

BVDAK – UNABHÄNGIG IM VERBUND

2026

# BVDAK – KOOPERATIONSGIPFEL

DER BRANCHENTREFF IM PHARMAMARKT



## APOTHEKEN DER ZUKUNFT

### Vorsprung entsteht durch Kooperation!

Dr. Vanessa Conin-Ohnsorge  
Dr. Stefan Hartmann  
Clara Hartmann

**BVDAK**  
Bundesverband Deutscher  
Apothekenkooperationen e.V.



# SO INDIVIDUELL WIE IHR GESCHÄFT: DAS CRM VON YSURA.

Smart, sicher, skalierbar.



Ein CRM, das  
Apothekenbesuche  
einfacher, effizienter  
und erfolgreicher  
macht.



Ein CRM welches  
Ihnen hilft mehr  
Umsatz zu  
generieren.  
Mit und ohne KI.

[www.ysura.com](http://www.ysura.com)



## weconact

scale your orders

weconact verbindet  
Apotheken und Industrie  
via MSV3-neo.



**datengeschützt**



**transparent**



**kostengünstig**



**cloudbasiert**



**effizient**

Lust zu skalieren?  
Code scannen und los.



## 18. BVDK-KOOPERATIONSGIPFEL

Apotheken der Zukunft

### 1. Tag: Mittwoch, 04. Februar 2026

- 9.00 – 9.20 Uhr **Kaffee / Warming up / Come Together**
- 9.20 – 9.30 Uhr **Begrüßung**
- 9.30 – 10.05 Uhr **Die Apotheken der Zukunft**  
Dr. Vanessa Conin-Ohnsorge, Geschäftsführende  
Gesellschafterin der IDV GmbH  
Dr. Stefan Hartmann, 1. Vorsitzender des  
BVDK e.V.  
Clara Hartmann, Apothekerin
- 10.05 – 11.00 Uhr **Zukunft gelingt. Gemeinsam!**  
Harry Gatterer, Coach, Speaker &  
Geschäftsführer des Zukunftsinstituts
- 11.00 – 12.00 Uhr **Talkrunde: Die Zukunft der Apotheken nach  
dem Reformgesetz**  
**Moderation: Dr. Stefan Hartmann,**  
1. Vorsitzender des BVDK e. V.  
**Dr. Anja Konhäuser,** Co-Founder & Partner,  
Ommax GmbH  
**Jörg Wieczorek,** Vorstandsvorsitzender,  
Pharma Deutschland e. V.  
**Judith Gerlach,** Bayerische Staatsministerin  
für Gesundheit  
**Franziska Scharpf,** Vizepräsidentin der  
Bundesapothekerkammer,  
Präsidentin der bayerischen  
Landesapothekerkammer, Mitglied  
ABDA Gesamtvorstand
- 12.00 – 14.00 Uhr **MITTAGSPAUSE**
- 14.00 – 14.50 Uhr **KI in der Medizin und die unterschätzte  
Rolle der Apotheke**  
Prof. Dr. Jochen A. Werner, Arzt, CEO  
und Co-Founder 10xD
- 14.50 – 15.40 Uhr **KI in der Apotheke der Zukunft**  
Marc Kriesten, Apotheker, Gründungsmitglied  
der ABYou
- 15.40 – 16.10 Uhr **KAFFEPAUSE**

- 16.10 – 17.00 Uhr **Talkrunde: Die Apotheken im  
Spannungsfeld der Plattformen**  
• Moderation: Inga Bergen, Moderatorin,  
Digital Health und Innovations-Expertin  
• Olaf Heinrich, CEO Redcare Pharmacy  
(vormals Shop Apotheke Europe)  
• Dr. Ina Katharina Lucas, Präsidentin der  
Apothekerkammer Berlin und  
Vizepräsidentin ABDA
- 17.00 – 17.40 Uhr **Aktuelle Marktentwicklung**  
Dr. Morton Douglas, Rechtsanwalt,  
Friedrich Graf von Westphalen &  
Partner mbB Rechtsanwälte
- ab 18.45 Uhr **Cocktailempfang mit anschließendem  
Abendbuffet, Networking und Musik**

### 2. Tag: Donnerstag, 05. Februar 2026

- 9.10 – 9.30 Uhr **Kaffee / Warming up / Come Together**
- 9.30 – 10.30 Uhr **Wie stellen sich die Apotheken der Zukunft auf?**  
Prof. Dr. Andreas Kaapke, Inhaber der  
Prof. Kaapke Projekte & Professor für  
Handelsmanagement und Handesmarketing
- 10.30 – 11.30 Uhr **Aktuelle Marktdaten und Ergebnisse der  
Coop-Study 2026 und Preisverleihung:  
Beste Kooperationen**  
• Thomas Heil, Vice President Consumer  
Health der IQVIA  
• Dr. Dagmar Engels, Geschäftsführerin der  
DAP Networks GmbH
- 11.30 – 12.15 Uhr **KI frisst Sicherheit – Vertrauen gibt sie  
zurück: Beratung im GAIO-Zeitalter**  
Steffen Kuhnert, Apotheker
- 12.15 – 12.30 Uhr **Verabschiedung**
- 12.30 – 13.30 Uhr **BAYERISCHES FRÜHSTÜCK**
- Gesamtmoderation:** Dr. Vanessa Conin-Ohnsorge, IDV GmbH, Bodenheim  
Dr. Stefan Hartmann, BVDK e. V., Gilching  
Clara Hartmann, Apothekerin, Gilching

