliche Person
220	HERMES ARZNEIMITTEL GMBH	Hubertus	Knauff	Gruppenleitung Key Account Management
221	HERMES Holding	Jörg	Wieczorek	Geschäftsführer
222	Hessel Apotheke	Dr. Lothar	Graff	Leitung
223	Hessischer Apothekerverband e.V.	Holger	Seyfarth	Vorsitzender
224	Heumann Pharma GmbH & Co. Generica KG	Natalija	Hamm	Regionale Vertriebsleitung
225	Heumann Pharma GmbH & Co. Generica KG	Markus	Bauer	Head of OTC Business
226	Hevert-Arzneimittel GmbH & Co. KG	Thomas	Prinz	Vertriebsleiter National
227	HEXAL AG	Lukas	De Cleir	Nationaler Key Account Manager Retail
228	Hubertus Apotheke	Tobias	Luckner	Apothekenleiter
229	IDV GmbH	Dr. Vanessa	Conin-Ohnsorge	Geschäftsführerin
230	IhreApotheken GmbH & Co. KgaA	Dr. Jan-Florian	Schlafpner	Generalbevollmächtigter
231	IhreApotheken GmbH & Co. KgaA	Leonie	Bücher	Leiterin Vermarktung & Organisation
232	IMstam healthcare GmbH	Heiko	Koch	Geschäftsführer
233	Inizio Engage	Dr. Joachim	Hirt	Commercial Director
234	Insight Health GmbH	Julian	Meuser	Director Supplier Services & Panel Management
235	Insight Health GmbH	Ulrike	Krumbach-Doerr	Vice President Business Development & Supplier Management
236	Insight Health GmbH	Frank	Weißfeldt	Senior Business Development Manager
237	Insight Health GmbH	Frank	Elvers	Director Sales
238	Insight Health GmbH	Klaudia	Zimmermann	Director Sales
239	Insight Health GmbH	Yannik	Dietrich	Senior Solution Expert
240	Insight Health GmbH	Michael	Rühl	Director Healthcare
241	Insight Health GmbH	Simon	Kettenbach	Solution Expert Consumer Healthcare
242	Insight Health GmbH	Nicole	Kleist-Theuerkorn	Solution Expert Consumer Healthcare
243	Institut AllergoSan Deutschland [privat] GmbH	Stephan	Klemm	Geschäftsführer Deutschland
244	Institut AllergoSan Deutschland [privat] GmbH	Olaf	Hirsch	Key Account Manager
245	Institut für Gesundheit & Soziales (ifgs)	Prof. Dr. David	Matusiewicz	Direktor
246	intermedix Deutschland GmbH	Dr. Arno	Wilhelm	General Manager
247	intermedix Deutschland GmbH	Alexander	Peter	Account Manager
248	intermedix Deutschland GmbH	Peter	Schäfer	Projektmanager
249	intermedix Deutschland GmbH	Oliver	Thamm	Senior Account Manager Pharmacy Solutions
250	Invida GmbH & Co. KG	Lutz	Küchler	Geschäftsführer
251	IQVIA Commercial GmbH & Co. OHG	Sebastian	Giehl	Manager Supplier Services
252	IQVIA Commercial GmbH & Co. OHG	Gabriele	Baur	Associate Key Account Director
253	IQVIA Commercial GmbH & Co. OHG	Dr. Corinna	Ludwig	Associate Key Account Director
254	IQVIA Commercial GmbH & Co. OHG	Alexandra	Möller	Associate Key Account Director
255	IQVIA Commercial GmbH & Co. OHG	Katja	Schmitz	Associate Key Account Director
256	IQVIA Commercial GmbH & Co. OHG	Christina	Malek	Associate Key Account Director
257	IQVIA Commercial GmbH & Co. OHG	Julia	Propp	Associate Key Account Director
258	IQVIA Commercial GmbH & Co. OHG	Sabine	Paul	Associate Key Account Director Sales Consumer Health
259	IQVIA Commercial GmbH & Co. OHG	Hema	Gajjar	Associate Director Offering Management Consumer Health
260	IQVIA Commercial GmbH & Co. OHG	Ann-Kathrin	Stroh	Key Account Manager
261	IQVIA Commercial GmbH & Co. OHG	Camila	Garcia Schroeder	International KAM
262	IQVIA Commercial GmbH & Co. OHG	Thomas	Heil	Vice President Consumer Health
263	IVC Pragen GmbH	Holger	Winkel	Dienstleistung Supplements
264	IVC Pragen GmbH	Daniela	Irmer	Key Account Management
265	Johannes-Apotheke Gröbenzell	Christian	Sickau	Inhaber & Geschäftsführer
266	Juta Pharma GmbH	Marco	Kunk	Head of Sales
267	Juta Pharma GmbH	Torben	Jung Laursen	Managing Director
268	KARO Healthcare GmbH	Nick	Löffler	Sales Director DACH
269	Kenvue / Johnson & Johnson GmbH	Sebastian	Weser	Commercial Director
270	Kenvue / Johnson & Johnson GmbH	Yasmin	Jumpertz	Key Account Manager
271	Kenvue / Johnson & Johnson GmbH	Sebastian	Pristl	Channel Leader Wholesale & Kooperationen
272	Kenvue / Johnson & Johnson GmbH	Oliver	Biermann	Key Account Manager Wholesale
273	Klinge Pharma GmbH	Peggy	Bartschat	Verkaufsleitung Großkunden
274	Kohl Medical AG	Karsten	Wurzer	Unternehmenskommunikation
275	kohlpharma GmbH	Marc	Hargarter	Geschäftsführer
276	kohlpharma GmbH	Andreas	Wolf	Vertriebsleiter
277	kohlpharma GmbH	Maik	Lindner	Vertriebsleiter
278	kohlpharma GmbH	Bennet	Kretschmer	Vertriebsleiter

279	kohlpharma GmbH	Andreas	Fruhstorfer	Vertriebsleiter
280	kohlpharma GmbH	Matthias	Böhm	Abteilungsleiter
281	Konzept-A GmbH	Jens	Psczolla	Geschäftsführer
282	Konzept-A GmbH	Sebastian	Pickel	Geschäftsführer
283	Kyberg Pharma Vertriebs-GmbH	Thomas	Lix	Geschäftsführer
284	KYTE-TEC GmbH	Fabian	Zink	Geschäftsführer
285	Laboratoire Native Deutschland GmbH	Francesca	Palmisano	Marketing Director
286	Laboratoire Native Deutschland GmbH	Aida	Muharemovic	Vertriebsleitung Deutschland
287	Lauer-Fischer Apothekenservice GmbH	Ulf	Hönick	GM Pharmacy GER Sales & Service Partners
288	Lauer-Fischer Apothekenservice GmbH	Christian	Leonhardt	GM Pharmacy GER Sales & Service Partners
289	LINDA AG	Volker	Karg	Vorstandssprecher
290	LINDA AG	Oliver	Hoyer	Teamleitung Trade Marketing + Key Account
291	LINDA AG	Carina	Busche	Leitung Trade Marketing + Key Account
292	L'Oréal Deutschland GmbH	Detlef	Ostfeld	Senior Key Account Manager
293	L'Oréal Deutschland GmbH	Julian Etienne	Gosse	Key Account Manager
294	MAK Marketing für aktive Kollegen GmbH	Daniel	Kiesow	Geschäftsführer
295	markom GmbH & Co. KG	Astrid	Stubenvoll	Strategie Consultant
296	markt intern Verlag GmbH	Christoph	Bach	Chefredakteur
297	marpinion GmbH	Dr. Andreas	Folkmann	Geschäftsführer
298	marpinion GmbH	Louisa	Laszig	Key Account Managerin
299	marpinion GmbH	Marina	Fritsch	Key Account Managerin
300	marpinion GmbH	Silvia	Kottmann	Key Account Managerin
301	marpinion GmbH	Romeo	Calin	Senior Key Account Manager
302	Marvecs GmbH	Katrin	Wenzler	Geschäftsführerin
303	MAVI Apotheken Institut AG	Clara	Hartmann	Moderatorin
304	MAXMO GmbH	Oliver	Dienst	Geschäftsführer
305	MCM Klosterfrau Vertriebsges. mbH	Angelika	Struppek-Korte	Key Account Manager Klinik & Kooperationen
306	MCM Klosterfrau Vertriebsges. mbH	Michael	Troska	Head of Key Account Manager Pharma, Klinik & Kooperationen
307	MCM Klosterfrau Vertriebsges. mbH	Stephan	Börner	Geschäftsführer
308	medac GmbH	Ralf	Denker	Head of Sales Germany
309	medac GmbH	Peter	Fortmann	Expert Sales Germany
310	medeation GmbH	Wolfgang	Höfers	Geschäftsführer
311	MEDICE Arzneimittel Pütter GmbH & Co. KG	Carolin	Michaty	Leitung Key Account Management
312	MEDICE Arzneimittel Pütter GmbH & Co. KG	Justin	Diersen	Junior Key Account Manager
313	MEDICE Arzneimittel Pütter GmbH & Co. KG	Matthias	Haufe	Senior Key Account Manager
314	MEDICE Arzneimittel Pütter GmbH & Co. KG	Fabian	Beger	Head of Germany OTC
315	MEDICON BRL GmbH	Dr. Verena	Höllriegl	Geschäftsführerin
316	Medicos Kosmetik GmbH & Co. KG	Philipp	Beckmann	Geschäftsführung
317	Medicos Kosmetik GmbH & Co. KG	Daniel	Kiencke	Vertriebsleitung
318	MedServa GmbH	Thomas	Riesterer	CEO
319	MEP24 Software GmbH	Katja	Schauer-Schwientek	Leiterin Vertrieb
320	MicuraPharm GmbH	Wolfgang	Breger	Director Business Development
321	Midas Healthcare GmbH	Stefan	Ziegler	Head of Marketing & Sales
322	Midas Pharma GmbH	Susann	Waldau	Head of Customer Service -
323	Migasa GmbH & Co. KG	Dennis	Hotes	Pharma Wholesale Strategic Alliance Management
324	Migasa GmbH & Co. KG	Inga	Noelle-Wyng	Leitung Marketing & Kommunikation
325	Migasa GmbH & Co. KG	Mareike	Jacobs	Leitung Industrie & Einkauf
326	Migasa GmbH & Co. KG	Dr. Meike	Appelrath	Leitung Versorgungsmanagement
327	Mucos Pharma GmbH & Co. KG	Andreas	Köper	Geschäftsleitung
328	Mühlen-Apotheke	Lars Peter	Wall	Regionaler Verkaufsleiter
329	MVDA e.V.	Gabriela	Hame-Fischer	Inhaber
330	MW Office Gesellschaft für Marketing und Werbung mbH	Andrea	Biebl	Präsidentin
331	Mylan Germany GmbH (A Viatris Company)	Jens Martin	Hedrich	CEO
332	Mylan Germany GmbH (A Viatris Company)	Thomas	Mall	Manager Market Access Vaccines
333	Mylan Germany GmbH (A Viatris Company)	Janine	Mager	Key Account Manager
334	Mylan Germany GmbH (A Viatris Company)	René	Kulik	Key Account Manager
335	Mylan Germany GmbH (A Viatris Company)	Daniel	Ebert	Commercial Business Manager
336	NaturaFit Produktions GmbH	Andreas	Mayer	Head of KAM & Commercial Services
337	NaturaFit Produktions GmbH	Joe	Maier	Vertriebsleiter
338	NaturaFit Produktions GmbH	Ulrich	Galster	Gebietsleiter
339	Nestlé Health Science GmbH	Oliver	Muth	Geschäftsführer
340	Nestlé Health Science GmbH	Christian	Kotschate	Regionaler Verkaufsleiter
341	NGDA - Netzgesellschaft Deutscher Apotheker mbH	Christian-Olaf	Krüger	Director of Sales
342	NORSAN GmbH	Christian	Jeske	Geschäftsführer
343	Novartis Pharma GmbH	Rolf	Zimmermann	Key Account Manager
344	NOVENTI Health SE	Petra	Terhardt	Head KAM Wholesalers
345	NOVENTI Health SE	Matthias	Loos	Direktorin Vertrieb
346	NOVENTI Health SE	Klaus	Hubel	Head of Key Account Management
347	NOVENTI Health SE	Mark	Böhm	Key Account Manager
				CEO

348	NOVENTI HealthCare GmbH	Michael	Gabler	Geschäftsführer
349	NOWEDA eG	Oliver	Wackernagel	Ressortleiter
350	NOWEDA eG	Grit	Brüninghold	Leitung Strategischer Einkauf
351	NOWEDA eG	Sandra	Koschnig	Leitung Business Unit
352	NOWEDA eG	Anja	Vaehsen	Leitung Business Unit
353	NOWEDA eG	Nina	Mucke	Leitung Business Unit
354	NOWEDA eG	Sabine Kristin	Ramspott	Leitung Business Unit
355	NOWEDA eG	Jana	Ehmer	Geschäftsleitung / Leitung Ressort Industrie / Einkauf
356	Nuxe GmbH	Janine	Schäfer	Regionalleitung Nord
357	Nuxe GmbH	Daniela	Wieder	Regionalleitung Süd
358	OLISTIC RESEARCH LABS SL	Peter	Majer	Commercial Director Deutschland
359	Omnicell GmbH	Robert	Bolmer	Senior Sales Manager Retail
360	Orifarm GmbH	Simon	Neuwerk	DM Wholesale
361	Orifarm GmbH	Nick	Tiede	KAM Wholesale
362	Orifarm GmbH	Felix	Boehmler	KAM Wholesale
363	Orifarm GmbH	Daniel	Führer	Abteilungsleiter Vertrieb Apotheke
364	Orifarm GmbH	Dustin	Jeschonnek-Heinecke	Key Account Manager Großhandel
365	Orthomol pharmazeutische Vertriebs GmbH	Jörg	Güttler	Leiter Nationales Key Account Management Apotheke & Großhandel
366	Param GmbH Medizinprodukte	Anna	Weissleder	Geschäftsführung
367	Pari GmbH	Jonas	Ostern	Director Key Account Management
368	PAUL HARTMANN AG	Carsten	Balding	Leiter Vertrieb Apotheke
369	PAUL HARTMANN AG	Karim	Abdel Rahim	Key Account Manager
370	PAUL HARTMANN AG	Marco	Baumgart	Key Account Manager
371	PAUL HARTMANN AG	Manuela	Hoffmann-Lücke	Senior Vice President HARTMANN Germany
372	Pfizer Pharma GmbH	Ramin	Heydarpour	Regional Market Access Manager
373	Pharma Deutschland e.V.	Dr. Maria	Verheesen	Referentin Selbstmedikation
374	Pharma Intelligence Service	Dr. Claudia	Rosado	Geschäftsführerin
375	Pharma Privat GmbH	Doris	Jeske-Kraft	Geschäftsführerin
376	pharma solutions trade GmbH	Wilfried	Buss	Geschäftsleiter
377	pharma solutions trade GmbH	Wolfgang	Pradella	Geschäftsführer
378	Pharmaberatung Hermann-Schmidt GmbH	Axel	Schmidt	Geschäftsführer
379	Pharmaberatung Hermann-Schmidt GmbH	Alexander	Hermann	Leitender Mitarbeiter
380	PHARMAGEST Germany GmbH	Dr. Juliane	Kresser	Director Strategy
381	PHARMAGEST Germany GmbH	Rupert	Sierp	Geschäftsleitung
382	PHARMATECHNIK GmbH & Co. KG	Cornelia	Graessner-Neiss	Geschäftsführerin / Rechtsanwältin
383	PHARMATECHNIK GmbH & Co. KG	Gregor	Malajka	Geschäftsführer
384	PHARMATECHNIK GmbH & Co. KG	Dr. Detlef	Graessner	Geschäftsführender Gesellschafter
385	PHARMATECHNIK GmbH & Co. KG	Ralf	Jung	Produktmanagement
386	PHARMATECHNIK GmbH & Co. KG	Dr. Jens	Lütcke	Vorsitzender der Geschäftsführung
387	PHARMATECHNIK GmbH & Co. KG	Alexander	Arnold	Leitung Produktmanagement
388	PHARMATECHNIK GmbH & Co. KG	Attila	Wandrey	Direktor Marketing
389	PHARMATECHNIK GmbH & Co. KG	Elisabeth	Reich	Key Account Projektmanagerin
390	PHARMATECHNIK GmbH & Co. KG	Özlem	Dülger	Produktmanagement
391	Pharmazeutika 73.3 GmbH	Jochen	Schulze	CEO
392	PHOENIX Pharmahandel GmbH & Co. KG	Markus	Freiermuth	Leitung Strategischer Einkauf Pharma
393	PHOENIX Pharmahandel GmbH & Co. KG	René-Christoph	Kruse	Leitung Strategischer Einkauf Consumer & OTC
394	PHOENIX Pharmahandel GmbH & Co. KG	Justyna	Kukla	Bereichsleitung Strategischer Einkauf NonRx auf NonRx Consumer & OTC
395	PHOENIX Pharmahandel GmbH & Co. KG	Dr. Sven	Simons	Leitung Marketing Deutschland
396	Pierre Fabre Dermo-Kosmetik GmbH	Joachim	Zahradnik	Commercial Sales Director
397	Plus-Punkt Vertriebs- und Marketinggesellschaft mbH	Hannes	Bieler	Apotheker
398	Post-Apotheke Neckarhausen	Thomas	Luft	CEO
399	pro medico GmbH	Susanne	Brassel	Regionale Vertriebsleitung
400	promosi GmbH	Gunther	Böttrich	Geschäftsführer
401	ProPharm AG	Jürgen	Drewes	Managing Director
402	Protina pharm. GmbH	Roland	Geromin	Vertriebsleiter
403	Protina pharm. GmbH	Alexander	Heinrich	Key Account Management
404	PUREN Pharma GmbH & Co. KG	Tomaz	Pirman	Managing Director
405	PUREN Pharma GmbH & Co. KG	Henning	Schlüter	Head of Sales & Marketing
406	Queisser Pharma GmbH & Co. KG	Patrick	Bader	Key Account Manager
407	Queisser Pharma GmbH & Co. KG	Kian	Steenesen	Junior Key Account Manager
408	Queisser Pharma GmbH & Co. KG	Mathias C.	Schreiter	Leiter Außendienst
409	ratiopharm GmbH	Joachim	Mayer	Regionalleiter
410	ratiopharm GmbH	Robin	Thollermbeek	Key Account Manager
411	ratiopharm GmbH	Frank	Melzer	Key Account Manager
412	ratiopharm GmbH	Christoph	Cichon	Key Account Manager
413	ratiopharm GmbH	Katja	Schmid	Key Account Manager
414	Reckitt Benckiser Deutschland GmbH	Heimo	Skambath	Senior Key Account Manager OTC
415	Reckitt Benckiser Deutschland GmbH	Gabriel	Grigarzik	Key Account Manager OTC
416	Reckitt Benckiser Deutschland GmbH	Astrid	Meixner	Head of OTC Sales