Der BVDK e.V. wünscht allen Teilnehmern zwei interessante Tage.  
Programmänderungen vorbehalten

### IMPRESSUM

**Herausgeber**  
MAVI Apotheken Institut AG  
Dr. Stefan Hartmann  
Römerstr. 32, 82205 Gilching  
**Redaktion**  
Christoph Bach

**Gestaltung**  
Chantal Rübenach  
design-ruebenach.de  
**Druck**  
Paulus & Thewalt GmbH  
Höhr-Grenzhausen

**Bildnachweis**  
Melanie Löffler  
info@melanieloeffler.de

**Allgemeine Hinweise:**  
Nachdruck, Übersetzung, Vervielfältigung (gleich welcher Art), Vortrag sowie  
Speicherung in Datenverarbeitungsanlagen, auf Ton- und Bildträgern jeder Art und  
der Gebrauch von Lerngeräten jeder Art nur mit Genehmigung des Herausgebers  
gestattet. Keine Garantie auf Vollständigkeit. Wegen der komplexen Inhalte sind  
Haftung und Gewähr ausgeschlossen.



# DIE APOTHEKEN DER ZUKUNFT – VIELFALT STATT EINHEITSBILD!

Die eine Apotheke der Zukunft in der bisherigen Form wird es nicht mehr geben, es wird die Apotheken der Zukunft heißen müssen – und das ist gut so. Unser Markt befindet sich in einer tiefgreifenden Transformation, die sich in den kommenden Jahren weiter

beschleunigen wird. Die Zeiten sind vorbei, in denen jede Apotheke sämtliche Leistungen in gleichem Umfang anbieten konnte oder gar musste. Die zunehmende Spezialisierung eröffnet neue Perspektiven, schafft aber auch neue Anforderungen an Strukturen, Personal und an politische Rahmenbedingungen.

Die zwei vergangenen Jahrzehnte haben durch strukturelle Veränderungen zu einer beachtlichen Differenzierung geführt. Spezialversorger wie versendende Apotheken, Krankenhaus- und Heimversorger, Zytostatika oder Cannabis herstellende Apotheken prägen heute das Bild unserer Branche. Point-of-Care-Tests, der Einstieg in das Impfen sowie der Ausbau pharmazeutischer Dienstleistungen haben deutlich gezeigt, wie wandlungs- und leistungsfähig Apotheken sind. Mit den im ApoVWG vorgesehenen Neuerungen rücken die Apotheken noch stärker in die Rolle kompetenter und ganzjährig verfügbarer Gesundheitsdienstleister. Die politisch gewünschte Weiterentwicklung der Apotheken kann allerdings nur gelingen, wenn sie die notwendige wirtschaftliche Basis erhält.

Mit den Beiträgen des 18. BVDK-Kooperationsgipfels möchten wir viele Impulse geben, wie die Zukunft der Apotheken aussehen kann, welche Rollen diese in der Gesundheitsversorgung spielen können und welche Entwicklungen ihnen wirtschaftlich tragfähige Optionen eröffnen. Ganz besonders freuen wir uns darüber in unserer politischen Talkrunde „Die Zukunft der Apotheken nach dem Reformgesetz“ renommierte Stimmen aus Politik und Verbänden zu hören.

Wir laden Sie herzlich ein, Teil der Diskussionen und des Innovationsprozesses zu sein.

Wir freuen uns auf den 4. und 5. Februar 2026 - im Leonardo Royal Hotel in München!

Ihre

Dr. Vanessa Conin-Ohnsorge

Ihr

Dr. Stefan Hartmann

Ihre

Clara Hartmann

## INHALT

**3 Tagungsprogramm:** 18. BVDK-Kooperationsgipfel im Pharmamarkt / **4 Editorial:** Apotheken der Zukunft – Vorsprung entsteht durch Kooperation! / **5 Zukunft gelingt. GEMEINSAM!** / **KI in der Medizin** und die unterschätzte Rolle der Apotheke / **6 KI in der Apotheke der Zukunft** / **7 Wie stellen sich Apotheken der Zukunft auf?** / **8 Impressionen 2025:** Das Familientreffen der Branche / **10 Talkrunden** / **12 KI frisst Sicherheit** – Vertrauen gibt sie zurück: Beratung im GAIO-Zeitalter / **13 BVDK:** Aktualisierte Satzung und personelle Neuaufstellung / **14 Aktuelle Marktdaten** und Ergebnisse der Coop-Study 2026 / **Gesundheitspolitik:** News & Updates / **Beste Kooperationen** / **15 Ausblick:** Anmeldung zum BVDK-Kooperationsgipfel 2026



Harry Gatterer

Geschäftsführer des Zukunftsinstituts  
[www.zukunftsinstitut.de](http://www.zukunftsinstitut.de)

Harry Gatterer gründete sein erstes eigenes Unternehmen im Alter von 20 Jahren, heute ist er Methodenentwickler, Berater, Autor und gefragter Interview-Partner - und ständig auf Entdeckungsreise: zu möglichen Zukünften, neuen Methoden und Strategien. Er verknüpft gesellschaftliche Trends mit unternehmerischen Entscheidungen und ist Experte darin, Potenziale zu identifizieren, ihre strategischen Impacts zu erkennen und sie zu nutzen. Zentrale Bestandteile seiner Arbeit sind die Vernetzung mit außergewöhnlichen Personen in führenden Zukunftsdisziplinen sowie das Sparring mit Top-Entscheidungsträgern aus der Wirtschaft. Als Keynote Speaker unterstützt er dabei, wieder Vorstellungen und Bilder von Zukunft, den Mut für das aktive Gestalten und die Freude an Lösungen zu finden – kurzum: einen produktiven Umgang mit Zukunft.

## KI IN DER MEDIZIN UND DIE UNTERSCHÄTZTE ROLLE DER APOTHEKE

Künstliche Intelligenz wird die Medizin nachhaltig verändern, in Diagnostik, Therapie, Versorgung und Organisation. Doch während sich Innovation oft auf Klinik und Praxis konzentriert, bleibt ein entscheidender Ort unter dem Radar: die Apotheke. Täglich finden hier hunderttausende Beratungen statt, zu Medikamenten, Nebenwirkungen, Beschwerden, Therapietreue oder psychosozialen Fragen. Apotheken beruhigen, klären auf, beraten, ersetzen oft den Arztkontakt und tragen zur Prävention bei, ohne dass dies anerkannt oder vergütet wird. Dieses Wissen, nah an der Lebensrealität der Menschen, ist immens, bisher aber kaum digital erfasst, vernetzt oder in KI-Systeme integriert. Gerade in einer datengestützten, patientenzentrierten Gesundheitsversorgung könnte die Apotheke eine viel größere Rolle spielen: als Wissensspeicher, Frühwarnsystem, Datenquelle und menschliche Kontaktstelle.

## ZUKUNFT GELINGT. GEMEINSAM!

Gesundheit ist längst mehr als ein medizinisches Thema – sie ist ein gesellschaftlicher Schlüsselwert. Und sie entsteht im Zusammenspiel: zwischen Menschen, Technologien und Organisationen, zwischen Vision und Verantwortung.

In seiner Keynote zeigt Harry Gatterer auf, warum Kooperation heute nicht nur Mittel zum Zweck ist, sondern selbst zum Zukunftsformat wird. Auf Basis des „Future Management by Zukunftsinstitut“ entfaltet er ein kraftvolles Bild kooperativer Zukunftsgestaltung – mit klarem Blick auf Führung, Wandel und neue Räume für gemeinsames Handeln.

Die zentrale Botschaft lautet: „Zukunft entsteht dort, wo Vision, Analyse, Mut und Entscheidungen zusammenwirken. Und sie gelingt – gemeinsam.“



Prof. Dr. Jochen A. Werner

Prof. Dr. Jochen A. Werner vereint medizinisches Fachwissen mit unternehmerischem Denken. Als Professor an der Universität Marburg initiierte er u. a. das Deutsche Studienzentrum für HNO-Heilkunde. 2011 wurde er in die Leopoldina – Nationale Akademie der Wissenschaften – aufgenommen, eine der höchsten Auszeichnungen für Forschende in Deutschland.

Als Ärztlicher Direktor in Marburg und später CEO der Universitätsmedizin Essen beließ er es nicht bei klassischer Klinikleitung. In Essen folgte er einer klaren Agenda: Digitalisierung, Nachhaltigkeit und Menschlichkeit. Die Klinikumstransformation hin zu einem „Green Hospital“ (2022) und „Human Hospital“ (2024) unterstreicht seinen ganzheitlichen Blick. Werner betrachtet Künstliche Intelligenz und digitale Prozesse nicht als Selbstzweck, sondern als Schlüssel für eine empathische, präventive Medizin. Seit Juni 2025 widmet sich Werner voll seinem Unternehmen 10xD, das er mit Prof. Dr. David Matusiewicz und Prof. Dr. Alexandra Jorzig gründete. 10xD begleitet Gesundheitseinrichtungen strategisch in die digitale Zukunft.

Die Keynote macht deutlich: Wenn wir über die Zukunft der Medizin sprechen, darf die Apotheke nicht länger Randfigur sein. Sie gehört ins Zentrum jeder Gesundheitsstrategie, analog oder digital.