417	RED Medical Systems GmbH	Jochen	Brüggemann	Geschäftsführer
418	Redaktion A&K GbR	Klaus	Hölzel	Geschäftsführer
419	Richard Kehr GmbH & Co. KG	Karl-Eberhard	Wolff	PHARMA PRIVAT Leiter Trademarketing
420	Sanacorp Pharmahandel GmbH	Frank	Hennings	Geschäftsführer Ressort Handel
421	Sanacorp Pharmahandel GmbH	Manuel	Kuhn	Bereichsleitung
422	Sanacorp Pharmahandel GmbH	Frank	Kordas	Bereichsleitung Strat. Einkauf
423	Sanacorp Pharmahandel GmbH	Kerstin	Engel-Krause	Abteilungsleitung
424	Sanacorp Pharmahandel GmbH	Jana	Stiewe	Abteilungsleitung
425	Sandoz AG	Ulrike	Störk	Head Key Account Apotheke
426	Sandoz Deutschland	Daniel	Härtl	Key Account Manager Großhandel
427	Sandoz Deutschland	Zafer	Sahan	Key Account Manager Großhandel
428	Sanopharm GmbH	Tobias	Barthel	Geschäftsführender Gesellschafter
429	scanacs direct GmbH	Lisa Marie	Lehmann	Sales Managerin
430	scanacs direct GmbH	Frank	Böhme	Geschäftsführer
431	Schwabe Group	Jürgen	Gerweck	Senior Key Account Manager
432	SEMPORA Consulting GmbH	Thomas	Golly	Geschäftsführer
433	Smile AI GmbH	Fabian	Kaske	Managing Director
434	Smile AI GmbH	Benjamin	Heigl	Senior Business Development Manager
435	Smile AI GmbH	Kim	Lander	Head of E-Commerce & Business Development OTC
436	St. Vitus Apotheke	Iris	Blaschke-Hartmann	Leitung & COO
437	St. Vitus Apotheke	Eva	Nützmann	Apothekerin
438	STADA Consumer Health Deutschland GmbH	Marko	Striegel	Key Account Manager Großhandel & Kooperationen
439	STARK-Consulting OHG	Robert	Kniebel	Geschäftsführer
440	TAD Pharma GmbH	Ann-Kristin	Friebus	Key Account Manager
441	Teaps GmbH	Dr. Hans-Volker	Eichler	Vertriebsleiter
442	Teaps GmbH	René	Lederer	Geschäftsführer
443	trans-o-flex Express GmbH & Co. KGaA	Cem	Araz	Account Manager
444	trans-o-flex Express Verwaltungs GmbH	Eugen	Günther	Geschäftsführer Vertrieb
445	Treuhand Hannover Steuerberatung und Wirtschaftsberatung für Heilberufe GmbH	Dr. Sebastian	Schwintek	Generalbevollmächtigter
446	Uriach Germany GmbH	Anne	Didszuweit-Flick	Sales Director Central Europe (CE)
447	Uriach Germany GmbH	Andreas	Fremmer	Leiter Key Account Management
448	Verla-Pharm Arzneimittel GmbH & Co. KG	Philipp	Lemke	Leitung Außendienst
449	Verla-Pharm Arzneimittel GmbH & Co. KG	Dr. Claudia	Goller-Proiske	Leitung Marketing / Vertrieb
450	Vital-Apotheke	Martin	Buck	Inhaber
451	Vital-Apotheke	Tatjana	Buck	Apothekerin
452	VitaPlus Apotheke	Laura	Hartmann	Filialleitung
453	VitaPlus Apothekengruppe GmbH	Franziska	Mayr	Geschäftsführerin
454	VitaPlus Apothekengruppe GmbH	Melanie	Seiffert	Leitung Projekt- und Kundenmanagement
455	Vitasco GmbH	Bartholomeo	Trotta	Geschäftsführer
456	Vitasco GmbH	Tobias	Böhner	Head of Sales & Manufacturer Relations
457	Vitasco GmbH	Sarah	Lang	PTA / Manufacturer Relations
458	Volopharm GmbH Deutschland	Benedikt	Lotz	Geschäftsführer
459	von Mende Marketing GmbH	Swea	von Mende	Geschäftsführung
460	weconact GmbH	Stanislav	Botalov	Projektleiter MSV-3 neo
461	WEFRA LIFE CORPORATE GmbH	Niklas	Kurz	COO
462	WEFRA LIFE CORPORATE GmbH	Adrian	Haack	Director International Markets
463	Weleda AG	Peter	Jütte	Verkaufsleitung Apotheke
464	Weleda AG	Anika	Franke	Head of Sales Pharma Deutschland
465	Weleda AG	Bettina	Fuchs	Senior Director Marketing DACH & Sales DE Pharma
466	WEPA Apothekenbedarf GmbH & Co. KG	Bernd	Großjung	Key Account Manager
467	WEPA Apothekenbedarf GmbH & Co. KG	Stefan	Briegle	Fachberater
468	wir leben Service GmbH	Dirk	Düvel	Geschäftsführung
469	wir leben Service GmbH	Torben	Berning	Geschäftsführung
470	wir leben Service GmbH	Martin	Hesse	Geschäftsführung
471	Wort & Bild Verlag Konradshöhe GmbH & Co. KG	Jan	Wagner	Geschäftsführer
472	Wort & Bild Verlag Konradshöhe GmbH & Co. KG	Florian	Rupp	Leitung Vertrieb
473	Wort & Bild Verlag Konradshöhe GmbH & Co. KG	Julia	Gock	Key Account Managerin Vertrieb
474	Wort & Bild Verlag Konradshöhe GmbH & Co. KG	Karin T.	Adam	Head of Sales
475	Wort & Bild Verlag Konradshöhe GmbH & Co. KG	Ronja	Böhle	Leitung Vermarktung / Stv. Leitung Media Management
476	xeomed GmbH	Tino	Niggemeier	Managing Director
477	xeomed GmbH	Verena	Holzapfel	Head of Business Development
478	YouGov CP Germany GmbH	Walter	Pechmann	Health Lead Germany
479	YouGov Deutschland GmbH	Dr. Robert	Kecskes	Senior Insights Director
480	ysura GmbH	Nico	Breidenbach	Chief Revenue Officer
481	ysura GmbH	Linda	Martin	Account Manager
482	Zentiva Pharma GmbH	Alisa	Heinz	Head of Retail
483	Zentiva Pharma GmbH	Martha	Schulze-Borges	Team Lead Inside Sales
484		Dr. Bärbel	Emrich	Senior Executive Consultant
485	HERMES ARZNEIMITTEL GMBH	Dr. Eva Maria	Mittermaier	Leiterin Pharmaceutical Affairs
486	Procter & Gamble Service GmbH	Sebastian	Goldmann	PHC Leader

**gesundleben**  
Apotheken



**ApoSanitas**

**MEDICON**  
APOTHEKE



**PHARMA  
PRIVAT** **wave**  
Erfolg für Apotheken.

**easyApotheke**  
einfach viel drin



**VitaPlus®**  
APOTHEKENGRUPPE

**pro pharm**



**farma-plus APOTHEKE**

**Linda.**  
Apotheken

**Bären-Apotheke**

**invida**   
Apothekenverbund

**eigens**

**PLUSPUNKT**  
Vertriebs- und  
Marketinggesellschaft mbH

**MVDA**  
Von Apothekern. Für Apotheker.

**Migasa** APOTHEKEN  
MIT ZUKUNFT



...die starken  
Apotheken

**MAXMO®** Apotheke

**apodirekt**

**VITASCO**  
Apotheken-Services

**AVIE**  
Apotheken mit System

**NoBAG**  
die Nordbadische Apothekengruppe

**BELSANA**  **Bionorica**®

 **PROTINA**  
PHARMA · ERNÄHRUNG

 **-Heel**  
Healthcare designed by nature

 **Ardeypharm**

**alphacheck** 

 **PARAM**

 **GABA** GmbH

 **reckitt**

 **FRESENIUS  
KABI**  
caring for life

 **Midas Healthcare**®

 **sanofi**

 **HARTMANN**  
Hilft. Pflegt. Schützt.

 **Dr. Scheffler**  
Member of the KRÜGER GROUP

 **VERIA**

 **NATIVE**  
LABORATOIRE · PARIS

 **PUREN**  
MARKENAKZENTRIERT

GESUNDHEIT IM FOKUS

 **HEXAL**  
A Sandoz Brand

 **SANDOZ** A Novartis Division

 **WELEDA**  
Seit 1921

 **COMPRESSANA**

 **SCHWABE**

**Schwabe Group**  
From Nature. For Health.

 **JUTA PHARMA**

 **pure encapsulations**®

 **HERMES**  
ARZNEIMITTEL

 **DePexPro**  
Die Papeterie Experten

 **KLOSTERFRAU**  
HEALTHCARE GROUP

 **BD Rowa**™

 **VIATRIS**™

 **WEPA**  
DIE APOTHEKENMARKE

**Amarox**

 **muHos**

 **SEVERT**  
ARZNEIMITTEL

 **mibe**  
GmbH  
Arzneimittel

 **Queisser**  
PHARMA

**ALFASIGMA** 

**ABNOBA**

 **TAD**  
Pharma  
MEMBER OF KRKA GROUP

**DERMASENCE**  
MEDIZINISCHE HAUTPFLEGE

 **IVC PRAGEN**  
HEALTHCARE

 **H&S**  
Haus & Seiter

 **Caelo**

 **cantourage**

 **Dermapharm AG**

 **MicuraPharm**  
SAFE MEDICATION



DR-WOLFF-GROUP



POHL BOSKAMP



Johnson & Johnson



SIDROGA

Beiersdorf



orthomol

ZENTIVA



DR.GRANDEL  
THE BEAUTYNESS COMPANY



beta pharm



Pierre Fabre



BAUSCH + LOMB  
See better. Live better.



FAIRMED®  
Healthcare



HEUMANN

NORSAN



Biocon Biologics



KLINGE  
PHARMA

L'ORÉAL  
Cosmétique Active



DR. LOGES  
ganz meine Natur

ratiopharm  
Gute Preise. Gute Besserung.

VOLOPHARM  
GmbH



:medac

HENNIG ARZNEIMITTEL  
S seit 1898 im Dienste der Gesundheit

BERLIN-CHEMIE  
MENARINI

Dentinox®

NOVARTIS

DR. KADE  
PHARMA

DR.THEISS  
Naturwaren GmbH

Cooper  
CONSUMER HEALTH

Olistic®

GSK



GALDERMA



almirall  
feel the science

**Sanacorp**



Näher dran. Weiter vorn.



**pharma solutions**



Partner der Apotheken

**GEHE**



Näher dran. Weiter vorn.

**SANOPHARM®**  
Für Ihre Gesundheit seit 1935.



a PHOENIX company



Bringing healthcare closer

**IM STAM**



Ein Unternehmen der  
Medios-Gruppe

**AEP**

**NOWEDA**  
Die Apothekergenossenschaft

**Apo Products**

**kohlpharma**



**B2B**  
MEDICAL



**ORIFARM**  
Importarzneimittel

**ABACUS MEDICINE**  
Better Access - Better Healthcare

**Aragon Pharma**  
Importarzneimittel

**cc pharma**  
Das Original. Seit 1999.

**ADG**   
Pharmacy Software  
a PHOENIX company

**P**  
PHARMATECHNIK  
Das Beste für Ihre Apotheke!

**awinta**   
Zukunft. Gestalten. Können.

**promosi**

**CGM LAUER**  
Apothekenlösungen

1-16 = Großhandel  
17-26 = Import  
27-31 = Warenwirtschaft



universität freiburg · Institut für Finanzwissenschaft und Sozialpolitik



1-14 = Referenten  
15-18 = Verband  
19-25 = Presse

# Kooperationskompass 1 / 13

## BVDAK Mitglieder



Name / Adresse	Ansprechpartner	Mitgliederzahl / Gründungsjahr	Gebühren/Beiträge	Dachmarke	Fachkooperation / regionale Kooperation	Leistungsangebote	Organisationsstruktur
<b>1A-GESUND Apotheken</b> St. Johanner Str. 41-43 66111 Saarbrücken Fax: 0681 – 9456369 service@1a-gesund.de www.1a-gesund.de	Hans-Christoph Bonfert Geschäftsführer	40 Apotheken, wachsend / 2001	Kooperationsbeitrag: 250 € monatlich  Marketinggebühr: 250 € monatlich	1A-GESUND	Facteams und Regionalgruppen	<ul style="list-style-type: none"> <li><b>Einkaufsvorteile:</b> Bestkonditionen beim Großhandel sowie bei Herstellern und Dienstleistern</li> <li><b>Marketing:</b> themenbezogene Aktivitäten; Monatsflyer; Kundenzeitschrift 1A-GESUND Journal</li> <li><b>Werbung:</b> Tageszeitungen, Radio, Internet sowie Social Media</li> <li><b>Erfa-Runden und Schulungen:</b> eLearnings (1A-GESUND Akademie)</li> <li><b>Sortimentskonzeption und -gestaltung:</b> Kundenbindungs-systeme; Naturheilkundesortiment (1A-GESUND Natur)</li> <li><b>Online-Services und -Bestellungen</b> mit eigenem Lieferdienst (1A-GESUND Kuriert)</li> </ul>	Kooperation in Form eines wirtschaftlichen Vereins in Apothekерhand (Sitz in Saarbrücken); z. Zt. 40 inhabergeführte Apotheken mit mehr als 600 Mitarbeitern
<b>alphega und gesund leben apotheken</b> Solmsstraße 73 60486 Frankfurt Fax: 069 – 79203 0 info@alphega-apotheken.de vertrieb@gesundlebenapotheken.de www.apotheke.com	Matthias Greutter (Sprecher) Tanja Wilcke-Pasternacki	3.600 Apotheken / 2001 & 2004	Silberstufe/ Starterstufe: 145,- € monatlich  Goldstufe/ Klassikstufe: 199,- € monatlich  Platinstufe/ Plusstufe: 399,- € monatlich	alphega apotheke gesund leben apotheken	Nationale Kooperation	<p><b>Ertragsstark:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>exzellente Einkaufskonditionen</li> <li>profitable Erfolgsbeteiligung</li> <li>Eigenmarke für preisbewusste Kunden</li> </ul> <p><b>Sichtbar:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>BeiBehaltung der Individualität der Vor-Ort-Apotheke</li> <li>ganzheitliches Online- &amp; Offline-Marketing</li> <li>automatisierte Website-Pflege</li> <li>verkaufsförderndes Category Management</li> <li>digitales Schaufenster</li> </ul>	Von Alliance Healthcare Deutschland GmbH geführte Apothekenkooperation

**gesundleben**  
Apotheken



# Kooperationskompass 2/13

## BVDAK Mitglieder



Name / Adresse	Ansprechpartner	Mitgliederzahl / Gründungsjahr	Gebühren/Beiträge	Dachmarke	Fachkooperation / regionale Kooperation	Leistungsangebote	Organisationsstruktur
----------------	-----------------	--------------------------------	-------------------	-----------	---	-------------------	-----------------------

<b>Apodirekt GmbH</b> Bahnhofstr. 13 b 91126 Rednitzhembach Fax: 09122 – 630 1001 info@apodirekt.de www.apodirekt.de	Claus Nieberding Rupert Mayer	48 Apotheken / 1998	gemeinsamer Einkauf: Ja	Apodirekt	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Einkaufsvorteile           <ul style="list-style-type: none"> <li>– Rahmenverträge mit Industrie</li> <li>– zentrale GH Verhandlung</li> </ul> </li> <li>• bedarfsoorientiertes, zentrales Einkaufsmanagement</li> <li>• individualisiertes Gesundheitsmagazin mit Option für Aktionsankündigung, Apothekerleiterkommunikation, Tipps und Angebotsseite</li> <li>• Eigenmarken</li> <li>• ERFA und betriebswirtschaftliche Beratung</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Einkaufsvorteile           <ul style="list-style-type: none"> <li>– Rahmenverträge mit Industrie</li> <li>– zentrale GH Verhandlung</li> </ul> </li> <li>• bedarfsoorientiertes, zentrales Einkaufsmanagement</li> <li>• individualisiertes Gesundheitsmagazin mit Option für Aktionsankündigung, Apothekerleiterkommunikation, Tipps und Angebotsseite</li> <li>• Eigenmarken</li> <li>• ERFA und betriebswirtschaftliche Beratung</li> </ul>	GmbH
<b>apodirekt</b>							
<b>apogen eG</b> Loebensteinstr. 12 30175 Hannover Fax: 0511 – 9884824 info@apogen.de www.apogen.de	Iris Tschmann Apothekerin  Andreas Woelki Apotheker	23 Apotheken / 2007	keine Aufnahmegebühr; Erwerb eines Genossenschaftsanteils  Mitgliedsbeitrag: 100 € monatlich	apogen  Ihre Apotheken. Immer nah.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Einkaufsvorteile           <ul style="list-style-type: none"> <li>– gemeinsames Marketing</li> <li>• Eigenmarken</li> <li>• Schulungen</li> <li>• Intranet</li> <li>• Patientenveranstaltungen</li> <li>• eigene Großhandelsaktivität</li> <li>• Laborservice</li> </ul> </li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Einkaufsvorteile           <ul style="list-style-type: none"> <li>– gemeinsames Marketing</li> <li>• Eigenmarken</li> <li>• Schulungen</li> <li>• Intranet</li> <li>• Patientenveranstaltungen</li> <li>• eigene Großhandelsaktivität</li> <li>• Laborservice</li> </ul> </li> </ul>	Ein getragene Genossenschaft, die zu 100 % den Inhabern der teilnehmenden Apotheken gehört
<b>apogen</b>							