18. BVDK-Kooperationsgipfel







### Marc Kriesten

**MBA Apotheker | Unternehmer  
Speaker | Health Tech Enthusiast  
KI-Visionär | Inhaber der  
Glückauf-Apotheken Dinslaken  
Mitgründer AByou-Netzwerk  
Digitalisierungsberater im  
Gesundheitswesen**

Marc Kriesten verbindet pharmazeutische Praxis mit digitaler Vision: Seit 2005 als Apotheker aktiv, leitet er heute zwei Apotheken. Er engagiert sich als Leiter des Digitalisierungsausschusses der Apothekerkammer Nordrhein, im Digital-Hub der ABDA und ist Speaker auf zahlreichen Bühnen. Seine Vorträge handeln von der Zukunft der Apotheke, Künstlicher Intelligenz im Gesundheitswesen und praktischen Wegen, wie die Chancen von Technologie in der Apotheke genutzt werden können. Als Initiator und Unterstützer zahlreicher Projekte im Bereich Telepharmazie, DiGAs und Prävention bringt er zukunftsweisende Impulse in die Branche.

## KI IN DER APOTHEKE DER ZUKUNFT

**M**it dieser Keynote zu künstlicher Intelligenz begeben Sie sich auf eine transformative Reise durch die Apothekenbranche. Von grundlegenden KI-Konzepten bis zu spezialisierten Anwendungen erfahren Sie, wie künstliche Intelligenz die Praxis der Apotheken heute und in Zukunft umgestalten kann. Tauchen Sie ein in intelligente Rezepte, innovative Lösungen und den tiefgreifenden Einfluss von KI auf das Gesundheitswesen, und gestalten Sie so den Weg in eine digitalisierte und effiziente Zukunft mit.

## WIE STELLEN SICH DIE APOTHEKEN DER ZUKUNFT AUF?

**D**ie Zukunft der Apotheken wird in diesen Tagen entschieden. In vielfältiger Weise muss Apotheke neu gedacht und an manchen Stellen neu positioniert werden. Dazu bedarf es eines neuen Aufgabenverständnisses und einer modifizierten Positionierung. Aber nicht im Sinne einer berufsständischen Revolution, sondern im Geiste einer selbstbewussten Evolution.



### Prof. Dr. Andreas Kaapke

**Prof. Kaapke Projekte**

Prof. Dr. Andreas Kaapke lehrt Allgemeine Betriebswirtschaftslehre, Handelsmanagement und Marketing an der DHBW Stuttgart und ist Studiengangsleiter. Zudem leitet er als Wissenschaftlicher Leiter den Master-Studiengang General Business Management. Vorträge, Studien und Moderationen bietet Kaapke im Rahmen seines Unternehmens Prof. Kaapke Projekte an. Einer seiner Schwerpunkte ist dabei das Thema Arzneimitteldistribution.

**ADG**   
Pharmacy Software  
a PHOENIX company

ENDLICH ...  
SAG' „HALLO“ ZUR  
NEUEN GENERATION!

DAS PERFEKTE DUO FÜR DIE OFFIZIN!  
**ADG Kai & Y7 MULTITALENT**  
Mit integrierter **eGK-Funktion**.

Für mehr Freiheit, mehr Beratung –  
und weniger Kompromisse.

Mehr erfahren unter:  
  
[www.adg.de/adgkai](http://www.adg.de/adgkai)



# Ausgezeichnet

**Die Deutsche Apotheker Zeitung ist  
„Beste Fachzeitschrift des Jahres 2025“**

Die Deutsche Apotheker Zeitung (DAZ) ist beim Award „Fachmedium des Jahres“ zur „Besten Fachzeitschrift 2025“ gekürt worden. Die Experten-Jury bezeichnet das Magazin in ihrer Begründung als „rundum vorbildliche Zeitschrift“.

Nach dem Relaunch bietet die Deutsche Apotheker Zeitung ein ganz neues Lese- und Informationserlebnis. Sowohl das gedruckte Heft wie die Website und die App wurden völlig neu gestaltet.

Kommentare, Meldungen, Schwerpunktartikel werden in einem klaren, modernen Look präsentiert. Ein personalisierter Nutzerbereich bietet komfortable Datenverwaltung, Lesezeichen und mehr.

Die neue DAZ. Lesen. Informiert sein.



Weitere Informationen:  
[deutsche-apotheker-zeitung.de](http://deutsche-apotheker-zeitung.de)



Deutscher  
Apotheker Verlag

**Wir sind auch auf dem BVDK Gipfel gerne für Sie da. Sprechen Sie uns an!**



# DAS FAMILIENTREFFEN DER BRANCHE

Das Branchenevent des Jahres fand erneut am 18. & 19. Februar 2025 im Leonardo Hotel in München statt. Mit einem abwechslungsreichen Rahmenprogramm bot die Veranstaltung eine großartige Gelegenheit zum Networking, Austausch und zur Inspiration. Das Event des BVDK zog 519 Teilnehmer aus dem Apotheken- und Pharmamarkt an. Die steigenden Teilnehmerzahlen zeigen, wie wichtig das Treffen für die Branche ist.