# Kooperationskompass 3 / 13

## BVDAK Mitglieder



Name / Adresse	Ansprechpartner	Mitgliederzahl / Gründungsjahr	Gebühren/Beiträge	Dachmarke	Fachkooperation / regionale Kooperation	Leistungsangebote	Organisationsstruktur
<b>ApoSanitas KG</b> Jahnstr. 14 67117 Limburgerhof Fon: 06236 – 489 26 211 info@aposanitas.de www.aposanitas.de	Christian Andree Geschäftsführer  Alexander Lerche Ansprechpartner Hamburg	205 Apotheken / 2010	keine Aufnahme- gebühr  monatliche Gebühren sind leistungsbezogen	Keine	Regionale Koope- ration mit Schwer- punkt in Rheinland-Pfalz, Saarland, dem südlichen Hessen, dem nördlichen Baden-Württem- berg sowie dem Schwerpunkt in Hamburg, Schles- wig-Holstein, Niedersachsen und Mecklenburg- Vorpommern	<ul style="list-style-type: none"> <li>Einkaufsmanagement: Zentrale Verhandlung mit den Großhandlungen, monatliche Kontrolle der Sammelrechnung, Nachförderungsmanagement, Verhandlung von Sonderkondi- tionen mit der Industrie und Nutzung eines Online-Direkt- bestelltools</li> <li>Controlling/Reporting</li> <li>digitaleOffizin: Gemeinsame Digitalstrategie inkl. LocalSEO, Website, Onlineshop, Anbindung aller relevanten Digitalangebote und Contententwicklung</li> <li>ERFA-Runden/Gruppenveran- staltungen/Schulungen</li> <li>Preismanagement</li> <li>Intranet</li> </ul>	KG mit zwei regio- nalen Gruppen (SüdWest Deutschland / Nord Deutschland)
<b>AVIE GmbH</b> Im Holzhau 8 66663 Merzig Fon: 06867 – 920 9800 info@avie.de www.avie.de	Philip Kohl Geschäftsführer  Steen Sinast Geschäftsführer	300 Apotheken / 2008	monatlicher Mitgliedsbeitrag 700 € mit Vorteilen für Filialen	AVIE Apotheke	bundesweite Kooperation	<ul style="list-style-type: none"> <li>Systematischer Ansatz, den Ertrag der inhaber- geführten Vor-Ort-Apotheke nachhaltig zu erhöhen:</li> <li><b>Einkauf:</b> Großhändlersprüfung; Einkaufsvorteile bei ausgewählten Großhänd- lern, Industrie- und Netzwerkpartnern</li> <li><b>Category Management:</b> nach Marktrelevantz und Ertragspotential ausgerichtetes Sicht- wahl-Planogramm (2x p.a.); Freiwahl-Planogramm</li> <li><b>Bonusmodell:</b> auf Potentialausschöpfung und Steigerung basierendes Rückvergütungs- modell</li> <li><b>Marketing:</b> apothekenindividuelles und standortbasiertes analoges sowie digitales Marketingkonzept</li> <li><b>Teamentwicklung:</b> zielorientierte und regel- mäßige Teamschulungen sowie ein darauf abgestimmtes Teammotivationsprogramm</li> <li><b>Ladenbau:</b> neues optionales Ladenbaukon- zept zur Steigerung des Einkaufserlebnisses</li> <li><b>Außendienst:</b> regelmäßige monatliche persönliche Betreuung durch deutschand- weiten Außendienst</li> </ul>	GmbH mit Geschäftsleitung

# Kooperationskompass 4 / 13

## BVDAK Mitglieder



### Organisationsstruktur

Name / Adresse	Ansprechpartner	Mitgliederzahl / Gründungsjahr	Gebühren/Beiträge	Dachmarke	Fachkooperation / regionale Kooperation	Leistungsangebote
<b>BP APO Consulting GmbH</b> Funnenmannstr. 17 59379 Selm For: 02592 – 9732746 baeren.partner@baeren-apotheken.de <a href="http://www.baeren-apotheken.de">www.baeren-apotheken.de</a>	Peter Eiberger Geschäftsführer  Justus Höcke Geschäftsführer	23 Apotheken (Stand Okt. 2024) / 2007	Aufnahmegerühr: 3.000 €  Monatliche Gebühr: Hauptapotheke 1.000 € Filialapotheke 500 €	Bären-Apotheke	Bundesweite Kooperation mit Schwerpunkt NRW	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Einkauf:</b> Top-Konditionen durch zentrale Verhandlungen mit ausgewählten Industrie-Partnern und Großhandlungen   Rückvergütung und Werbekostenzuschuss   Controlling und Auswertungen</li> <li>• <b>Schulungen:</b> Hauseigene Trainingsakademie mit Vor-Ort- und Online-Seminaren   ERAFA-Runden für Inhaber und Führungskräfte</li> <li>• <b>Marketing:</b> Monatswerbung   Kundenzeitschrift   Taler-Konzept   Gemeinsame Werbemaßnahmen und Aktionen   Individuelle Marketingunterstützung   Print und Digital   Hauseigene Grafikabteilung</li> <li>• <b>Systeme:</b> Gemeinsamer Internetauftritt inkl. Online-Shop   PartnerPortal mit internem Online-Shop   Hauseigenes Preismanagement-Tool</li> <li>• <b>Sonstiges:</b> Sichtwahloptimierung   Store-Checks   Persönliche Vor-Ort-Betreuung   Eigennmarken OTC, Kosmetik und Nahrungsergänzung</li> </ul>
<b>curadies GmbH &amp; Co. KG</b> Anna-Kuhnow-Straße 16 04317 Leipzig For: 0341 – 355 204 15 info@curadies.de <a href="http://www.curadies.de">www.curadies.de</a>	Hendrik Veith Geschäftsführer	31 Apotheken / 2004	Aufnahmegerühr: 1.900 €  monatliche Fixkostenumlage: 250 €	curadies – mehr als eine Apotheke	Sachsen-Anhalt, Sachsen, Thüringen	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Zentrale in Leipzig mit einer Mitarbeiterin</li> <li>• 5 Beiratsmitglieder</li> <li>• regelmäßige Strategietreffen</li> <li>• 2 Gesellschafterversammlungen im Jahr</li> <li>• mehrere Regional-sitzungen im Jahr</li> <li>• Arbeitsgruppen</li> <li>• Arbeitsgruppe für Neumitglieder</li> <li>• Probejahr für Neumitglieder</li> </ul>



# Kooperationskompass 5 / 13

## BVDAK Mitglieder



### Name / Adresse

### Ansprechpartner

### Mitgliederzahl / Gründungsjahr

### Gebühren/Beiträge

### Dachmarke

### Fachkooperation / regionale Kooperation

### Organisationsstruktur

Name / Adresse	Ansprechpartner	Mitgliederzahl / Gründungsjahr	Gebühren/Beiträge	Dachmarke	Fachkooperation / regionale Kooperation	Leistungsangebote	Organisationsstruktur
<b>CURA-SAN GmbH</b> Dellplatz 17 - 19 47051 Duisburg Fon: 0203 - 29 85 60 info@cura-san.de <a href="http://www.cura-san.de">www.cura-san.de</a>	Christoph Oelrich Christian Busch	679 Apotheken und Sanitätshäuser/ 1997	Basismitgliedschaft kostenlos Vollmitgliedschaft ab 79,- inkl. Teilnahme an über 700 Kassenverträgen Kassenvertragsmanager 29,-	   	Bundesweite Fachkooperation für den Arznei- und Hilfsmittelmarkt	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ca. 700 Rahmenverträge mit Krankenkassen für die Hilfsmittelversorgung</li> <li>• Rückvergütungsmodell</li> <li>• Einkaufsvorteile durch Gruppenkonditionen</li> <li>• Zentralregulierung</li> <li>• Marketingunterstützung/ Senioren-Marketingkonzept</li> <li>• Schulungen, Vor-Ort und Online Pflegeboxkonzept</li> <li>• Unterstützung im PQ-Verfahren</li> <li>• Kooperation mit Sanitätshäusern, Physiotherapeuten und weiteren Leistungserbringern</li> </ul>	Verbundgruppe von inhabergeführten Apotheken
<b>easyApotheke (Holding) AG</b> Niederkasseler Lohweg 18 40547 Düsseldorf Fon: 0211 - 749 57 50 info@easyapotheker.ag <a href="http://www.easyapotheker.ag">www.easyapotheker.ag</a>	Lars Horstmann Vorstandsvorsitzender Alexander Freier Vorstand	Rund 140 easyApothen Gründungsjahr 2008	keine Aufnahmegerühr Marken- und Konzeptlizenzgebühr 1.100 €/Monat		Bundesweite Kooperation	<p>easyApotheke – einfach viel drin</p> <p>easyApotheke Systemzentrale als AG</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• easyApotheke bietet ein einzigartiges Apotheken Konzept, das die Stärken der Apotheken mit den Stärken des Einzelhandels verbindet. Wir bieten ein schlüsselfertiges, modernes Ladenbaukonzept mit großzügiger Beratungszone und großem SB-Bereich</li> <li>• professionelles Standort- und Vertragsmanagement bis zur Eröffnung (RX/OTC/Freiwahl)</li> <li>• Einkauf mit Top Konditionen &amp; professionelles Category Management (RX/OTC/Freiwahl)</li> <li>• umfangreiches Marketing: regelmäßige Kampagnen und Aktionen; individuelle Marketingunterstützung</li> <li>• leistungsstarkes digitales Marketing mit Omni-Channel-Ansatz: Click &amp; Collect Shop inkl. Botendienst, Online-Zahlung und Social Media Marketing</li> <li>• professionelle Personalsuche: gezielte Personalgewinnung durch Recruiting-Spezialisten</li> <li>• Bereitung durch Partner-Management</li> <li>• easyAcademy: individuelle Weiterbildungsmöglichkeiten</li> </ul>	

# Kooperationskompass 6 / 13

## BVDAK Mitglieder



### Organisationsstruktur

Name / Adresse	Ansprechpartner	Mitgliederzahl / Gründungsjahr	Gebühren/Beiträge	Dachmarke	Fachkooperation / regionale Kooperation	Leistungsangebote
----------------	-----------------	--------------------------------	-------------------	-----------	---	-------------------

<b>eigens Apothekengruppe</b> Franklinstr. 14 10587 Berlin For.: 030 – 398818-40 info@eigens.net www.eigens.net	Thomas Pfaff Geschäftsführer  For.: 030 – 398818-40 info@eigens.net www.eigens.net	170 Apotheken (Stand 10/170) / 2013	keine Aufnahmegebühr  monatliche Gebühren sind leistungsbezogen	keine	Kerngebiet Nord-Ost, bundesweit tätig	<ul style="list-style-type: none"> <li>• starker Fokus auf optimale Organisation des Backoffice und Digitalisierung</li> <li>• Großhandel: Gruppenkonditionen, Kontrolle der Sammelrechnungen inkl. Abgleich mit Warenwirtschaft, Reklamationsmanagement aller Abrechnungsdifferenzen</li> <li>• Industrie: Gruppenkonditionen mit 53 Industriepartnern, apothekenindividuelle Automatisierung des Direktgeschäfts</li> <li>• Kalkulationsystem zur Durchsetzung der individuellen VK-Preissstrategie</li> <li>• Online-Kommunikation in der Gruppe über eigene App, Chat-Gruppen, Podcasts, Video-Blogs und E-Learnings</li> <li>• Offline-Kommunikation in der Gruppe über ERFA-Gruppen und Jahrestreffen</li> <li>• PEFAter - ein pharmazeutisch-elektronischer Angestellter unterstützt in sämtlichen Bereichen der Digitalisierung</li> </ul>
<b>ELAC Elysée Apotheken Consulting GmbH</b> Ostenallee 76a 59063 Hamm	Frank Baer Geschäftsführer  Dr. Uwe Berlekamp Geschäftsführer  For.: 0341 – 96 27 24 27 stefanie.dreier@ guten-tag-apotheken.de www.guten-tag-apotheken.de	532 Apotheken (Stand 10/2024) / 2003	Aufnahmegebühr: 4.000 € (Filiale 2.000 €)  Mitgliedsbeitrag: 250 € monatlich (Filiale 150 €)	ELAC  Guten Tag Apotheken	bundesweite Kooperation	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Eigenmarken elacpharma/elacvital</li> <li>• Eigene Marken OTC/FW</li> <li>• Einkaufsvorteile Verträge mit Großhändlern und ca. 60 Direktlieferanten</li> <li>• Kundenzeitschrift Mein Tag</li> <li>• Marketingaktionen mtl. Flyer</li> <li>• Seminare/Schulungen/Erfa-Runden, Regionale Einkäuferschulungen, Rechnungskontrolle, Intranet, Datawarehouse-System</li> <li>• medi now®: digitales Schaufenster/Bestellplattform</li> <li>• scanacs: Rezeptabrechnung direkt</li> </ul>



# Kooperationskompass 7 / 13

## BVDAK Mitglieder



Name / Adresse	Ansprechpartner	Mitgliederzahl / Gründungsjahr	Gebühren/Beiträge	Dachmarke	Fachkooperation / regionale Kooperation	Leistungsangebote	Organisationsstruktur
<b>farma-plus Service GmbH</b> Münchner Str. 42 82008 Unterhaching For: 089 – 90 77 82 520 info@farma-plus.de www.farma-plus.de	Sebastian Liebhart Geschäftsführer  Apotheker Jens Beuth Beiratsvorsitzender	45 Apotheken / 2007	Erstgebühr für Umstellung: 3.000 €  monatliche Betreuungsgebühr: 775 € (Vergünstigungen für Filialen)  monatliche Lizenzgebühr: 375 €	farma-plus und farma-plus Apotheke	Bundesweite Kooperation	<ul style="list-style-type: none"> <li>monatliche Werbung die sich von Mitbewerbern abhebt und wirkt</li> <li>Onlineshop mit eigener Domain der Apotheke</li> <li>farma-plus App mit CardLink inkl. E-Rezept Werbekampagne</li> <li>Individuelles Marketing u.a. Mutter &amp; Kind, NATUR-AKTIV®, Kataloge, Bonus-Systeme, WhatsApp- &amp; Newsletter-Marketing, digitale Kundenkommunikation</li> <li>Schulungen/Trainings (Inhouse, Führungskräteseminar, TeamScreening usw.)</li> <li>Standortsuche, Expansion, Umwidmung</li> <li>Betriebswirtschaftl. Betreuung, Finanzierung, GH Prüfung, Einkauf</li> <li>Steueroptimierte Bonusysteme</li> <li>Category Management, Eigenmarken</li> <li>regelmäßige Partnertreffen</li> </ul>	<p>Systemzentrale in Unterhaching mit eigener Werbeagentur.</p> <p>Beirat: Besetzung mit Apothekeninhaber:innen.</p> <p>Produktausschuss: Besetzung mit Apotheken.</p>
<b>GESUND IST BUNT</b> parmapharm Marktförderungs GmbH & Co. KG Stapenhorststraße 1 33615 Bielefeld For: 0521 – 96 98 97-0 willkommen@gesundistbunt.de www.gesundistbunt.de	Frank Stuhldreier Thomas Worch	250 Apotheken / 1994	Kommanditeinlage: 250 € einmalig  Monatsbeitrag: Hauptapotheke 300 € Filiale 50 €	GESUND IST BUNT	Bundesweite Kooperation	<p>GESUND IST BUNT ist ein Netzwerk von Apotheken für Apotheken. Gemeinsam stellen wir uns den Herausforderungen des sich wandelnden Apothekenmarktes und fördern den Erfolg jeder einzelnen Apotheke mit unseren umfassenden Leistungen. Unsere Gesellschafter profitieren von Leistungsbausteinen in verschiedenen Bereichen. Die sechs wichtigsten Leistungsbausteine sind:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Marketing</li> <li>Eigenmarken</li> <li>Apotheken-Hotline</li> <li>Digital</li> <li>Einkauf</li> <li>Administration</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>GmbH &amp; Co. KG – Einheitsgesellschaft</li> <li>Alle Anteile und Stimmrechte liegen zu gleichen Teilen und 100% bei den Apothekern (Gesellschafter:innen)</li> <li>Aufsichtsrat (gewählt durch die Gesellschafterversammlung der Apothekern)</li> <li>Zentrale in Bielefeld mit 2 Geschäftsstühren</li> </ul>

# Kooperationskompass 8 / 13

## BVDAK Mitglieder



Name / Adresse	Ansprechpartner	Mitgliederzahl / Gründungsjahr	Organisationsstruktur		
			Gebühren/Beiträge	Dachmarke	Fachkooperation / regionale Kooperation
<b>invida GmbH &amp; Co. KG</b> Friedrich-Wilhelm-Str. 23 54290 Trier Fax: 0151 - 207 985 31 l.kuechler@invida-apotheken.de <a href="http://www.invida-apotheken.de">www.invida-apotheken.de</a>	Lutz Kuechler Geschäftsführer invida GmbH & Co. KG und Verwaltungs- beauftragter für den invida Apotheken e.V.	aktuell 43 Apotheken Gründungsjahr KG: 2009	€ 240 netto pro Monat	aktuell keine Dachmarke	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Verhandlung und Controlling der Industrie- und Groß- handelskondition</li> <li>• Erfahrungsaustausch</li> </ul> <p>Region aktuell hauptsächlich Eifel / Hunsrück deutschland- weites Angebot</p>
<b>MEDICON BRL GmbH</b> Rothenburger Straße 243 90439 Nürnberg Fax: 0911 - 81 00 88-0 info@medicon-apotheke.de <a href="http://www.medicon-apotheke.de">www.medicon-apotheke.de</a>	Dr. Verena Höllriegl, Jakob Schoenauer und Sebastian Schielein Geschäftsführer Gernot Schindler Apotheker	24 Apotheken Gründungsjahr der 1. MEDICON Apotheke durch Cornelia Schielein 1989	Keine Aufnahme- gebühr Variable Dienst- leistungsgebühr je nach Mitarbeiter- zahl	MEDICON Apotheke	<p>Bundesweite Kooperation</p> <p>Systemzentrale in Nürnberg als eigenständige GmbH, Lizenz- und Dienst- leistungsvorträge mit Apotheken</p> <p>Vollumfängliche betriebswirtschaft- liche Leistungen:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Standortsuche, Standortanalyse,</li> <li>• Standortentwicklung</li> <li>• Planung und Umbau im MEDICON CI (schlüsselfertig)</li> <li>• Category Management, Eigen- marken</li> <li>• Einkauf</li> <li>• Marketing offline und online mit einem Shop und kostenfreie APP shop medicon-apotheke.de und <a href="http://www.m-chat.de">www.m-chat.de</a></li> <li>• Controlling, Vergleichszahlen, individuelle Auswertungen</li> <li>• Buchhaltung</li> <li>• Personalbeschaffung (online/ offline)</li> <li>• Schulungen, persönliche Koopera- tionstreffen (ERFA)</li> <li>• zentral organisiertes QMS</li> </ul>

# Kooperationskompass 9 / 13

## BVDAK Mitglieder



Name / Adresse  
Ansprechpartner  
Mitgliederzahl /  
Gründungsjahr

Name / Adresse  
Ansprechpartner  
Mitgliederzahl /  
Gründungsjahr

Gebühren/Beiträge  
Dachmarke  
Fachkooperation /  
regionale Kooperation

Gebühren/Beiträge  
Dachmarke  
Fachkooperation /  
regionale Kooperation

Organisationsstruktur					
Name / Adresse	Ansprechpartner	Mitgliederzahl / Gründungsjahr	Gebühren/Beiträge	Dachmarke	Leistungsangebote
<b>Migasa GmbH &amp; Co. KG</b> Bahnhofstr. 13 49525 Lengerich Fax: 05481 – 94554 00 info@migasa.de www.migasa.de	Thomas Knoll Geschäftsführer	320 Apotheken / 1998	Einmalige Aufnahmegerühr: 4.000 € (Filialapo- theken 2.000 €)  Monatlicher Mitgliedsbeitrag: 400 € pro Apotheke	Bundesweite Kooperation	<p><b>Großhandels- und Industriemanagement</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Verhandlung mit dem pharmazeutischen Großhandel für bestmöglichste Konditionen</li> <li>• Verhandlung zu führenden OTC und Freiwahl-Präparaten/Produkten mit der pharmazeutischen Industrie; Reimporteuren und weiteren Dienstleistern</li> <li>• Softwarelösungen zur Steuerung von Einkauf, Rechnungskontrolle und Preiskalkulation</li> </ul> <p><b>Versorgungsmanagement</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Versorgungs- und Dienstleistungskonzepte u.a. in den Bereichen Pflegefachsmitteil, pharmazeutische Dienstleistungen, Heimversorgung und Verblistierung sowie ambulante Verblistierung inkl. Marketing</li> </ul> <p><b>Marketing &amp; Kommunikation</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Planung und Konzeption von Kampagnen sowie Angebote in den Bereichen Print, Online und Social Media</li> <li>• Apothekenindividuelle Kalender als Kundenbindungsinstrument</li> <li>• Migasa-TV zur Präsentation aktueller Marketingaktionen sowie individueller Apothekenthemen</li> </ul>
<b>MVDA e.V.</b> <b>Marketing Verein</b> <b>Deutscher Apotheker</b> Emil-Hoffmann-Straße 1 a 50996 Köln Fax: 02236 – 39 40 0 info@mvda.de www.mvda.de www.linda.de	Gabriela Hame-Fischer Präsidentin	MVDA: 1.000 Mitglieder  LINDA Apotheken Partner: 4.000 Apotheken	MVDA: 50 Euro p. M. (Aufnahmegerühr Haupt-/Filialapotheke: 895/450 Euro)  LINDA Partner: 149 Euro p. M.	LINDA Apotheken Bundesweite Kooperation	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Zugang zu attraktiven Einkaufsvor- teilen über ausgewählten Logistik- Partner PHOENIX</li> <li>• Weitere wirtschaftliche Vorteile durch Sonderkonditionen bei Kooperations- Partnern</li> <li>• Verkaufsförderungsunterstützung für die Offizin (Marketingpakete, Apotheken Umschau etc.)</li> <li>• Digitale Instrumente zum Vorteil der Vor-Ort-Apotheke (Homepage, App, Apothekentinder etc.)</li> <li>• Marketing und Werbung für LINDA Apotheken sorgt für Rückenwind für die lokale Marke</li> <li>• Sicht-/Freiwahl-Platzierungs- empfehlung</li> <li>• alle Leistungen „von Apothekern für Apotheker“ entwickelt</li> </ul> <p>Gründungsjahr 1989</p>

# Kooperationskompass 10/13

## BVDÄK Mitglieder



### Name / Adresse

### Ansprechpartner

### Mitgliederzahl / Gründungsjahr

### Gebühren/Beiträge

### Dachmarke

### Fachkooperation / regionale Kooperation

### Organisationsstruktur

<b>NobAG - Nordbadische Apothekengruppe GbR</b> Bahnhofsplatz 7 69412 Eberbach Fon: 06271 – 94 74 522 info@nobag-apotheke.de www.nobag-apotheke.de	Frank Knecht Apotheker  Dr. J. Sommer Apotheker  A. Reischmann Apotheker	14 Apotheken / 2012	Keine – Kosten werden umgelegt	Apothekereigene Kooperation mit Schwerpunkt in der Metropolregion Rhein-Neckar, Baden-Württemberg	<ul style="list-style-type: none"> <li>betriebswirtschaftliche Leistungen</li> <li>Rahmenvereinbarungen mit Herstellern und Dienstleistern</li> <li>zentraler Einkauf</li> <li>Großhandelsvereinbarungen</li> <li>Qualitätsmanagementsystem</li> <li>Web-Portal, Intranet</li> <li>Schulungsangebote für Inhaber und Teams</li> <li>Fortbildungssakademie ViaCour e.V.</li> <li>Homöopathieschwerpunkt-Apotheken</li> <li>ganzheitliche Pharmazie</li> <li>Laborservice</li> <li>eigene Großhandelsaktivität über angeschlossenen GH</li> <li>Außendienst</li> </ul>	GbR mit Beitrittsoption
<b>PHARMA PRIVAT WAVE</b> Im Kreuz 9 97076 Würzburg Fon: 0931 – 780115 0 info@erfolg-fuer-apotheken.de www.erfolg-fuer-apotheken.de	Oliver Pröennecke Geschäftsführer	ca. 2.000 Apotheken	WAVE plus: 649,- monatlich  WAVE comfort: 359,- monatlich  WAVE basic: 195,- monatlich  WAVE pure: 198,- monatlich	Bundesweite Kooperation	Dachmarke A-plus in der Stufe WAVE plus  keine Dachmarke in den Stufen WAVE comfort und WAVE basic	<p><b>WAVE VERSPRECHEN</b></p> <p>Die Leistungen zielen darauf ab, Profit zu steigern, Souveränität zu erhalten und Sicherheit zu schaffen. Somit unterstützen wir „Erfolg für Apotheken“ und erfüllen u.a. unser Versprechen mit einer Online-Strategie, die die Apotheke Mittelpunkt rückt und stärkt.        Mit der einfachen Steuerung über das WAVE-Cockpit werden Apotheken nachhaltig gestärkt.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Apothekenindividuelle App</li> <li>Marketing</li> <li>attraktive Einkaufsvorteile</li> <li>Webseiten- und Online-Shop-Systeme</li> <li>Newsletter und Chatfunktion</li> <li>Wissens- und Schulungsplattform</li> <li>Externen Datenschutz</li> <li>Pflege- und Hilfsmittelversorgung</li> </ul>
<b>NOBAG</b> <small>metropolegion Rhein-Neckar, die nordbadische Apothekengruppe</small>						<p><b>PHARMA PRIVAT WAVE</b></p> <p>Erfolg für Apotheken.</p>

# Kooperationskompass 11 / 13

## BVDAK Mitglieder



Name / Adresse	Ansprechpartner	Mitgliederzahl / Gründungsjahr	Gebühren/Beiträge	Dachmarke	Fachkooperation / regionale Kooperation	Leistungsangebote	Organisationsstruktur
<b>ProPharm AG</b> Werderstr. 3 88348 Bad Saulgau Fax: 07581 – 200 76 96 office@propharm-ag.de www.propharm-ag.de	Claudius Götz Jürgen Drewes	60 Apotheken / 2005	keine Aufnahmegebühr Beitrag max. 59 € monatlich kündbar		apothekereigene Kooperation mit Schwerpunkt Baden-Württemberg und Bayern	<ul style="list-style-type: none"> <li>• breites Dienstleistungsspektrum in Einkauf und Marketing</li> <li>• optionale zentrale Einkaufskonditionen bei Großhandel und Industrie</li> <li>• Abrechnungskontrolle</li> <li>• Eigenmarken</li> <li>• regelmäßige Werbeaktionen</li> <li>• Monatsflyer</li> <li>• individuelle Beratung und Dienstleistung</li> <li>• Apothekenvermittlung/ Standortsuche</li> </ul>	schlanke Verwaltung aus Vorstand und Apothekenbeirat
<b>VitaPlus Apothekengruppe GmbH</b> Römerstr. 32 82205 Gilching Fax: 08105 – 778860 info@vitaplus.navigroup.de www.vitaplus-apothekengruppe.de	Dr. Stefan Hartmann Apotheker  Franziska Mayr Apothekerin	44 Apotheken / 2007	monatliche Gebühren sind leistungsbezogen oder umsatz-abhängig	VitaPlus	apothekereigene, bundesweite Kooperation mit Schwerpunkt Süddeutschland	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Apotheke: Ressourcenoptimierung durch Digitalisierung</li> <li>• Großhandel: Gruppenkonditionen durch zentrale Verhandlung, monatliche Kontrolle der Sammelleitung, Management der Abrechnungsdifferenzen, Warenbezugsanalyse für Transparenz</li> <li>• Industrie: Konditionsverhandlungen durch Systemzentrale, Rückvergütungsmodelle digital optimierter Einkaufsprozess für maßgeschneiderte Automatisierung des Direktbezugs</li> <li>• Marketing: zentrale Planung und Steuerung von monatlichen Aktionen</li> <li>• Preismanagement: Gewinnmaximierung durch individuell abgestimmtes Verkaufspreismanagement</li> <li>• Digitalstrategie: maximale Reichweite durch Stärkung der Online-Präsenz durch ERFA-Runden / Gruppen-Events mit Schulungen</li> </ul>	

# Kooperationskompass 12/13

## BVDAK Mitglieder



Name / Adresse	Ansprechpartner	Mitgliederzahl / Gründungsjahr	Gebühren/Beiträge	Dachmarke	Fachkooperation / regionale Kooperation	Leistungsangebote	Organisationsstruktur
<b>vitasco GmbH</b> Schmidhausern Str. 48 71171 Beilstein Fax: 07062 – 94 93 10 info@vitasco.de www.vitasco.de	Bartholomeo Trotta Geschäftsführer	175 Apotheken / 2002	baustein- abhängige Monatsgebühr ab 250 €	keine Dach- marke lokale Apo- thekenmarke, standort- und endver- braucher- orientiert	Bundesweite Kooperation mit modularen Leistungs- bausteinen	<ul style="list-style-type: none"> <li><b>Einkaufsteuerung:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Großhandelsverhandlungen</li> <li>- Rechnungskontrolle</li> <li>- Rahmenvereinbarungen mit Industrie- partnern; zusätzliche Einkaufsvorteile</li> <li>- Bezugswegeoptimierung Direkt/GH</li> </ul> </li> <li><b>Ertragsoptimierung:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Rückvergütungsmodell mit Industrie- partnern</li> <li>- jährliche Ausschüttung von Boni und WKZ</li> </ul> </li> <li><b>Marketing:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Monatl. Produktwerbung Analog/ Digital</li> <li>- Erstellung von Sicht-/Freiwahl Planprogrammen</li> <li>- Verkaufsstützende Maßnahmen; wechselnde Monatsaktionen und Give-Aways</li> </ul> </li> <li><b>Online:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Erstellung Website und eShop; eigene App</li> <li>- Optimierung Onlinepräsenz und Sichtbarkeit</li> </ul> </li> <li><b>Standort:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Neugründungen/Nachfolgeregelungen</li> <li>- Unterstützung bei Finanzierungsanliegen</li> </ul> </li> </ul>	GmbH
<b>welcome Apotheken Kooperation GmbH &amp; Co. KG</b> Friedrich-List-Str. 6 01587 Riesa Fax: 03525 – 65 720 45 post@welcome-apotheken.de www.welcome-apotheken.com	Frank Breuer Geschäftsführer	59 Apotheken/ 2017	Keine Aufnahme- gebühren und keine monatlichen Gebühren	welcome Apotheken Kooperation	Bundesweite Kooperation dialyseversorger- der Offizin- Apotheken	<ul style="list-style-type: none"> <li>Einkaufsverhandlungen mit Fachgroßhandel und Herstellern</li> <li>Gemeinsame Marketing- aktivitäten</li> <li>Rahmenvereinbarungen mit <ul style="list-style-type: none"> <li>- Großhandel</li> <li>- Dienstleistern</li> <li>- Personliche Betreuung durch nephrologischen Aufendienst</li> </ul> </li> <li>Fort- und Weiterbildungen</li> <li>Spezialsortimente</li> <li>Informationen über gesetzliche Neuerungen</li> </ul>	GmbH & Co. KG

# Kooperationskompass 13/13

## BVDAK Mitglieder



Name / Adresse	Ansprechpartner	Mitgliederzahl / Gründungsjahr	Gebühren/Beiträge	Dachmarke	Fachkooperation / regionale Kooperation	Organisationsstruktur	Leistungsangebote
<b>wir leben-Apotheken wir leben-Service GmbH</b> Elbauerstr. 88 21436 Marschacht Fax: 04176 – 94 878 20 info@wirleben.de www.wirleben.de	Anja Düvel, Oliver Köhnken Geschäfts- führung wir leben- Service GmbH	10 Apotheken mit 3 Inhabern	keine Gebühren  Kosten werden anteilig berechnet	wir leben	keine Fachkooperation  Schwerpunkte: • Sterilherstel- lungen, Home Care / Heim- versorgung • Speciality Pharmacy • Hämostille- Versorgung • Urologie	GmbH	<ul style="list-style-type: none"> <li>Einkauf</li> <li>Marketing</li> <li>Controlling</li> <li>Buchhaltung</li> <li>Qualitätsmanagement</li> <li>Personalmanagement</li> <li>Fortbildungsakademie</li> <li>Standortsuche/-planung</li> <li>Ladenbau</li> </ul>