DIE ZUKUNFT DER APOTHEKEN  
NACH DEM REFORMGESETZ

In der ersten Talkrunde auf dem BVDAK-Kooperationsgipfel 2025 werden die Podiumsteilnehmer zentrale Fragen für die Zukunft des Gesundheitswesens und die Positionierung der Apotheken darin beleuchten.

Dr. Anja Kohnhäuser spricht über Chancen und Herausforderungen der Digitalisierung und darüber, wie digitale Lösungen Versorgungsprozesse verbessern können. Jörg Wieczorek widmet sich der Rolle der Apotheken in der

Prävention und beim Impfen: Er zeigt auf, wie sehr niedrigschwellige Angebote zur Gesundheitsvorsorge beitragen. Franziska Scharpf und Judith Gerlach diskutieren die Weiterentwicklung des Apothekenwesens im Kontext der aktuellen Referentenentwürfe, der Anhörung im Bundesgesundheitsministerium, möglicherweise weiterer politischer Entwicklungen und ordnen dazu die möglichen Auswirkungen auf die berufliche Praxis ein.



dem Referendariat) im Jahr 2013 mit der Zweiten juristischen Staatsprüfung ab. Seit Oktober 2013 ist sie Mitglied des Bayerischen Landtags. Im November 2018 wurde sie Staatsministerin für Digitales, seit November 2023 ist sie Staatsministerin für Gesundheit, Pflege und Prävention.

**Judith Gerlach**  
Staatsministerin für Gesundheit,  
Pflege und Prävention

Judith Gerlach schloss das Studium der Rechtswissenschaften an der Julius-Maximilians-Universität in Würzburg (nach dem Referendariat) im Jahr 2013 mit der Zweiten juristischen Staatsprüfung ab. Seit Oktober 2013 ist sie Mitglied des Bayerischen Landtags. Im November 2018 wurde sie Staatsministerin für Digitales, seit November 2023 ist sie Staatsministerin für Gesundheit, Pflege und Prävention.



**Dr. Anja Kohnhäuser**  
Partnerin & Co-Founderin  
der OMMAX GmbH

Dr. Anja Kohnhäuser ist Partnerin & Co-Founderin der OMMAX GmbH (seit 2015), des Beratungsunternehmens für Digital-Strategien. Darüber hinaus ist sie Lehrbeauftragte am Karlsruher Institut für Technologie sowie an den Universitäten Passau und Stuttgart. Promotion (Dr. rer. pol.) & Research Associate, KIT – Statistik & B2B Sales (2012–2014). Zuvor war sie bei der BMW Group, ZF Group und der Brauerei Bischofshof tätig.



**Franziska Scharpf**  
Apothekerin und Präsidentin der  
Bayerischen Landesapothekerkammer

Franziska Scharpf studierte von 2005 bis 2010 Pharmazie an der Kingston University in London. Nach dem Abschluss (Master of Pharmacy with Honours) war sie zunächst als angestellte Apothekerin tätig, seit 2016 ist sie Inhaberin der Apotheke Scharpf OHG in Sonthofen. Standespolitisch ist Franziska Scharpf seit 2018 aktiv. Sie wurde 2022 zur Vizepräsidentin und 2025 zur Präsidentin der BLAK gewählt. Seit 2025 ist sie zudem Vizepräsidentin der Bundesapothekerkammer und weiterhin in vielen weiteren Funktionen für die Apothekerschaft aktiv.



**Jörg Wieczorek**  
Jörg Wieczorek ist seit 2014  
Vorstandsvorsitzender von Pharma  
Deutschland e. V. (zuvor BAH - Bundes-  
verband der Arzneimittel-Hersteller e.V.)

Seit 2008 ist er Geschäftsführer der Hermes Arzneimittel GmbH, zuvor war Wieczorek bei Beiersdorf, der Bayer AG, Boehringer Ingelheim und Novartis Consumer Health tätig.

DIE APOTHEKE  
IM SPANNUNGSFELD DER PLATTFORMEN

Dr. Ina Katharina Lucas:

Die Apotheke vor Ort wird auch in Zukunft eine der wichtigsten Instanzen im Gesundheitswesen sein – nicht trotz, sondern gerade wegen der Digitalisierung. Denn Versorgung entsteht nicht im Warenkorb, sondern im direkten Kontakt: in Beratung, Verantwortung und echter Gesundheitsbegleitung. Wir erleben, dass komplexe Therapien, polymorbide Patient:innen und Prävention eine persönliche, niedrigschwellige Anlaufstelle brauchen. Genau hier sind Apotheken unverzichtbar. Digitalisierung, Telepharmazie und Plattformen können unterstützen – aber sie ersetzen nicht die Expertise, die Nähe und die Verlässlichkeit vor Ort. Deshalb ist die Zukunft hybrid: digital vernetzt, menschlich verankert – und die Vor-Ort-Apotheke bleibt das stabile Rückgrat einer sicheren Versorgung.