# Kooperationskompass 1 / 18

## BVDAK Fördermitglieder



Name / Adresse	Ansprechpartner	Kundenzahl	Leistungsangebote	Organisationsstruktur
<b>acardo group ag</b> Am Kai 2 – 6 44263 Dortmund Fon: 0231 – 5844970 <a href="mailto:info@acardo.com">info@acardo.com</a> <a href="http://www.acardo.com">www.acardo.com</a>	Christoph Thyé Dr. Dirk Jenkis	Über 30.000 angebundene Handelsfilialen im Konsumgüterbereich, ca. 200 Hersteller im Konsumgüterbereich und ca. 17.000 Apotheken.	<p>Die acardo group AG ist einer der führenden Anbieter für Shopper Activation in Deutschland. Seit mehr als 20 Jahren entwickelt acardo innovative MarTech-Lösungen und Verkaufsförderungskonzepte für die Branchen Lebensmittelhandel, Drogerie, Non-Food, Entertainment, Pharma und Health Care. Das über 100-köpfige Team setzt am Standort Dortmund mehrere Tausend Promotions pro Jahr um. Dabei bietet acardo den Kunden einen Full-Service, von der Konzeption, über die technische Umsetzung bis hin zum Clearing. Beim Coupon Clearing betreut acardo ein dichtes Filialnetz aus mehr als 30.000 Filialen, bestehend aus Lebensmittelhandeln, Drogerien, Kinos und Apotheken. Zu den Kunden zählen die größten Unternehmen der jeweiligen Branche, bspw. EDEKA, Drogerie Müller, Nestlé, Beiersdorf, Klosterfrau, Orthomol, Unilever, Kellogg's, Kronbacher, Coca-Cola, Gardena, Robot, CinemaxX, Cineplex, Universal und Warner Bros. acardo ist ein 100%-Tochterunternehmen der börsennotierten Vectorn Systems AG.</p> <p>Im Bereich Pharma &amp; Apotheken bietet acardo ein 360° Grad Aktivierungspaket an:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Coupon Clearing: Elektronische &amp; manuelle Einlösung</li> <li>Digitale Coupons (Add2Wallet): Einlösung via Smartphone</li> <li>Check-out Coupling: Coupondruck am Ende des Kassenbons</li> <li>Landing Pages: Zufriedenheitsgarantie, Cashback, Gratis-Testen</li> <li>Kunden-/Loyaltyprogramme</li> <li>couponplatz &amp; scondoo: individuelles Digitalpaket für zusätzliche Reichweite und Abverkauf</li> </ul>	AG
<b>ADG Apotheken-Dienstleistungs-gesellschaft mbH</b> Salzachstraße 15 68199 Mannheim Fon: 0621 8505-520 <a href="mailto:adg-hv@adg.de">adg-hv@adg.de</a> <a href="http://www.adg.de">www.adg.de</a>	Mihai Diga Tobias Osterloher	Mehr als 9.600 Apotheken in sechs Ländern nutzen ein Warenwirtschaftssystem der ADG – davon rund 4.700 Apotheken in Deutschland.	<p>Seit 1972 stellt die ADG innovative EDV-Lösungen für Apotheken bereit und unterstützt mit praxisorientierter Hard- und Software, datenbasierten Serviceleistungen und einer persönlichen Beratung:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Moderne Warenwirtschaft – mit vielen integrierten Anwendungen, Schnittstellen und ergänzender App EMMA für noch mehr Flexibilität</li> <li>Zukunftssichere Kasse ADGKAI mit Kundenterminal – für Schnelligkeit und Komfort am HV</li> <li>Intelligentes Rezeptmanagement – für eine schnelle, einfache und sichere Rezeptbearbeitung im Front- und Backoffice</li> <li>Durchgängige Abläufe – zu vielen Anwendungen wie Kommissionier- und Abholautomaten, Webshops, Filialen, Heime etc.</li> <li>Personalische Beratung und Controlling – zur Steigerung der Wirtschaftlichkeit und Einschätzung neuer Themen</li> <li>Nützliche Zusatz-Lösungen – wie den ADGOACH PRO-FIT AI zur Kl-gestützten Preisgestaltung, ADG Zeiterfassung, TI-as-a-Service usw.</li> <li>Service und Hilfen – ausgezeichneter technischer Service, Hotline, ADG Kl-Assistent, individuelle Betreuung, Schulungsvideos und Webinare</li> <li>Bereitstellung gesetzlicher und neuer Anforderungen – wie das eRezept, CardLink, KIM, QMS etc.</li> </ul>	• GmbH • 23 Standorte bundesweit, für eine optimale Kundenbetreuung • Europaweit in sechs Ländern aktiv

# Kooperationskompass 2/18

## BVDAK Fördermitglieder



Name / Adresse	Ansprechpartner	Kundenzahl	Leistungsangebote	Organisationsstruktur
<b>Amira Media GmbH</b> Borsigstr. 9 41469 Neuss Fax: 02137 – 99 49 22 office@amira-media.de <a href="http://www.amira-media.de">www.amira-media.de</a>	Antonia Lowicki	<ul style="list-style-type: none"> <li>• über 12.000 Apotheken</li> <li>• über 34.230 verifizierte Apothekenangestellte</li> </ul>	<p><b>Kunden:</b> In mehr als 12.000 Vor-Ort-Apotheken erreicht AMIRA über 34.230 verifizierte Apothekenangestellte und Eigner, darunter mehr als 26.000 PTA, 3.000 PKA sowie 4.000 Apothekerinnen/Apotheker sowie Philip und Auszubildende.</p> <p><b>Leistungsangebote:</b> AMIRA-Media betreibt mit der AMIRA-Welt die größte geschlossene Community für das pharmazeutische Fach- und Apothekenpersonal in Deutschland. Hier haben Dialog, Austausch, Verbindung ihr natürliches Zuhause. Alle Aktivitäten von AMIRA stehen unter dem Motto „Für eine starke Apotheke vor Ort“. Die Unique Selling Proposition der Vor-Ort-Apotheke sind Beratungsschulität und Empathie, also Eigenschaften, die an Kompetenz und persönlichen Kontakt zwischen Apothekenpersonal und Kundenschaft gebunden sind. Die AMIRA-Welt stärkt beide Ressourcen zugleich: Wissen und Kompetenz, die durch ein breites Angebot aktueller Artikel zu pharmazeutischen Fachthemen und Learning Journeys im Videoformat gefördert werden. Empathie und Vertrauenswürdigkeit, die durch das Gemeinschaftserlebnis, das die über 34.230 Communitymitglieder im direkten Austausch miteinander erfahren, gestärkt und an die Apothekenkundenschaft vermittelt werden. Unterstützend vermittelt die AMIRA-Box dem beratenden Personal durch intensive Produktserlebnisse originäler Präparate aus dem Apothekensortiment eine absatzfördernde Authentizität, die letztlich die wirtschaftliche Basis der Apotheke festigt und voll auf das AMIRA-Credo einzahnt: „Für eine starke Apotheke vor Ort“.</p>	GmbH
<b>APo Verlag AG</b> St. Wolfgangstr. 93 D-9495 Triesen info@d-e-a.eu <a href="http://www.d-e-a.eu">www.d-e-a.eu</a>	Ralf Doecker	16.000 Apotheken in Deutschland	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Die erfolgreiche Apotheke – Fachzeitschrift für die Apotheke, die sich ausschließlich mit den zukunftsrelevanten Themen der Apotheke befasst. Die erfolgreiche Apotheke liefert jeden Monat genau dieses Wissen mit innovativen Beispielen aus der Praxis für die Praxis. Die hohe Relevanz dieser Themen für die Apotheken und die qualitativ hochwertigen Artikel bieten deshalb die ideale Plattform für die werbetreibende Industrie.</li> <li>• Monothematische Apotheken-Kompass-Reihe mit Kooperations-Kompass, Pflege-Kompass, Ausstatter-Kompass, Finanz-Kompass</li> </ul>	<p><b>Die erfolgreiche Apotheke</b></p>

# Kooperationskompass 3/18

## BVDAK Fördermitglieder



Name / Adresse	Ansprechpartner	Kundenzahl	Leistungsangebote	Organisationsstruktur
<b>Apotheken-Rechen-Zentrum GmbH</b> Schottener Weg 5 64289 Darmstadt Fax: 06151 – 7002 0 <a href="http://www.arz-darmstadt.de">www.arz-darmstadt.de</a> mail@arz-darmstadt.de	Carlos Thees Geschäftsführer <a href="mailto:c.thees@atz-darmstadt.de">c.thees@atz-darmstadt.de</a>	Rund 2.800 deutschlandweit	<b>ARZ Darmstadt Gruppe</b> Mit der Erfahrung von mehr als 50 Jahren und rund 150 Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern gehört die ARZ Darmstadt Gruppe zu den führenden Apotheken-Dienstleistern in Deutschland. Hauptansitz der standeseigenen Unternehmensgruppe ist Darmstadt, weitere Niederlassungen befinden sich in Gera und Oldenburg. Die Apotheken-Rechen-Zentrum GmbH (ARZ Darmstadt) entwickelt monatlich die Abrechnung mehrerer Millionen (E-)Rezepte in ganz Deutschland sicher und zuverlässig ab. Die 100%-ige Tochtergesellschaft CIDA Computerleistungen für Apotheken GmbH bietet Apotheken innovative Softwarelösungen wie Warenwirtschafts- und Kassensysteme an, die in Zusammenarbeit mit Apothekern und IT-Architekten entwickelt werden. M&P Menkens und Partner GmbH ergänzt als Servicegesellschaft die ARZ Darmstadt Gruppe.	Unternehmen der Apothekerverbände Hessen, Rheinland-Pfalz, Saarland und Thüringen
<b>ApoVid GmbH</b> Raiffeisenallee 9 82041 Oberhaching Fax: 089 – 288 540-10 <a href="mailto:info@apovid.de">info@apovid.de</a> <a href="http://www.apovid.de">www.apovid.de</a>	Marcel Becker Geschäftsführer <a href="mailto:Torsten.Roos@apovid.de">Torsten.Roos@apovid.de</a>	1.400 Partnerapotheke & zahlreiche Industriepartner	<b>ApoVid</b> GmbH 40 Mitarbeiter	Zeit, Warenverfügbarkeit und Rentabilität sind die neuralgischen Punkte der Apotheke von heute. Mit digitalen und datenbasierten Lösungen macht Apovid aus dieser Not eine Tugend: Indem das Zusammenspiel zwischen Apotheken und Herstellern neu organisiert wird, lassen sich Absatz, Effizienz und Ertrag nachhaltig steigern. Mit dem Apovid Pricer® beispielsweise können Apotheken ihre Preise individuell an die Markt situation ihres Standortes anpassen. Mit Screens über der Sichtwahl sorgt der Apovid Presenter® für überdurchschnittliche Absatzsteigerungen bei OTC-Verkäufen. Der Apovid Organizer® zeigt wiederum übersichtlich, welche Kampagnen am Markt gelistet sind und ermöglicht eine digitale Abwicklung zwischen Apotheken und Industrie.  Alle Kunden der Apovid können über diese Tools auf eine hoch valide Datenbasis zugreifen (+7.000 Apotheken aus der Zusammenarbeit mit INSIGHT Health) und ihre Entscheidungen im Marketing optimieren. Und das alles ohne Risiko, denn Zugewinne und Erträge sind kalkulierbar und transparent. Apovid Gründer Marcel Becker und Geschäftsführer Torsten Roos sind davon überzeugt, dass die Apotheke vor Ort eine erfolgreiche Zukunft hat – wenn es gelingt, sich auch digital aufzustellen und den wichtigsten Kundenwunsch zu erfüllen: „Gute Beratung und möglichst sofort das richtige Medikament“

# Kooperationskompass 4/18

## BVDAK Fördermitglieder



Name / Adresse	Ansprechpartner	Kundenzahl	Leistungsangebote	Organisationsstruktur
<b>Apozin GmbH</b> Luisenstr. 8 65185 Wiesbaden Fax: 0611 – 504636 0 info@apozin.de www.apozin.de	Benedikt Becker Geschäftsführung  Diana Knoth Leitung Unternehmens- kommunikation	Über 2.000 Installationen	<p><b>MIT SYSTEM ZUM ERFOLG. SEIT 1998 STARK FÜR APOTHEKEN:</b> Mit technologischem Know-how und zukunftsrelevanten Lösungen für den Gesundheitsmarkt bieten wir Apotheken vor Ort das Kompletpaket an Omni-Channel-Marketing an die Hand. Der konsequente Ansatz aus Technologie, Omni-Channel-Marketing und Beratung ermöglicht es, für jede Apotheke einfach und präzise ihr individuelles Erfolgssystem zu etablieren.</p> <p><b>APPS:</b> Alle mit <b>E-Rezept und CardLink-Funktionalität</b> erhältlich // Die App <b>amaneed</b> ermöglicht eine einfache Medikamente-Vorbestellung und den direkten Kundenkontakt via Chat-Funktion. // <b>meineApp</b> kann modular und ganz persönlich an die aktuellen Bedürfnisse der jeweiligen Apotheke angepasst werden. Features sind bedarfs- und wachstumsorientiert verwalt- und hinzuzeichnbar // <b>apoHome</b> deckt sämtliche Bedürfnisse einer modernen Apotheke ab. Ein 360°-Omni-Channel-Marketing-System, das Online- und Vor-Ort-Offizin miteinander verbindet und Kunden- sowie Business-Beziehungen nachhaltig stärkt.</p> <p><b>ONLINE-OFFIZIN:</b> Mit der Online-Offizin fokussieren wir uns auf die genaue Abbildung der Apotheke vor Ort in die digitale Welt. Konsequent umgesetzt und mit hoher Integrationskraft für einfache und effektive Arbeitsabläufe (Marenwirtschaft, E-Mail-Marketing, Flyer, Gutscheine) ist und bleibt die Apotheke starker Leitungspartner.</p> <p><b>SPEZIAL-SHOPS:</b> Mit unseren Spezial-Shop-Lösungen, u. a. für B2B und Eigemarken, können sich Apotheken nicht nur Zusatz- und Nischengeschäfte erschließen, sondern steigern durch eine partnerschaftliche Patientenversorgung Reichweite und Image. Mit all der Leistungskompetenz und all den Versorgungs-, Marken- und Industrie-Ideen, die sie haben.</p> <p><b>APOTIN XPRESS:</b> Mit Apotin Xpress bieten wir eine kostengünstige Lösung, die anhand von gezielten Fragen können Apotheken testen und erleben, wie ihre Online-Offizin innerhalb weniger Minuten optimal auf sie ausgerichtet erstellt wird.</p> <p><b>MARKETING UND BERATUNG:</b> 1. Flexible Erweiterung mithilfe gut durchchterter und integrativer Module (z. B. Print, E-Mail-Marketing, Social-Media-Marketing, SEO, Gewinnspiele, Aktionen) // 2. Schulungen, Seminare, Webinare, Roadshows und Coffee Talks für Apotheken, Gruppen, Kooperationen und Verbände // 3. Marketing- und Unternehmensberatung für Apotheken Offizin, POS, Offline, Online) // 4. maßgeschneiderte Lösungen für Koooperationen, Verbände und Industriepartner (z. B. Apps, Portale, Print-Lösungen, Grafik-Dienstleistungen, Webinare)</p>	GmbH
<b>AUREN Treuhand GmbH</b> Haideweg 48 81241 München Fax: 089 – 82 99 02 0 info@muc-auren.de www.auren.de	Dipl.-Kfm. Klaus Weber Wirtschaftsprüfer Steuerberater	ca. 100 Apotheken	<p>Als international tätiges Beratungs- und Dienstleistungsunternehmen mit 300 Mitarbeitern in Deutschland verbinden wir umfassendes fachliches Know-how mit der Flexibilität eines mittelständischen Unternehmens.</p> <p>AUREN bietet das passende Rezept in der Pakettlösung mit umfassenden Serviceleistungen:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Apotheken- und Ärzteberatung</li> <li>• Lohnabrechnung</li> <li>• Digitale Buchführung und Online-Buchhaltung</li> <li>• Steuerberatung - Wirtschaftsprüfung - Rechtsberatung</li> <li>• Consulting Human Resources</li> <li>• Corporate Finance</li> <li>• Bewertungsgutachten für Mandanten, Gerichte und Verbände</li> </ul>	GmbH

# Kooperationskompass 5/18

## BVDAK Fördermitglieder



Name / Adresse	Ansprechpartner	Kundenzahl	Leistungsangebote	Organisationsstruktur
<b>BELSANA Medizinische Erzeugnisse</b> Zweigniederlassung der Ofa Bamberg GmbH Laubanger 23 96052 Bamberg Fon: 0951 – 30 93 03 00 service@belsana.de <a href="http://www.belsana-apotheken.de">www.belsana-apotheken.de</a>	Simone Schapdick Leitung Vertrieb  Karin M. Götz Leitung Marketing	Rund 8.000 Apotheken inkl. über 500 VenenFachCenter	<p><b>BELSANA – Beine in Bestform</b></p> <p>BELSANA ist Deutschlands führende Marke für Kompressionsstrümpfe in der Apotheke. Seit über drei Jahrzehnten unterstützt der Spezialanbieter Apotheken bei der Versorgung von Venenerkrankungen.</p> <p>Für Menschen, denen ihre Beingesundheit am Herzen liegt und die Venenärztlicher Apotheken vorbeugen möchten, bietet BELSANA zusätzlich mit kompressiven Strümpfen, auch Stützstrümpfen genannt, passende Lösungen. Dabei fließen Erfahrung, Innovation und Service so geschmeidig und selbstverständlich ineinander wie das Maschenbild der hochwertigen Strümpfe.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Expertise für Kompression mit über 30 Jahren Erfahrung</li> <li>• Produkte: verordnungsfähige medizinische Kompressionsstrümpfe und freiverkäufliche kompressive Strümpfe</li> <li>• Made in Bamberg, Germany</li> <li>• Exklusiv in der Apotheke erhältlich</li> <li>• Qualifizierungsangebot zum VenenFachCenter</li> <li>• BELSANA Akademie mit großem Seminar- und Weiterbildungsangebot (auch digital)</li> <li>• Online-Bestellsystem BOB</li> <li>• Vielfältige Verkaufsunterstützung</li> <li>• Persönlicher Kundenservice</li> </ul>	<p><b>BELSANA</b></p> <p>Non-Adhärenz ist ein Problem dramatischen Ausmaßes mit Kosten von &gt;10 Milliarden Euro p.a. für das deutsche Gesundheitssystem. 60 % der erwachsenen deutschsprachigen Bevölkerung können Medikamenteninformationen nicht verstehen und anwenden. Ganz zu schweigen von den Millionen Patienten nichtdeutscher HerkunftsSprache.</p> <p>Insbesondere bei chronischen Erkrankungen führt mangelnde Therapietreue zu einer erhöhten Krankheitslast mit Folgekosten für die Gesellschaft und entgangenen Einnahmen von mehreren 10.000 Euro für jede Apotheke. CAREANIMATIONS führte seine Lösung bereits 2019 in den Niederlanden ein. Heute wird APOCLIP von 96% aller Präsenzapothen eingesetzt.</p> <p>APOCLIP ist nun in Deutschland verfügbar mit einer Abdeckung von heute schon &gt;85% aller Verschreibungen. APOCLIP bietet tausende, mehrsprachige, animierte Videos, Piktogramme und Medikamenten-Journeys, um Patienten zu helfen, das Beste aus ihren Medikamenten herauszuholen. Patienten erhalten die Videos ergänzend zur Beratung durch die Apotheken in Form eines QR-Codes – auf Wunsch verbunden mit automatisierten Nachrichten, die während der Behandlung zu Hause unterstützen.</p> <p>Mit dem neuen Zusatzmodul APOCLIP DIREKT können Apotheken ihren Patienten in weniger als einer Minute die wichtigsten Anwendungshinweise von Medikamenten in über 24 Sprachen zur Verfügung stellen. Hierdurch investieren Vor-Ort-Apotheken in die Patientenbindung und Adhärenz. Das wirkt sich erweislich auch positiv auf den Rehbertrag aus.</p>
<b>CAREANIMATIONS GmbH</b> Alt-Heerdt 104 40549 Düsseldorf Fon: 0211 – 93 67 02 04 info@careanimations.de <a href="http://www.careanimations.de">www.careanimations.de</a>	Thomas Hofmann Dr. med. Rob Neeter	Mehr als 2.200 Apotheken nutzen das Produkt APOCLIP schon seit 2019 erfolgreich in den Niederlanden (96% Marktdeckung) und erreichen damit 6 Millionen Patienten.	Inzwischen ist APOCLIP auch in Deutschland erhältlich. Weitere Länder wie Frankreich, Spanien, Schweden, USA, UK etc. sind in Vorbereitung.	<p><b>CAREANIMATIONS</b></p>

# Kooperationskompass 6/18

## BVDAK Fördermitglieder



Name / Adresse	Ansprechpartner	Kundenzahl	Leistungsangebote	Organisationsstruktur
<b>Deutscher Apotheker Verlag</b> <b>Dr. Roland Schmiedel</b> <b>GmbH &amp; Co. KG</b> Maybachstr. 8 70469 Stuttgart Fon: 0711 – 2582 0 service@deutscher-apotheker-verlag.de www.deutscher-apotheker-verlag.de	Dr. Benjamin Wessinger	Unsere Kunden sind alle Apotheken in Deutschland, Krankenhäuser/Krankenhausapotheken, Pharmagroßhändler & Softwarehäuser, Universitäten, Medizin- und PTA-Schulen, Bibliotheken, Behörden und andere Institutionen.	<p>Als Deutschlands größter pharmazeutischer Fachverlag versorgt der Deutsche Apotheker Verlag Pharmazeut*innen, PTA und PKA sowie Angehörige anderer pharmazeutischer Berufsgruppen umfassend mit Fachinformationen – von Studium und Ausbildung bis hinein in den Berufsalltag. Dabei umfasst das Portfolio neben Fach- und Arzneibüchern sowie Loseblattwerken auch führende Fachzeitschriften, wie die DAZ   Deutsche Apotheker Zeitung und die PTAheute. Weitere Zeitschriften des Deutschen Apotheker Verlags sind die KPH   Krankenhauspharmazie und die MMP   Medizinische Monatsschrift für Pharmazeuten.</p> <p>Ebenfalls zum Angebot gehört eine Vielzahl an Datenbanken, Online-Produkten und Software-Lösungen, darunter das bewährte Dr.-Lennartz Laborprogramm, apotheke.de mit seinen digitalen Lösungen für die Apotheke und Scholz online als innovative Webanwendung zur erweiterten Medikationsanalyse.</p> <p>Über die DAV Akademie bietet der Deutsche Apotheker Verlag Weiterbildung auf höchstem Niveau. Diese erwarten die Teilnehmer*innen auch bei der jährlich stattfindenden INTERPHARM, Deutschlands größtem pharmazeutischen Fortbildungskongress. An mehreren Tagen, sowohl online als auch in Präsenz, bieten hochkarätige Referent*innen die neuesten Erkenntnisse aus Wissenschaft und Forschung.</p> <p>Der Deutsche Apotheker Verlag ist Teil der Mediengruppe Deutscher Apotheker Verlag mit ca. 350 Mitarbeitenden – darunter viele Pharmazeut*innen und PTA. Aus der Offizin, für die Offizin!</p>	GmbH & Co. KG
<b>DIEKMANN Rechtsanwälte GbR</b> Feldbrunnenstr. 57 20148 Hamburg Fon: 040 – 3344 3690 fabienne.diekmann-diekmann-rechtsanwaelte.de www.diekmann-rechtsanwaelte.de	Dr. Fabienne Diekmann Moritz Diekmann	Beratung von Industrie aus den Bereichen Pharma, Medizinprodukte, Kosmetik und Lebensmittel sowie Apotheken, Kooperationen und Gemeinschaften	<p>Beratung in folgenden Bereichen: Wir verstehen uns als Full-Service-Kanzlei für unsere Mandanten und beraten diese über den gesamten Lebenszyklus ihrer Produkte, sowie bei allen unternehmerischen Entscheidungen, auch wenn diese standesrechtliche Regelungen betreffen. Zu den von uns bearbeiteten Rechtsgebieten zählen daher insbesondere die folgenden:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Arzneimittelrecht</li> <li>• Apothekenrecht</li> <li>• Heilmittelwerberecht</li> <li>• Lebensmittelrecht</li> <li>• Medizinproduktberecht</li> <li>• Kosmetikrecht</li> <li>• Marken- und Kennzeichnungsrecht</li> <li>• Wettbewerbsrecht</li> </ul>	<b>DIEKMANN</b> RECHTSANWÄLTE

# Kooperationskompass 7 / 18

## BVDAK Fördermitglieder



Name / Adresse	Ansprechpartner	Kundenzahl	Leistungsangebote	Organisationsstruktur
<b>EcoCare GmbH</b> Kolberger Straße 7 40599 Düsseldorf Fax: 0211 – 418 729 02 sales@ecocare.de <a href="http://www.ecocare.de/pharmacy">www.ecocare.de/pharmacy</a>	Almir Muaremi Yasemin Kohl	Regierungen & NGOs: Abgelegene Gebiete & ländliche Gegenden, Notfall- & Krisenreaktion, Flüchtlingslager, Militär- lager, Schulen und Uni- versitäten.  Unternehmen & Einzel- handel: Fabriken, Hauptställe, Öl-, Gas- & Bergbaustandorte, Flughäfen, Hotels & Einkaufszentren.	<b>Unsere Lösung für Apotheken</b>  Wir ermöglichen eine nahtlose Integration von Beratungs- und Diagnosendienstleistungen zur Steigerung von Umsatz und Kundenbindung mit minimalem Aufwand und innovativen Produkten  <b>Durchführung medizinischer Tests:</b> Kompakte PoC-Laborgeräte, Einfache Kapillarblutproben, Bis zu 50 Biomarker, Ergebnisse in 15 Min in der App oder als Ausdruck vor Ort.  <b>HomeTest-Kits als OTC Produkt:</b> Bis zu 75 Biomarker, Selbsttest für Zuhause, Kostenloser Probenversand, Ergebnisse leicht verständlich in der App	GmbH, 100%ige Tochter der ND Group
<b>Friedrich Graf von Westphalen &amp; Partner mbB</b> Kaiser-Joseph-Str. 284 79098 Freiburg Fax: 0761 – 21808 0 freiburg@fgww.de <a href="http://www.fgww.de">www.fgww.de</a>	Dr. Morton Douglas Dr. Lukas Kalkbrenner Ilva Schiessel Dr. Anne Bongers-Gehlert	Medizinische Industrie: Krankenhäuser, Kliniken, Labore, Apotheken, gesundheitsbezogener Einzelhandel	<b>Digitales Gesundheitsprofil:</b> Leicht verständliche Testergebnisse, Alle persönlichen Gesundheitsdaten an einem Ort, Dashboard zur Übersicht aller Gesundheitsdaten, Weitergabe an behandelnde Ärzte oder Apotheker möglich.  <b>Telepharmazie und Videokonsultation:</b> Digitale Kundenerreichbarkeit, Integrierter Buchungskalender, Integrierte Chat-Funktion	Partnerschaftsgesellschaft mit deutschen Standorten in Freiburg, Köln und Frankfurt mit derzeit über 80 Berufsträgern

# Kooperationskompass 8/18

## BVDAK Fördermitglieder



Name / Adresse	Ansprechpartner	Kundenzahl	Leistungsangebote	Organisationsstruktur
<b>Hageda-Stumpf GmbH &amp; Co. KG</b> Zielstattstr. 67 813379 München Fax: 089 – 12 145 430 info@hagedastumpf.de <a href="http://www.hageda-stumpf.de">www.hageda-stumpf.de</a>	Mathias Wegner Geschäftsleitung	500 Apotheken	<ul style="list-style-type: none"> <li>• vollsortierter Pharma-Großhandel</li> <li>• Distribution von Pharmaprodukten</li> <li>• Belieferung von Apotheken mehrmals täglich in Ober- und Niederbayern und Schwaben</li> <li>• topmoderne Bestell- und Lieferlogistik für die Vollversorgung der Apotheken mit mehr als 100.000 Arzneimitteln und Ergänzungssprodukten</li> <li>• Vermittlung: Kauf und Verkauf von Apotheken</li> <li>• Überweisungsgeschäft mit OTC/RX Artikeln</li> <li>• Marketingunterstützung: Sicht- und Freiwahl, Flyergestaltung</li> <li>• Apothekenseminare</li> </ul>	GmbH & Co. KG
<b>Hexal AG</b> Industriestr. 25 83607 Holzkirchen Fax: 08024 – 908 0 service@hexal.com <a href="http://www.hexal.de">www.hexal.de</a>			<p>Apotheken allgemein</p> <p>Großhandels- kooperation Apotheken Jörg Feigl Leitung Großhandel</p> <p>Apothekenkooperation Ulrike Störk Leitung Key Account Apotheke</p>	<p>Unter den Marken Hexal und 1 A Pharma bietet Sandoz, ein weltweit türnrendes Unternehmen bei generischen Pharmazeutika und Biosimilars, in Deutschland seine Präparate an. Das Portfolio von Sandoz deckt alle großen Therapiegebiete ab und umfasst rezeptfreie sowie verschreibungspflichtige Arzneimittel. Mit über 400 Wirkstoffen in rund 5.000 verschiedenen pharmazeutischen Produkten bieten wir ein einmalig breites und gleichzeitig hochdifferenziertes Sortiment. Schon heute versorgen wir das deutsche Gesundheitssystem als führender Anbieter mit acht Biosimilars. Als wesentlicher Beitrag für eine wirtschaftliche Therapievielfalt sind unsere Biosimilars heute nicht mehr aus der medizinischen Praxis wegzudenken. Unsere OTC-Marken wie z.B. ACC Akut®, Gingium®, Calcium-Sandoz®, OMEP® und Mometa-HEXAL® gehören zu den bekanntesten Arzneimitteln in Deutschland. Unser Qualitätsanspruch gründet auch darauf, den Status Quo immer wieder zu hinterfragen. Deshalb produzieren wir nicht nur Arzneimittel auf Basis bewährter Wirkstoffe. Wir wollen sie auch besser machen. Dabei zählt für uns vor allem eines: die Lebensqualität der Patienten. Oft sind es die kleinen Veränderungen, die große Wirkung haben. Sie ermöglichen eine individuellere Therapie oder auch eine einfachere Anwendung durch neue Darreichungsformen wie z.B. Implantate oder Inhalatoren. Für Sandoz arbeiten über 4.000 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter an mehreren Standorten in Deutschland.</p>



Partner der Apotheken

**SANDOZ** A Novartis Division



A Sandoz Brand



# Kooperationskompass 9/18

## BVDAK Fördermitglieder



Name / Adresse	Ansprechpartner	Kundenzahl	Leistungsangebote	Organisationsstruktur	
<b>Insight Health GmbH</b> Auf der Lind 10a/3 65529 Waldems-Esch Fon: 06126 – 955-0 info@insight-health.de <a href="http://www.insight-health.de">www.insight-health.de</a>	Julian Meuser Director Supplier Services & Panel Management JMeuser@ insight-health.de	Zu unseren Kunden zählen die pharmazeutische Industrie, Krankenversicherungen, Ärzteverbände, Apothekervereinigungen, wissenschaftliche Institute, Behörden sowie Politik und weitere Stakeholder des Gesundheitswesens.	Insight Health ist einer der führenden Dienstleister in der Markt- und Versorgungsforschung für den deutschen und österreichischen Gesundheitsmarkt. Das Unternehmen bietet ein breites Portfolio datenbasierter Dienste und kundenindividueller Lösungen an. Mit unserer einzigartigen Datenbasis und unseren Zuschnitten für Spezialmärkte wie OTC, Hilfsmittel und Medizinprodukte (C), Medizinalcannabis und Onkologie sind wir für sämtliche Fragestellungen des pharmazeutischen Marktes bestens aufgestellt. Insight Health ist ein Tochterunternehmen der CompuGroup Medical SE & Co. KGaA (CGM).	GmbH mit 3 Niederlassungen in Deutschland und Österreich	
<b>IQVIA Commercial GmbH &amp; Co. OHG</b> Unterschweinstiege 2 - 14 60549 Frankfurt am Main Fon: 069 – 6604 0 info.germany@iqvia.com <a href="http://www.IQVIA.de">www.IQVIA.de</a>	Sabine Kluge (Dipl. Biol. / M.Sc.Sc.Comm.) Tel. +49 (0) 69 6604 4182 Sabine.Kluge@iqvia.com	IQVIA Commercial GmbH & Co. OHG Pressestelle Sabine Kluge (Dipl. Biol. / M.Sc.Sc.Comm.) Tel. +49 (0) 69 6604 4182 Sabine.Kluge@iqvia.com	Zu den Kunden zählen u.a. pharmazeutische Hersteller, Life Science- und Medizintechnikunternehmen, Krankenkassen, Verbände, Ministerien und weitere öffentliche Institutionen, Krankenhäuser, Großhändler, Importeure, Apothekenkooperationen und Apothekensoftwarehäuser.	IQVIA (NYSE: IQV) ist ein führender, globaler Anbieter von zukunftsweisender Analytik, Technologielösungen und klinischer Auftragsforschung für Life Science Unternehmen. Mit modernen Analysemethoden, transformativen Technologien, Big Data und ausgewiesener Branchenexpertise stellt IQVIA intelligente Verbindungen her unter Berücksichtigung aller relevanten Aspekte des Gesundheitswesens. IQVIA Connected Intelligence™ und IQVIA Healthcare grade AI™ ermöglichen einzigartige Erkenntnisse in hoher Umsetzungsgeschwindigkeit. Auf dieser Grundlage unterstützt das Unternehmen darin, die klinische Forschung zu beschleunigen sowie die Vermarktung innovativer medizinischer Behandlungen voranzutreiben, im Sinne besserer Ergebnisse in der Gesundheitsversorgung und für die Patienten.	IQVIA Commercial GmbH & Co. OHG, Registergericht Frankfurt am Main HR A 29291. Persönlich haftende Gesellschafter sind: IQVIA Beteiligungsgesellschaft mbH, Frankfurt am Main, Registergericht Frankfurt am Main HR B 46001. Geschäftsführer Dr. Frank Wartenberg (Vorsitzender), Karsten Immel

# Kooperationskompass 10/18

## BVDAK Fördermitglieder



Name / Adresse	Ansprechpartner	Kundenzahl	Leistungsangebote	Organisationsstruktur
<b>Klinge Pharma GmbH</b> Bergfeldstr. 9 83607 Holzkirchen Fon: 08024 – 46 33 200 info@klinge-pharma.com www.klinge-pharma.com	Großhandelskooperation Apotheken & Apothekenkooperation Peggy Bartschat Verkaufsleitung Großkunden	Apotheken allgemein	<p>Mittelständisch und innovativ – Klinge Pharma bietet seit mehr als 80 Jahren innovative, rezeptfreie und verschreibungspflichtige Medikamente und Medizinprodukte in höchster Qualität. 1933 wurde bereits das bewährte Venostasin® entdeckt. Ein Schwerpunkt sind die Präparate im Magen-Darm-Bereich mit Klassikern wie Vomex A® bei Übelkeit und Erbrechen und neueren Produkten wie Lingumelt akut®, die Schmelztablette ohne Gelantine zur schnellen und diskreten Behandlung von Durchfall, Carvomin® Verdauungstropfen bei Magen-Darm-Beschwerden. Mit der Übernahme von Physioge® stärkt Klinge Pharma ihr OTCPortfolio und steigt in ein neues Therapiefeld, die Dermatologie, ein. 2021 erweiterten wir unser Produktportfolio mit dem verschreibungspflichtigen Präparat Calciptriol comp Klinge Gel®. Dieses Produkt wird von Dermatologen und Pädiatern bei Psoriasis empfohlen. Im Frühjahr 2024 folgte dann der Vertrieb der SymbioPharm – Produkte. Mit dieser Portfolioerweiterung verfügt Klinge Pharma GmbH über einen mikrobiologischen Therapieansatz für Darm- und Atemwegsgesundheit und stärkt damit das Immunsystem.</p> <p>Unternehmerisches Denken, ein familiäres und offenes Miteinander, flache Hierarchien, ein professionelles und hoch motiviertes Team – das ist Klinge Pharma. Viele reden darüber, bei uns sind diese Worte tief verwurzelt in unserer Firmenkultur. Gemeinsam mit Apothekern und Ärzten setzen wir uns täglich mit großem Engagement für die Gesundheit unserer Kunden und Patienten ein. Dafür steht Klinge Pharma mit heutigem Sitz in Holzkirchen am Tegernsee.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• GmbH</li> <li>• Deutsches, mittelständisches Unternehmen</li> </ul>
<b>KONZEPT-A Konzepte für Apotheken GmbH</b> Forchheimer Str. 38 91353 Hausesn Fon: 09191 – 73369-0 info@konzept-a.de www.konzept-a.de	Jens Psczolla Geschäftsführender Gesellschafter  Sebastian Pickel Geschäftsführender Gesellschafter	Über 355 Apotheken in der Dauerbetreuung  Über 290 Apotheken in Einzelprojekten p.a.  ca. 2 Industriefirmen p.a.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Kontrolle Sammelrechnung</li> <li>• Konditionsverhandlungen Großhandel / Industrie</li> <li>• Betriebswirtschaftliche Beratung</li> <li>• Standortanalysen und Wertermittlungen</li> <li>• Existenzgründungsberatung</li> <li>• Unternehmensnachfolge</li> <li>• Unternehmenssanierung</li> <li>• Kennzahlenanalyse</li> <li>• Individuelles Marketing</li> <li>• Seminare für Mitarbeiter von Industriefirmen, Apotheken sowie Steuerberatern</li> <li>• Erfa-Gruppen-Betreuung</li> </ul>	