Olaf Heinrich:

Online-Apotheken gewinnen weiter an Bedeutung. Das etablierte E-Rezept und die gestiegenen Erwartungen an Convenience, Transparenz und schnelle Verfügbarkeit machen den digitalen Zugang zur Arzneimittelversorgung attraktiver denn je. Bei Redcare Pharmacy verbinden wir seit 25 Jahren digitale Innovation mit pharmazeutischer Expertise und hoher Beratungsqualität. So ermöglichen wir einen niedrigschwelligen, ortsunabhängigen und bedarfsgerechten Zugang zur Arzneimittelversorgung. Dabei stehen für uns Wahlfreiheit und echtes Patienten-Empowerment im Mittelpunkt: Menschen sollen selbst entscheiden können, ob sie ihre Medikamente online oder in der Vor-Ort-Apotheke beziehen. Nur so gelingt eine zeitgemäße, optimale Versorgung.



**Dr. Ina Katharina Lucas**  
Apothekerin und Vizepräsidentin der  
ABDA – Bundesvereinigung Deutscher  
Apothekerverbände e.V.

Dr. Ina Katharina Lucas studierte von 2002 bis 2008 Pharmazie in Berlin und erhielt die Approbation als Apothekerin. Ihre Promotion in pharmazeutischer Biologie schloss sie 2013 ab. 2014 gründete sie die Lichtenberg Apotheke als Ina Lucas & Maria Zoschke OHG. Aktuell ist sie Mit-Inhaberin des Apotheken-Filialverbundes Apotheken mit Herz Berlin. Sie ist Gründungsmitglied der Initiative AByou, seit 2024 Präsidentin der Apothekerkammer Berlin und seit 2025 Vizepräsidentin der ABDA - Bundesvereinigung Deutscher Apothekerverbände e.V.



**Olaf Heinrich**  
CEO Redcare Pharmacy

Olaf Heinrich ist seit 2023 CEO von Redcare Pharmacy. Als ausgewiesener E-Commerce-Experte hat er den europäischen Online-Apothekenmarkt entscheidend mitgeprägt – insbesondere während seiner mehr als zehnjährigen Zeit als CEO von DocMorris. Mit langjähriger Vorstandserfahrung in einem börsennotierten Unternehmen und einem tiefen Verständnis für die Digitalisierung des Gesundheitswesens verantwortet er die strategische Gesamtführung von Redcare Pharmacy.



**Moderation:  
Inga Bergen**  
Unternehmerin, Moderatorin und  
Podcasterin mit Fokus auf Innovation  
im Gesundheitswesen.

Inga Bergen gründete den ersten Dienstleister für Gesundheitsapps in Deutschland (welldoo) und leitete später das MedTech-Start-up Mag-nosco. Sie moderiert den Podcast Visionäre der Medizin spricht. Inga Bergen ist Co-Gründerin der Future Health Academy, einer Plattform für digitale Gesundheitsbildung. Sie berät Unternehmen und Institutionen zur digitalen Transformation im Gesundheitswesen und ist im Digitalbeirat der AOK Nordost. In ihren Texten und Projekten verbindet sie Wirtschaft, Ethik und visionäres Denken.





**Steffen Kuhnert**  
Apotheker und Gründer der  
FRAG DIE APOTHEKE GmbH

Steffen Kuhnert ist approbierter Apotheker, seit 2010 selbstständig mit zwei Apotheken in Düren. Er studierte Pharmazie an der Rheinischen Friedrich-Wilhelms-Universität Bonn.

Seit vielen Jahren beschäftigt er sich intensiv mit der Digitalisierung im Gesundheitswesen und verfolgt die Mission, die Zukunft der Apotheken aktiv und praxisnah mitzugestalten.

2018 initiierte er die Community #DieDigitaleApotheke, um den digitalen Wandel in der Offizin aus der Praxis heraus zu fördern.

2022 gründete er die FRAG DIE APOTHEKE GmbH, ein Contact-Center für digitale pharmazeutische 24/7/365 Beratung.

Daneben engagierte sich Steffen Kuhnert im Digital Hub der ABDA und aktuell als stellvertretender Vorsitzender des Digital- und Zukunftsausschusses der Apothekerkammer Nordrhein für die strategische Weiterentwicklung der Branche.

## KI FRISST SICHERHEIT – VERTRAUEN GIBT SIE ZURÜCK: BERATUNG IM GAIO-ZEITALTER

**A**ntworten gibt es heute überall – aber wem glauben wir noch?

Künstliche Intelligenz verändert in rasantem Tempo, wie Menschen ihre Gesundheitsfragen stellen – und wer sie beantwortet. Neue KI-Browser und Assistenten liefern scheinbar perfekte Diagnosen, Therapieempfehlungen und Produktempfehlungen – ohne Apotheke, ohne Beziehung, ohne Rückfrage.

Sichtbarkeit wird zur neuen Währung: Wer nicht in den

KI-Systemen vorkommt, existiert bald nicht mehr. Pharmaunternehmen und Versandapotheken haben das erkannt – die Offizinapotheken stehen an einem Wendepunkt.