# Kooperationskompass 11 / 18

## BVDAK Fördermitglieder



Name / Adresse	Ansprechpartner	Kundenzahl	Leistungsangebote	Organisationsstruktur
<b>LAUER-FISCHER GmbH</b> Dr.-Mack-Str. 95 90762 Fürth Fax: 0911 – 74 32 0 info.lauer@cgm.com cgm.com/lauer	Michele Nungnes Geschäftsführer LAUER-FISCHER GmbH  Ulf Hönick Geschäftsführer LAUER-FISCHER ApothekenService GmbH  <b>CGM LAUER</b> Apothekenlösungen	Mehr als 3.800 Kunden haben durch die Zugehörigkeit zur CompuGroup Medical Zugang zu weltweit modernsten eHealth- Technologien	Ob Unternehmensförderung, Kundenservice, Apothekenmarketing, technische Ausstattung und IT-Sicherheit: Die Zukunft stellt in entscheidenden Bereichen neue Anforderungen an Ihre Apotheke vor Ort. CGM LAUER stellt Ihnen für alle Herausforderungen auf diesen Gebieten die passende Apothekensoftware sowie zahlreiche Lösungen zur Verfügung: <ul style="list-style-type: none"> <li>• WINAPO® ux – unkomplizierte und frei konfigurierbare Apothekensoftware</li> <li>• CGM SmartCourier® – Innovative, appbasierte Software für Ihre effiziente automatisierte Tourenplanung</li> <li>• CLICKDOC VIDEOBERATUNG – kontaktlose persönliche Beratung</li> <li>• CGM GENIUS® Suite – Apotheken-Marketing über Ile Kanäle nutzen und Umsatz steigern</li> <li>• Pharmazeutische Dienstleistungen mit WINAPO® ux profitabel gestalten: Kundenstamm analysieren, Potenziale entdecken und den Umsatz steigern</li> <li>• Verschiedene Schnittstellen – zur simplen Anbindung von z.B. Automaten, DATEV oder Online-Shopsystemen</li> </ul> Alle Lösungen können nach individuellem Fokus in WINAPO® ux integriert werden. Unsere Apothekensoftware fungiert dabei als Schaltzentrale, über die sämtliche Prozesse bequem gesteuert werden können. Mehr Informationen finden Sie auf: cgm.com/lauer.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• GmbH</li> <li>• maximale Kundennähe durch Vor-Ort-Service von 13 Niederlassungen bundesweit garantiert</li> </ul>
<b>MAK Marketing für aktive Kollegen GmbH</b> Am Schloßplatz 6 99986 Oppershhausen Fax: 03601 – 85100 info@mak.de www.mak.de	Daniel Kiesow	Über 3.000 Apotheken bundesweit	Diverse Apotheken- kooperationen	<ul style="list-style-type: none"> <li>• GmbH</li> <li>• Familienunternehmen, zertifiziert nach DIN EN ISO 9001:2015</li> <li>• Geschäftsführer: Daniel Kiesow Ulrich Kiesow</li> </ul>
				<ul style="list-style-type: none"> <li>• Nachhaltige Steigerung der Kundenzahlen sowie Umsätze und Erträge für Apotheken – damit sich Apotheke wieder lohnt.</li> <li>• Individuelle Konzeption von Marketingmaßnahmen und Erstellung passgenauer Werbemedien zur gezielten Kundengewinnung und Kundenbindung.</li> <li>• Effiziente Personalsuche durch digitale Strategien, um Apotheken schnell mit qualifizierten Fachkräften zu unterstützen.</li> <li>• Marktführer im Apothekenmarketing mit über 20 Jahren Erfahrung und über 3.000 erfolgreich betreuten Apotheken in Deutschland.</li> <li>• Einziges nach DIN EN ISO 9001:2015 zertifiziertes Unternehmen für Apothekenmarketing in Deutschland – garantiert höchste Qualitätsstandards.</li> </ul>

# Kooperationskompass 12/18

## BVDAK Fördermitglieder



Name / Adresse	Ansprechpartner	Kundenzahl	Leistungsangebote	Organisationsstruktur
<b>Medios AG</b> Heidestr. 9 10557 Berlin Fon: 030 – 232566 800 info@medios-group www.medios-group	Mark Wolf	ca. 850 Apotheken	<ul style="list-style-type: none"> <li>Medios ist das führende Unternehmen für die spezialisierte Arzneimittelversorgung und die Herstellung patientenindividueller Therapien für schwere Erkrankungen. Als Wegbereiter im Bereich Specialty Pharma decken wir alle Aspekte der Versorgung schwer kranker Menschen ab, indem wir als verlässlicher Partner agieren. Gemeinsam mit Apotheken, Facharztpraxen und pharmazeutischen Unternehmen leisten wir einen Beitrag, um die Zukunft der Individualmedizin europaweit für uns alle mitzugestalten.</li> <li>Hämophilie-Notfallnummer für Apotheken: Über unsere Hotline stehen unsere Experten an 365 Tagen im Jahr rund um die Uhr für Notfälle zur Verfügung: +49 800 516 95 71.</li> </ul>	<p>AG</p>
<b>NOVENTI Group</b> Berg-am-Laim-Str. 105 81673 München Fon: 089 – 4 31 84 0 apotheke@noventi.de www.noventi.de www.sorgenfrei-abrechnen.de	Petra Terhardt Direktorin Vertrieb  Matthias Loos Head of Key Account Management Mobil 0151 – 72111847	Über 8.000 NOVENTI Partnerapotheken	<ul style="list-style-type: none"> <li>NOVENTI ist führender Anbieter von Software, Finanzdienstleistungen und digitalen Plattformen im Gesundheitsmarkt. Mit seinem Dienstleistungen und Produkten in den Bereichen Abrechnung, Warenwirtschaft und Branchensoftware begleitet NOVENTI Kundinnen und Kunden bei digitalen Transformationsprozessen wie der Einführung des E-Rezepts, bietet hybride Lösungen und vernetzt sowohl die Dienstleisterinnen und Dienstleister im Gesundheitsmarkt als auch die Menschen miteinander, damit ihnen mehr Zeit für das Wesentliche bleibt: Die Gesundheitsversorgung. Das Angebot richtet sich an alle Leistungserbringer des Gesundheitswesens, darunter Vor-Ort-Apotheken, Physiotherapeuten, Ergotherapeuten, Logopäden, Orthopädie- und Reha-Technik und Sanitätshäuser.</li> <li>Apothekereigenes Unternehmen (FSA e.V.)</li> <li>Apothekenmarken: awinta, VSA, ALG, SARZ</li> </ul>	<p>Gegründet im Jahre 1900 als Interessenvertretung einer Gruppe Münchener Apotheken, dem heutigen FSA e. V., beschäftigt das Unternehmen mit Hauptsitz in München heute rund 1.900 Mitarbeitende und erzielte 2023 einen Abrechnungsumsatz von über 31 Milliarden Euro. NOVENTI steht seit 125 Jahren als apothekereigenes Unternehmen und verlässlicher Partner stets im Dienste der Apotheke vor Ort und legt großen Wert auf eine partnerschaftliche Zusammenarbeit mit Kooperationspartnern und Verbänden.</p>

**MEDIOS**

**NOVENTI**  
awinta VSA ALG SARZ

# Kooperationskompass 13/18

## BVDAK Fördermitglieder



Name / Adresse	Ansprechpartner	Kundenzahl	Leistungsangebote	Organisationsstruktur
<b>DePexPro</b> ist eine Marke der <b>O.D.D. GmbH &amp; Co. KG</b> <b>Print + Medien</b> Otto-Meffert-Straße 5 55543 Bad Kreuznach Fon: 0671 – 88744 136 <a href="mailto:f.stuetzel@depex-pro.de">f.stuetzel@depex-pro.de</a> <a href="http://www.depex-pro.de">www.depex-pro.de</a>	Frank Stützel	ca. 9.580	<p>Als eines der modernsten Print- und Medienhäuser des Rhein-Main-Gebietes bieten wir Ihnen ein facettenreiches Produkt- und Dienstleistungspalette. Darunter fallen sowohl eine breit aufgestellte Printproduktion als auch Leistungen in allem, was vor und nach dem Druck relevant ist – von der Kreation bis zum Fulfillment. Heute beschäftigen wir über 180 Mitarbeitende aus nahezu allen Berufsbildern der Medienbranche in unseren Standorten Bad Kreuznach und Neuwied. Das Know-how, die Kreativität und Dynamik unserer Mitarbeiter auf der einen Seite, sowie die hochmoderne technische Ausstattung auf der anderen Seite garantieren Ihnen optimale Ergebnisse. Wir denken und handeln zukunftsorientiert in allen Bereichen. Deshalb finden Sie bei uns auch umfassende Dienstleistungen und Produkte im Internet- und IT-Sektor.</p> <p>Umwelt- und Klimaschutz hat bei uns einen sehr hohen Stellenwert. O.D.D. ist Spezialist für hochwertige Verpackungslösungen und Etikettendruck. Falschachteln, Etiketten oder Packungsbeilagen für unterschiedlichste Märkte wie zum Beispiel Pharma, Health Care, Beauty Care und Food unterliegen hohen Qualitätsanforderungen, die wir genau erfüllen. Bei der Produktion halten wir die GMP-Richtlinie (Good Manufacturing Standard) für Verpackungen ein.</p> <p>Produktportfolio: Falschachteln (Verpackungsdesign/CAD-Konstruktion/Prototypenentwicklung/Braille-Prägung usw.), Etiketten, Kreative Verpackungslösungen, Tragetaschen &amp; Beutel, Broschüren, Kataloge, Flyer usw.</p>	GmbH & Co. KG mit Standorten in Bad Kreuznach & Neuwied
<b>Omnicell GmbH</b> <b>Omnicell GmbH – Darmstadt</b> Robert-Bosch-Str. 7 64293 Darmstadt Fon: 06151 – 80 16 51 Fax: 06151 – 80 16 55	Sales Director  Hospital: Günter Körting  Senior Sales Manager  Retail: Robert Bolmer	Apotheken allgemein	<p><b>Der Weg zur automatisierten Apotheke!</b></p> <p>Omnicell hat es sich zum Ziel gesetzt, öffentliche Apotheken und Krankenhäuser bei der Automatisierung und Optimierung ihrer Arbeitsabläufe zu unterstützen. Dank eines automatisierten Medikamentenmanagements steigen die Sicherheit und Effizienz für Patienten und Mitarbeiter, und die Apotheker können sich auf ihr Kerngeschäft konzentrieren.</p> <p>Omnicell unterstützt Sie mit Professionalität und Expertise bei der Automatisierung Ihrer Apotheke mit einem umfangreichen Angebot:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• alles rund um die Verblistierung mit einem Portfolio aus verschiedenen Blisterkarten (SureMed™),</li> <li>• manuelle, visuelle unterstützte und maschinelle Befüllung von Blisterkarten (VBM 200F und easyblist® fill2light),</li> <li>• Automatisierte Systeme zur Verwaltung von Medikamenten, Betäubungsmitteln und medizinischen Produkten (ADC XT Cabinets),</li> <li>• bis hin zum Abholautomat für die 24 Stunden-Abholung von Medikamenten (PS24),</li> <li>• jährliche Veranstaltungen zum Thema Verblistierung „Darmstädter Blister-symposium“.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• GmbH</li> <li>• internationales Unternehmen</li> </ul>



**Omnicell GmbH**  
**Omnicell GmbH – Essen**  
 Kruppstraße 74, 45145 Essen  
[info@omnicell.de](mailto:info@omnicell.de)  
[www.omnicell.de](http://www.omnicell.de)



# Kooperationskompass 14/18

## BVDAK Fördermitglieder



Name / Adresse	Ansprechpartner	Kundenzahl	Leistungsangebote	Organisationsstruktur
<b>PAUL HARTMANN AG</b> Paul-Hartmann-Str. 12 89522 Heidenheim an der Brenz For: 07321 – 360 <a href="http://info@hartmann.info">info@hartmann.info</a> <a href="http://www.hartmann.de">www.hartmann.de</a>	Carsten Balding	Alle Apotheken in Deutschland	<p>Die HARTMANN GRUPPE ist ein führender europäischer Anbieter von Systemlösungen für Medizin und Pflege. Medizinisches Fachpersonal und Patienten verlassen sich jeden Tag auf HARTMANNs Produktmarken in den Segmenten Inkontinenzmanagement (u. a. MoliCare®, Wundversorgung (u. a. Zetuvit®) sowie Infektionsmanagement (u. a. Sterillium®). Dies bringen wir mit unserem Markenversprechen „Hilft. Pflegt. Schützt.“ zum Ausdruck. Das 1818 gegründete Unternehmen ist mit seinen Produkten und Lösungen in mehr als 130 Ländern präsent. Die HARTMANN GRUPPE setzt aktuell mit ihrem leistungssstarken, kundenorientierten und leidenschaftlichen Team ihr strategisches Transformationsprogramm für die Zukunft um.</p> <p><b>HARTMANN</b> Hilft. Pflegt. Schützt.</p>	Aktiengesellschaft
<b>Pharma Privat GmbH</b> St.-Elisabeth-Str. 3 56073 Koblenz For: 0261 – 40 48 0 <a href="mailto:info@pharma-privat.de">info@pharma-privat.de</a> <a href="http://www.pharma-privat.de">www.pharma-privat.de</a>	Jochen Meyer-Dönselmann im Sande	ca. 3.500 Apotheken	<p>PHARMA PRIVAT ist die seit 40 Jahren bestehende Kooperation der inhabergeführten Pharma-Großhandlungen Deutschlands. Als Mittler zwischen 1.500 Herstellern und den Apotheken leistet PHARMA PRIVAT einen aktiven Beitrag zur optimalen Versorgung der Bevölkerung mit Arzneimitteln. Mit der Apothekenkooperation WAVE bietet PHARMA PRIVAT seinen Kunden ein zukunftsorientiertes Partnerschaftsmodell mit innovativen Lösungen für den Apothekenalltag.</p> <p><b>PHARMA PRIVAT</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• ist die Kooperation der privaten Pharma-Großhandlungen</li> <li>• bietet mit der Apothekenkooperation WAVE zukunftsorientierte Digital-Lösungen</li> <li>• ist Partner des <b>ZukunftsPakt Apotheke</b> zur Stärkung der Vor-Ort-Apotheke mit innovativen und digitalen Leistungen</li> </ul> <p>Näher dran. Weiter vorn.</p> <p><b>PHARMA PRIVAT</b></p>	GmbH Gesellschafter sind Familienunternehmen mit 10 Standorten in ganz Deutschland: Otto Geilenkirchen (AC, MGL) Max Jenne (HL, KI, LG, NMS) Richard Kehr (BS) Kehr Berlin (B) Kehr Holdermann (DE) C. Krieger (KO)

# Kooperationskompass 15/18

## BVDAK Fördermitglieder



Name / Adresse	Ansprechpartner	Kundenzahl	Leistungsangebote	Organisationsstruktur
<b>PHARMATECHNIK</b> <b>GmbH &amp; Co. KG</b> Münchner Str. 15 82319 Starnberg Fon: 08151 – 44 42 0 info@pharmatechnik.de www.pharmatechnik.de	Gregor Malajka Geschäftsführer	über 7.000 Kunden (davon rund 5.000 Apotheken)	<p>PHARMATECHNIK bietet die innovative IXOS Komplett-Lösung für die digitale, papierlose und wirtschaftlich ertragreiche Apotheke.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li><b>ERTRAGSSICHERUNG</b> – Mehr Ertrag jeden Tag.</li> <li>IXOS VK4.0: Zu jeder Zeit der richtige Preis</li> <li>IXOS MMR: Alle Kennzahlen auf einen Blick</li> <li><b>PROZESSOPTIMIERUNG</b> – Viele Prozesse. Immer effizient.</li> <li>IXOS FX5.0: Sortimentssteuerung – Lieferfähigkeit optimieren!</li> <li>IXOS Filiale: Filialen erfolgreich steuern</li> <li><b>E-HEALTH</b> – Effizient. Sicher. Zukunftsorientiert.</li> <li>E-Rezept: Effizient und sicher. Optimierte Lagerverwaltung und beschleunigter Service plus vereinfachte Abrechnungsprozesse</li> <li>TI – Technologie trifft Innovation: Sicherheit und Service für Ihre TI. Einmal gemietet – Immer sorglos!</li> <li><b>KUNDENBINDUNG</b> – Ihre Kunden werden Sie lieben!</li> <li>IXOS.Kunde: Kundenkommunikation leicht gemacht</li> <li>App &amp; Web „Meine Apotheke“: Vor-Ort-Gesundheitsversorgung starken mit E-Rezept und App</li> <li><b>SICHERHEIT</b> – Gehen Sie auf Nummer sicher!</li> <li>IXOS Backup PRO: Austfallschutz für Ihre Apotheke</li> <li>IXOS Protect: System Sicherheit ohne Kompromiss</li> </ul> <p><b>Digitale Rezeptabrechnung mit dem DRZ</b> – hochintegriert, transparent und sicher! PHARMATECHNIK wurde 2024 Gesamtsieger Apothekenpartner im Leistungsspiegel von „marktintern“ und erneut Apotheken-Favorit in der Kategorie IT-Anbieter.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• GmbH &amp; Co. KG</li> <li>• Familienunternehmen</li> <li>• Geschäftsführung:</li> <li>• Dr. Detlef Graessner</li> <li>Cornelia Graessner-Neiss</li> <li>Dr. Jens Lütcke</li> <li>Dirk Begemann</li> <li>Gregor Malajka</li> <li>Manfred Rief</li> <li>Andreas Walch</li> </ul> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Unternehmenssitz: Starnberg</li> <li>• 14 Geschäftsstellen</li> </ul> <p>deutschlandweit</p>
<b>Pfizer Pharma GmbH</b> Linkstraße 10 10785 Berlin Fon: 030 – 55 00 55 01 info@pfizer.de www.pfizer.de www.pfizerpro.de	Ramin Heydarpour	Alle Apotheken	<p>“Breakthroughs that change patients’ lives”</p> <p>Damit Menschen Zugang zu Therapien erhalten, die ihr Leben verlängern und erheblich verbessern, setzen wir bei Pfizer auf Wissenschaft und nutzen unsere globalen Ressourcen. Unser Anspruch ist es, bei der Entdeckung, der Entwicklung und der Herstellung innovativer Medikamente und Impfstoffe Standards zu setzen – hinsichtlich ihrer Qualität, Sicherheit und des Nutzens für PatientInnen. Weltweit – über Industrie- und Schwellenländer hinweg – arbeiten KollegInnen bei Pfizer jeden Tag daran, das Wohlbefinden, die Prävention, die Behandlungs- und Heilungschancen gegen die schwerwiegenden Erkrankungen unserer Zeit zu verbessern und voranzubringen. Aus unserer Verantwortung als eines der weltweit führenden innovativen biopharmazeutischen Unternehmen heraus arbeiten wir mit Leistungserbringern, Regierungen und lokalen Gemeinschaften zusammen, um weltweit den Zugang zu einer zuverlässigen und bezahlbaren Gesundheitsversorgung zu fördern und auszuweiten. Einen Unterschied für alle zu machen, die sich auf uns verlassen, daran arbeiten wir seit mehr als 170 Jahren.</p>	<p>GmbH</p> <p>Der Hauptsitz von Pfizer ist in New York. In Deutschland sind mehr als 2.500 MitarbeiterInnen an drei Standorten tätig: Berlin, Freiburg und Karlsruhe. Das Werk in Freiburg ist Vorreiter in Sachen Nachhaltigkeit und Industrie 4.0.</p>

# Kooperationskompass 16/18

## BVDAK Fördermitglieder



Name / Adresse	Ansprechpartner	Kundenzahl	Leistungsangebote	Organisationsstruktur
<b>Queisser Pharma GmbH &amp; Co. KG</b> Schleswiger Straße 74 24941 Flensburg Fax: 0461 – 99 96 0 info@queisser.de <a href="http://www.queisser.de">www.queisser.de</a>	Mathias C. Schreiter	über 12.600 Apotheken	<p>Queisser Pharma entwickelt, produziert und vertreibt als erfolgreiches mittelständisches Unternehmen mit international über 600 Mitarbeiter*innen Nahrungsergänzungsmitteln, Medizinproduktens, rezeptfreie Arzneimittel und Kosmetika. Die Geschichte der heute so erfolgreichen Flensburger beginnt 1897 in Hamburg mit dem Apotheker Alfred Queisser, der Gesundheits- und Pflegemittel herstellte. Die Marke Doppelherz® nimmt dabei vielfach eine führende Stellung ein und bietet eine Vielfalt an hochwertigen Vitaminen, Mineralstoffen und speziellen Wirkstoffen für eine aktive und gesunde Lebensweise. Inzwischen umfasst das Sortiment eine Vielzahl apothekenpflichtiger und frei verkäuflicher Produkte. Weiterhin werden</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Litozin</li> <li>• Protefix</li> <li>• Ramend</li> <li>• Stazzon</li> <li>• Tiger Balm</li> </ul> <p>exklusiv in deutschen Apotheken vertrieben.</p> <p>Für Queisser Pharma ist die Reduzierung und Kompensierung von Kohlendioxid-Emissionen ein bedeutendes Anliegen. „Als Pharmaunternehmen können wir CO<sub>2</sub>-Emissionen nicht gänzlich vermeiden. Für diese übernehmen wir die Verantwortung und sind bestrebt, diese mit der Förderung von zertifizierten Klimaschutzprojekten auszugleichen.“</p>	GmbH & Co. KG
<b>RiePharm GmbH</b> Friedrich-List-Str. 6 01587 Riesa Fax: 03525 – 65 77 38 0 post@riepharm.de <a href="http://www.riepharm.de">www.riepharm.de</a>	Frank Breuer Geschäftsführer	ca. 1.000 Apotheken bundesweit mit nephrologischer und lipidologischer Fachausrichtung	RiePharm ist deutschlandweit einer der führenden Fachgroßhändler kostengünstiger Qualitätsarzneimittel für die Gebiete Nephrologie, Fettstoffwechselkrankungen sowie Ernährungstherapie. Als einer der größten unabhängigen Anbieter stellt RiePharm somit die effiziente Versorgung von dialyseversorgenden Apotheken mit nephrologischen Produkten (Biosimilars, Generika und OTC) sicher.	GmbH

# Kooperationskompass 17 / 18

## BVDAK Fördermitglieder



Name / Adresse	Ansprechpartner	Kundenzahl	Leistungsangebote	Organisationsstruktur
<b>Sanopharm Arzneimittelvertriebs-gesellschaft mbH</b> Hildesheimerstr. 265-267 30519 Hannover Fon: 0511 - 55 60 49 <a href="mailto:info@sanopharm.de">info@sanopharm.de</a> <a href="http://www.sanopharm.de">www.sanopharm.de</a>	Tobias Barthel Geschäftsführender Gesellschafter  Thomas Fröhner Head of Procurement	Über 200 Apotheken	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Großhandel</li> <li>– Kosmetika</li> <li>– Nahrungsergänzungen</li> <li>– Medizinprodukte</li> <li>• Breites Netzwerk aus Krankenhäusern, Pflegediensten und Gesundheitsdienstleistern</li> <li>• Unterstützung bei Markteinführung neuer Produkte</li> <li>• Beratung für Lohnherstellung und Eigenmarken-Entwicklung</li> </ul>	GmbH
<b>Smile AI GmbH</b> Sonnenstr. 14. 80331 München <a href="mailto:info@smileai.de">info@smileai.de</a> <a href="http://www.smileai.de">www.smileai.de</a>	Kim Lander Head of E-Commerce & Business Development <a href="mailto:kim.lander@smileai.de">kim.lander@smileai.de</a>	Mehr als 70 Kunden im Gesundheits- markt, davon 13 der top 13 OTC- Hersteller	Smile AI (ehemals Smile.BI) ist führender Digital Pharma Anbieter und gehört zur Münchener Kaske Group. Erfolgreiche Hersteller setzen auf uns, um Arbeit zu sparen und Sales zu steigern. Einzigartige Daten gekoppelt mit State-of-the-Art AI und kompetenten, erfahrenen Berater-Teams werden dafür vereint. CoCo, der 1. Pharma Content Copilot ist ein KI-basiertes Tool, das blitzschnell exzellente Inhalte erstellt und Freigabeprozesse beschleunigt durch automatisierte medizinisch-rechtliche Prüfung. Ana, die SaaS-Lösung Smile Analyze, bietet einzigartige Einblicke ins Digital Marketing und liefert AI-Empfehlungen. Mit Daten von Online-apotheken, Amazon, Google, YouTube und Meta rund um Werbespendings, Reichweiten, Visibility uvm. ist Ana die größte Digital Marketing & E-Pharmacy-Datenbasis Deutschlands. Dank Connny, dem Shop Connector, lässt sich in kürzester Zeit Content über personalisierte E-Mails an alle Shops verteilen.	

# Kooperationskompass 18/18

## BVDAK Fördermitglieder



Name / Adresse	Ansprechpartner	Kundenzahl	Leistungsangebote	Organisationsstruktur
<b>Wort &amp; Bild Verlag</b> <b>Konradshöhe GmbH &amp; Co. KG</b> Konradshöhe 1 82065 Baierbrunn Fax: 089 – 744 330 f.rupp@wubv.de <a href="http://www.wortundbildverlag.de">www.wortundbildverlag.de</a>	Florian Rupp	Knapp 90% der deutschen Apotheken sind Kunden des Verlages.	Der Wort & Bild Verlag ist der führende Anbieter von Gesundheitsmedien in Deutschland. Die Marken stehen für hohe redaktionelle Qualität, seriösen und unabhängigen Journalismus sowie große Beliebtheit bei den Nutzer:innen. Als Partner der Apotheke stehen der hohe gesundheitliche Nutzwert und die fachkundige Beratung in der Apotheke immer im Vordergrund.	Im Wort & Bild Verlag erscheinen Apotheken Umschau, ELTERN, Diabetes Ratgeber, Senioren Ratgeber, Ärztlicher Ratgeber, medizini und HausArzt-PatientenMagazin. Aktuelle Podcast- und Videoformate erklären wichtige Gesundheitsthemen. In einer eigenen Buchreihe erscheinen Ratgeber zu Gesundheits- und Ernährungsthemen. Der Verlag erreicht monatlich in Print und online rund 25 Millionen Leser:innen und Nutzer:innen.

Als Zukunftsperspektive in einer globalisierten Welt braucht Deutschland zur Sicherung einer flächendeckenden und qualitativ hochwertigen pharmazeutischen Versorgung der Bevölkerung die in Apothekenkooperationen organisierte inhabergeführte und unabhängige Apotheke vor Ort. Und die Apothekenkooperationen brauchen einen einflussreichen Verband, der ihre gemeinsamen Interessen bündelt und vertritt.

Der Bundesverband Deutscher Apothekenkooperationen e.V. ist seit 2008 Interessenvertreter und Dienstleister für seine Mitgliedskooperationen und Fördermitglieder auf Bundesebene. Er setzt sich für die in Apothekenkooperationen engagierte inhabergeführte Apotheke vor Ort ein und vertritt die berufspolitischen Interessen seiner Mitglieder – und damit auch die Interessen der derzeit über 12.000 angeschlossenen stationären Kooperationsapotheken.

### **Ziele des BVDAK e.V.**

- Erhalt der inhabergeführten Apotheke in vernetzter Form
- Erhalt der nahversorgenden Apotheke als Vollsortimenter
- Verhinderung der Vertikalisierung der Handelsstufen
- Erhalt der Apothekenpflicht für Arzneimittel
- Erhalt des vollsortierten Großhandels
- Aktive Begleitung der Entwicklung des deutschen Apothekenwesens
- Verringerung von Verwaltungsaufgaben
- Erfahrungsaustausch unter den angeschlossenen Mitgliedern



#### **Politische Interessenvertretung**

- Einflussnahme auf Bundespolitik und öffentliche Meinung, u.a. durch Eingaben, Stellungnahmen und Expertenanhörungen sowie Medienpräsenz
- Erarbeitung von Standpunkten und Konzepten
- Unterstützung der Apothekerkammern und -verbände

**FREIWILLIG –  
für den Erhalt der  
inhabergeführten Apotheke  
in vernetzter Form!**

„Die ARZ Darmstadt Gruppe ist seit mehr als 50 Jahren Partner der Apotheke. Wir wissen, wie unabdingbar die wohnortnahe Versorgung mit Medikamenten ist. Umso wichtiger ist es für uns, für den Erhalt der Vor-Ort-Apotheken mitzukämpfen und die notwendigen Aktivitäten und Kooperationen als Mitglied des BVDAK tatkräftig zu unterstützen und mitzugestalten. Dabei stehen aktuelle sowie zukunftsweisende Themen im Fokus. Darunter das E-Rezept, verbunden mit der zunehmenden Digitalisierung, regulatorische und personelle Herausforderungen, anhaltende Lieferengpässe oder die chronische Unterfinanzierung der Apotheken. Der BVDAK bietet eine sinnvolle Arbeitsgrundlage, um die Anforderungen im Apothekenmarkt gebündelt anzugehen und effektive Lösungen zu erzielen.“

**Carlos Thees**  
Geschäftsführer  
Apotheken-Rechen-Zentrum GmbH

„Als frisch gebackenes Mitglied des BVDAK bin ich begeistert von der Möglichkeit, Teil dieses engagierten Verbandes zu sein. Der BVDAK bietet mir nicht nur die Chance, mich mit erfahrenen Kollegen zu vernetzen und von ihrem Wissen zu profitieren, sondern auch aktiv an der Gestaltung und Weiterentwicklung der selbstständigen Apotheken in Deutschland teilzunehmen. Die Möglichkeit zum fachlichen Austausch und die Unterstützung bei Herausforderungen sind für mich als neues Mitglied besonders wertvoll. Ich schätze den Teamgeist innerhalb des Verbandes, der es uns ermöglicht, gemeinsam an der Zukunft der selbstständigen Apotheken zu arbeiten. Ich freue mich darauf, neue Kontakte zu knüpfen und die Interessen unseres Berufsstandes aktiv zu vertreten. Der BVDAK ist für mich nicht nur ein Verband, sondern eine Gemeinschaft von Gleichgesinnten, die gemeinsam für eine bessere Patientenversorgung kämpfen.“

**Lutz Küchler**  
Geschäftsführer  
invida GmbH & Co. KG

„Wir freuen uns, als Fördermitglied den BVDAK zu unterstützen. Wir teilen das gleiche Ziel – die Interessen der inhabergeführten Apotheke zu stärken. Die Apotheke vor Ort ist eine zentrale Komponente der Gesundheitsversorgung – und steht doch stark unter Druck, da man mit knappen Ressourcen immer mehr leisten muss. Kooperation und Digitalisierung sind hier Schlüsselwörter – und der BVDAK einer der zentralen Antreiber: Der Verband und seine Plattform bieten ein tolles Netzwerk und professionellen Austausch. Hierüber können wir gemeinsam Innovation und digitale Weiterentwicklung im Apothekenmarkt antreiben – zwei Punkte, die wir bei ApoVid stark unterstützen. Danke für diese großartige Zusammenarbeit!“

**Marcel Becker & Torsten Roos**  
Geschäftsführer  
ApoVid GmbH

„Gemeinsam aktiv sein – gemeinsam stark sein! Wir freuen uns, den BVDAK durch unsere Fördermitgliedschaft aktiv unterstützen zu können. Als innovativer und erfahrener Partner steht O.D.D. Print + Medien GmbH & Co. KG in Bad Kreuznach mit seiner Marke DePexPro seit vielen Jahren an der Seite der Vor-Ort-Apotheken und der pharmazeutischen Industrie. Der BVDAK und insbesondere der BVDAK-Kooperationsgipfel bieten uns die Möglichkeit, in einem sehr angenehmen und fast familiären Rahmen erfolgreich zu Netzwerken.“

**Frank Stützel**  
Vertriebsleitung  
O.D.D. GmbH & Co. KG Print + Medien

## Aufnahmeantrag

Hiermit beantrage ich die Aufnahme in den Bundesverband der Deutschen Apothekenkooperationen e.V. und erkenne die Satzung des BVDAK e.V. mit dem Antrag an. Ich bin bereit, öffentlich für die Ziele des BVDAK e.V. einzutreten und mich auf der Website des BVDAK e.V. als ordentliches Mitglied (Apothekenkooperation) bzw. als Fördermitglied nennen zu lassen.

Kooperation/Firma \_\_\_\_\_

Vor- und Nachname \_\_\_\_\_

Straße \_\_\_\_\_

PLZ/Ort \_\_\_\_\_

Telefon \_\_\_\_\_

Mobil \_\_\_\_\_

E-Mail \_\_\_\_\_

Website \_\_\_\_\_

Zahl der Ihrer Kooperation angeschlossenen Apotheken \_\_\_\_\_

Ich erkläre mich einverstanden, dass meine Daten auch an andere Verbandsorgane (Vorstand und Kooperationen-Beirat) und Verbandsmitglieder weitergegeben werden.

### Datenschutz

Ich bin damit einverstanden, dass meine Daten zu oben genannten Zwecken verarbeitet und gespeichert werden. Mir ist bekannt, dass meine Angaben freiwillig erfolgen. Ich kann diese Einwilligung jederzeit widerrufen und der Verarbeitung meiner Daten zu genannten Zwecken jederzeit widersprechen z.B. per formloser E-Mail an [office@bvdak.de](mailto:office@bvdak.de). Die Daten werden bei Widerspruch oder zwei Jahren nach Austritt gelöscht, sofern keine gesetzlichen Bestimmungen dem entgegenstehen.

### SEPA-Lastschriftmandat

Ich ermächtige den BVDAK e.V. widerruflich, Zahlungen von meinem Konto mittels Lastschrift einzuziehen. Zugleich weise ich mein Kreditinstitut an, die vom BVDAK e.V. auf mein Konto gezogenen Lastschriften einzulösen.

**Hinweis:** Ich kann innerhalb von acht Wochen, beginnend mit dem Belastungsdatum, die Erstattung des belasteten Betrags verlangen. Es gelten dabei die mit meinem Kreditinstitut vereinbarten Bedingungen.

Kontoinhaber \_\_\_\_\_

Kreditinstitut \_\_\_\_\_

IBAN \_\_\_\_\_

BIC \_\_\_\_\_

Ort / Datum \_\_\_\_\_

### Unterschrift / Stempel

# BVDAK

UNABHÄNGIG IM VERBUND



BVDAK e.V.

Römerstr. 32

82205 Gilching bei München

Tel. +49 (0) 81 05 – 77 42 48

[office@bvdak.de](mailto:office@bvdak.de)

[www.bvdak.de](http://www.bvdak.de)