Steffen Kuhnert möchte aufzeigen, wie I, Vertrauen zur letzten echten Ressource in einer Welt der generierten Antworten wird I, Beratung sich neu erfinden muss – zwischen Algorithmus und Empathie I, Und warum jetzt die Stunde der Apotheken schlägt, wenn sie mutig genug sind, sich zu verändern.

## BVDK: AKTUALISIERTE SATZUNG UND PERSONELLE NEUAUFSTELLUNG

Nach intensiven Beratungen verabschiedete der Bundesverband Deutscher Apothekenkooperationen e.V. (BVDK) eine neu gefasste Satzung. Die Organe des BVDK (Vorstand und Kooperationen- sowie Fördermitglieder-Beirat) wurden schlanker aufgestellt. Damit kann der BVDK noch schneller und schlagkräftiger Aktivitäten gestalten, um für die Interessen der Apotheken einzutreten.

Der Vorstand besteht seit den Wahlen vom 18. Februar 2025 aus vier (zuvor fünf) Mitgliedern:



Dr. Stefan Hartmann (1. Vorsitzender, VitaPlus Apothekengruppe GmbH), Frank Baer (ELAC Elysée Apotheken Consulting GmbH), Lars Horstmann (easyApotheke (Holding) AG) und, neu gewählt, Dr. Meike Appellrath (2. Vorsitzende, Migasa GmbH & Co. KG)

Cornelia Graessner-Neiss, PHARMATECHNIK GmbH & Co. KG, wurde zur Vertreterin des neu gegründeten Fördermitgliederbeirats gewählt. Die Vorsitzenden des Kooperationen-Beirats Dr. Verena Höllriegl, MEDICON Apothekenkooperationen, und Gabriela Hame-Fischer, MVDA/LINDA, vertreten die Interessen der Mitglieder.

„Mit der zeitgemäß überarbeiteten Satzung und der Neuaufstellung von Vorstand und Beiräten sehen wir den BVDK e.V. für die kommenden Herausforderungen hervorragend aufgestellt“, erklärt Dr. Stefan Hartmann: „Wir müssen alle sich bietenden Chancen ergreifen, um den Interessen der Apotheken vor Ort politisch wie gesellschaftlich Gehör zu verschaffen.“

Dem BVDK gehören 26 ordentliche Mitglieder (Kooperationen) mit mehr als 12.000 angeschlossenen Apotheken an. Im Kreis der 38 Fördermitglieder finden sich Unternehmen aus Industrie, Großhandel und Dienstleistungen.



*Healthcare-Kommunikation,*  
die zur richtigen Zeit  
am richtigen Ort  
wirkt.



Wir positionieren Ihre Produkte hochwirksam bei der Empfehlungs- und Kaufentscheidung in den Zielgruppen Ärzte, Apotheker und Endverbraucher.

Exklusiv für Gipfelbesucher:  
Kostenfreier Demotermin in  
Live-Arzt- und Apotheken-Software



**aoki gmbh**

**KI-PHARMADAY.DE**

**KI-PHARMADAY<sup>+</sup>**  
**CONNECTING PHARMA PLAYERS**

**DONNERSTAG, 16. APRIL 2026**

**HIER GEHT'S ZUR ANMELDUNG ZUM  
KI-PHARMADAY 2026**





COOP-STUDY 2026

Zur Preisverleihung im Rahmen der Coop-Study werden jedes Jahr über 500 Apothekenleiter:innen und Filialleiter:innen zu ihrer Zufriedenheit mit ihren Kooperationen und verschiedenen Dienstleistern sowie pharmazeutischen Unternehmen befragt. Die aktuelle Coop-Study 2026 wurde durch das DeutscheApothekenPortal (DAP) im Auftrag der Fachzeitschrift „Die erfolgreiche Apotheke“ durchgeführt

und von IQVIA ausgewertet. Die besten Partner der Apotheken werden im Rahmen des BVDK Kooperationsgipfels 2026 durch Thomas Heil (IQVIA) und Dr. Dagmar Engels (DAP) ausgezeichnet. Die Preise werden in verschiedenen Kategorien, wie z. B. Kooperation mit bestem Einkauf oder bester Marketing-Unterstützung, bester OTC-Anbieter, bester Importeur, bestes Bankinstitut etc. vergeben.



**Thomas Heil**  
Vice President Consumer Health IQVIA  
Commercial GmbH & Co. OHG

Thomas Heil leitet als Vice President Consumer Health den Geschäftsbereich bei IQVIA, der sich mit rezeptfreien Produkten beschäftigt. Dies schließt OTC-Arzneimittel, Kosmetik, Sachbedarfsartikel und Diagnostika mit ein und natürlich auch Nahrungsergänzungsmittel. Seit über 20 Jahren hat Thomas Heil bei IQVIA unterschiedliche nationale und globale Führungsrollen inne. Schon während seines Studiums der Betriebswirtschaftslehre war er bei diversen Markenartikelherstellern, Pharmaunternehmen, Marktforschungsinstituten und einer großen Unternehmensberatung tätig, bevor er bei Nielsen eine leitende Funktion übernahm, von der aus er schließlich zu IMS Health (heute IQVIA) wechselte.



**Dr. Dagmar Engels**  
Geschäftsführerin DAP Networks GmbH

Dr. Dagmar Engels ist Biologin und seit Oktober 2018 Geschäftsführerin der DAP Networks GmbH, die 2018 durch die Verschmelzung der Firmen DAP GmbH, Rp. GmbH und FAI GmbH entstanden ist. Die Geschäftsführung der DAP GmbH hatte Dr. Dagmar Engels seit März 2016 inne. Seit 2010 war sie für die DAP bereits als Med.-wiss. Redakteurin tätig und von 2008 - 2010 wissenschaftliche Angestellte am Frauenhofer Institut in Euskirchen.

Die DAP Networks GmbH ist ein Kommunikations- und Dienstleistungsunternehmen, das marketing- und vertriebsunterstützende Maßnahmen für die pharmazeutische Industrie umsetzt.



**Dr. Morton Douglas**  
Partner Friedrich Graf von  
Westphalen & Partner mbB

Dr. Morton Douglas studierte Rechtswissenschaften in Aberdeen und Freiburg. Seit 2004 ist er als Rechtsanwalt tätig und seit 2010 Partner im Freiburger Büro der Friedrich Graf von Westphalen & Partner mbB. Dr. Morton Douglas berät umfassend im gewerblichen Rechtsschutz, wobei sein Schwerpunkt auf dem Markenrecht liegt. Dabei berät er von der Kreation der Marke bis hin zur Produkteinführung. Ein weiterer Schwerpunkt liegt darüber hinaus im Wettbewerbsrecht, insbesondere im Zusammenhang mit dem Gesundheitswesen. Regelmäßig begleitet Dr. Morton Douglas die Expansion von mittelständischen Unternehmen international und hält aus diesem Grund engen Kontakt zu Kollegen in der ganzen Welt. Seit 2013 gehört er zu „Deutschlands besten Anwälten“ im Bereich Gewerblicher Rechtsschutz (Best-Lawyers-Ranking im Handelsblatt).

GESUNDHEITSPOLITIK:  
NEWS & UPDATES

Die Digitalisierung des Arzneimittelmarktes hat nun die Apotheken erreicht – der Spagat, die Chancen zu nutzen und die Risiken zu beherrschen, wird die zentrale Herausforderung der nächsten Jahre sein. Dazu gehören Themen wie E-Rezept und Direktabrechnung, Datenschutz nach Amazon, Einsatz von Künstlicher Intelligenz (KI) in der Apotheke.

18. BVDK-Kooperationsgipfel im Pharmamarkt  
am 4. und 5. Februar 2026  
im Hotel Leonardo Royal in München

Die Online-Anmeldung zum hybriden BVDK-Kooperationsgipfel 2026 ist unter [www.bvdak-kooperationsgipfel.de](http://www.bvdak-kooperationsgipfel.de) möglich.

TEILNAHMEGEBÜHREN

Teilnehmer aus Kooperationen, Industrie, Großhandel und Warenwirtschaft  
€ 1.545 netto für beide Kongresstage

World of Pharma Services für Teilnehmer aus dem Dienstleistungssektor  
€ 2.295 netto  
für beide Kongresstage mit Präsentation in der Tagungsmappe

Virtuelle Teilnehmer  
€ 895 netto für beide Kongresstage

AUSSTELLUNG

Parallel zum BVDK-Kooperationsgipfel 2026 findet eine Ausstellung statt.  
Anmeldung und Organisation über aoki GmbH:

Andrea Kamleiter  
Tel. 07300 – 922 923  
[andrea.kamleiter@aoki.de](mailto:andrea.kamleiter@aoki.de)

HOTELZIMMER IM TAGUNGSHOTEL

Im Tagungshotel Leonardo Royal in München steht ein Zimmerkontingent für die Kongressteilnehmer zum Preis von € 179 brutto pro Nacht inklusive Frühstück zur Verfügung. Hotelzimmer sind selbst und auf eigene Rechnung zu buchen. Reservierungen können online unter [www.bvdak-kooperationsgipfel.de](http://www.bvdak-kooperationsgipfel.de) oder im Tagungshotel unter Tel. 089 – 620 39 779 vorgenommen werden.

BVDK Bundesverband Deutscher Apothekenkooperationen e.V.  
Geschäftsstelle: Römerstr. 32 · 82205 Gilching bei München  
Tel. 08105 – 77 42 48 · Email: [office@bvdak.de](mailto:office@bvdak.de) · [www.bvdak.de](http://www.bvdak.de)  
Vereinssitz: Gilching · Vereinsregister: 201530 · 1. Vorsitzender: Dr. Stefan Hartmann





LEONARDO  
Hotels



**THE TRUSTED NAME**  
for expertise in hospitality.  
*Come join us*

Ob Boutique Hotel in Schwabing oder Event- und Tagungshotel am Olympiapark, Hotel in Messenähe oder ausgefallenes Lifestyle Hotel – so unterschiedlich die Lage, so vielfältig ist auch das Angebot der 11 Leonardo Hotels in München.

