



Wie sich die Apotheke in der Medienwelt positionieren kann

Prof. Dr. Claudius A. Schmitz

Die aktuelle Situation

Unternehmen vor dem Hintergrund der neuen Entwicklungen



A target with concentric rings of black, blue, red, and yellow, set against a blue sky with white clouds. Two black arrows with green fletching and red tips are shown hitting the center bullseye. The target is positioned on the right side of the frame, and the arrows point from the left towards it.

Markenziele einer klassischen Apotheke

Love Brand

1. Bekanntheit
Precise Position

2. Relevanz
Requirement, any need

3. Sympathie
Understanding and inspiring

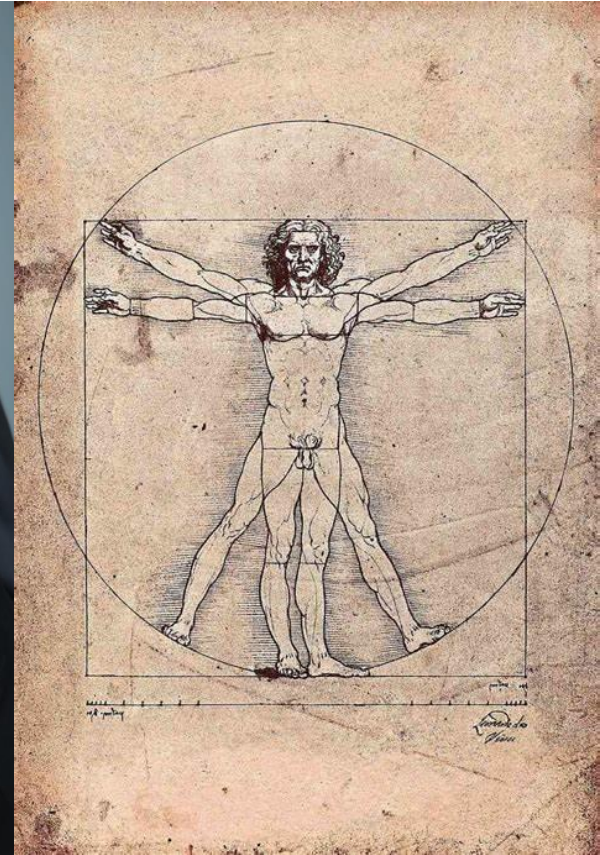
4. Trust/Vertrauen
Fachkompetenz

6. Interaktion
CRM, Social Intimacy

5. Verkauf
Umsatz, Frequenz, Call to Action



Das Wichtigste zuerst



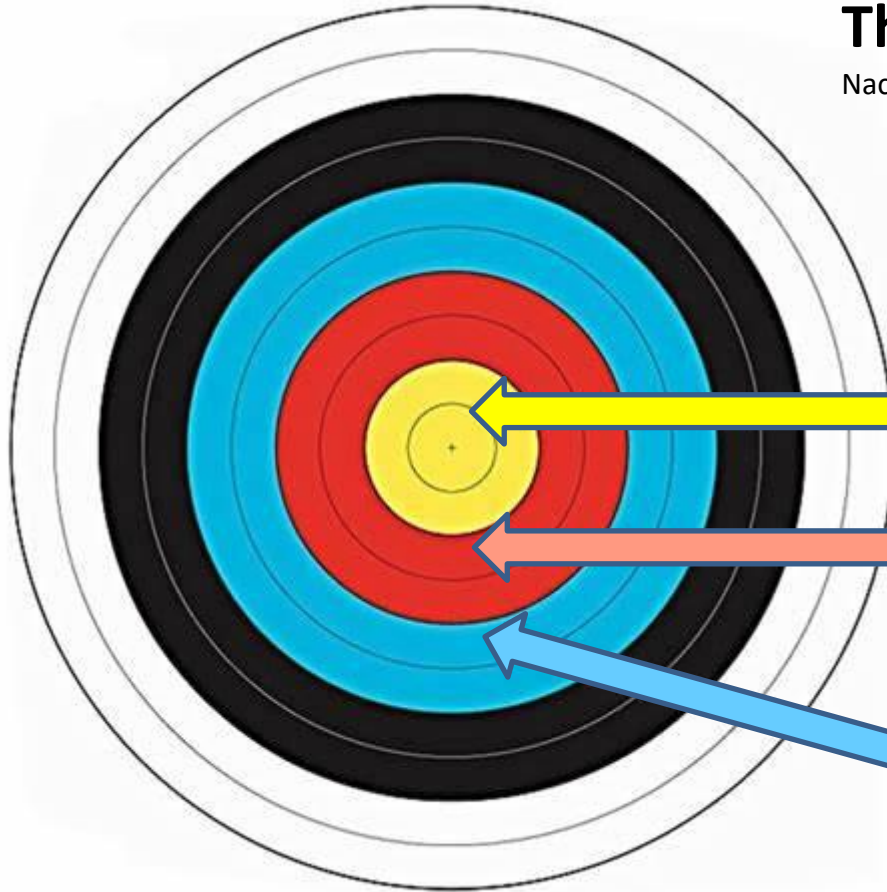
Alles dreht sich um die **Identifikation** mit der eigenen Apotheke, d.h.

- Identifikation der Mitarbeiter:innen
- = Inspiration der Kunden



The Golden Circle

Nach Simon Sinek



Why = Dein Selbstverständnis,
Warum gibt es uns?
Was treibt uns an?

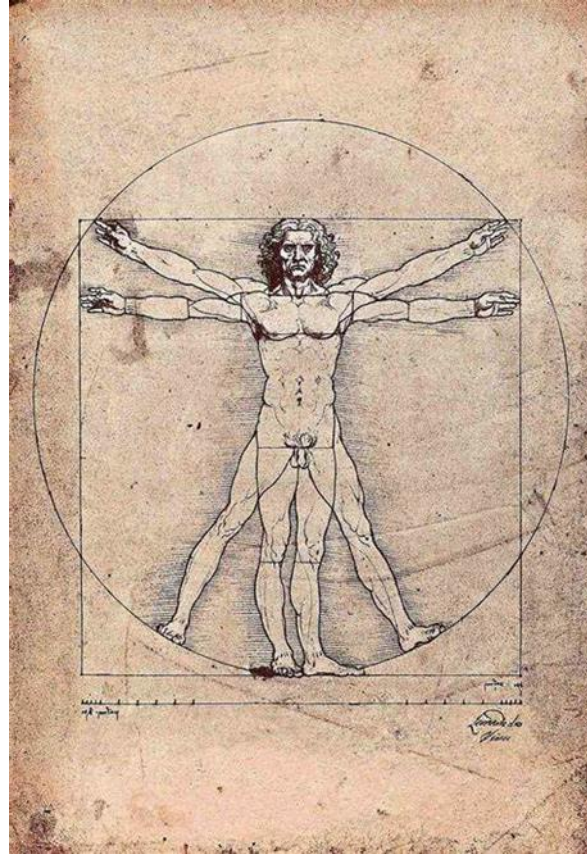
How = Deine Werte,
Wie zeigst Du Deine Daseins-
berechtigung

What = Mit welchen Massnah-
men willst Du Deine Ziele
Erreichen?

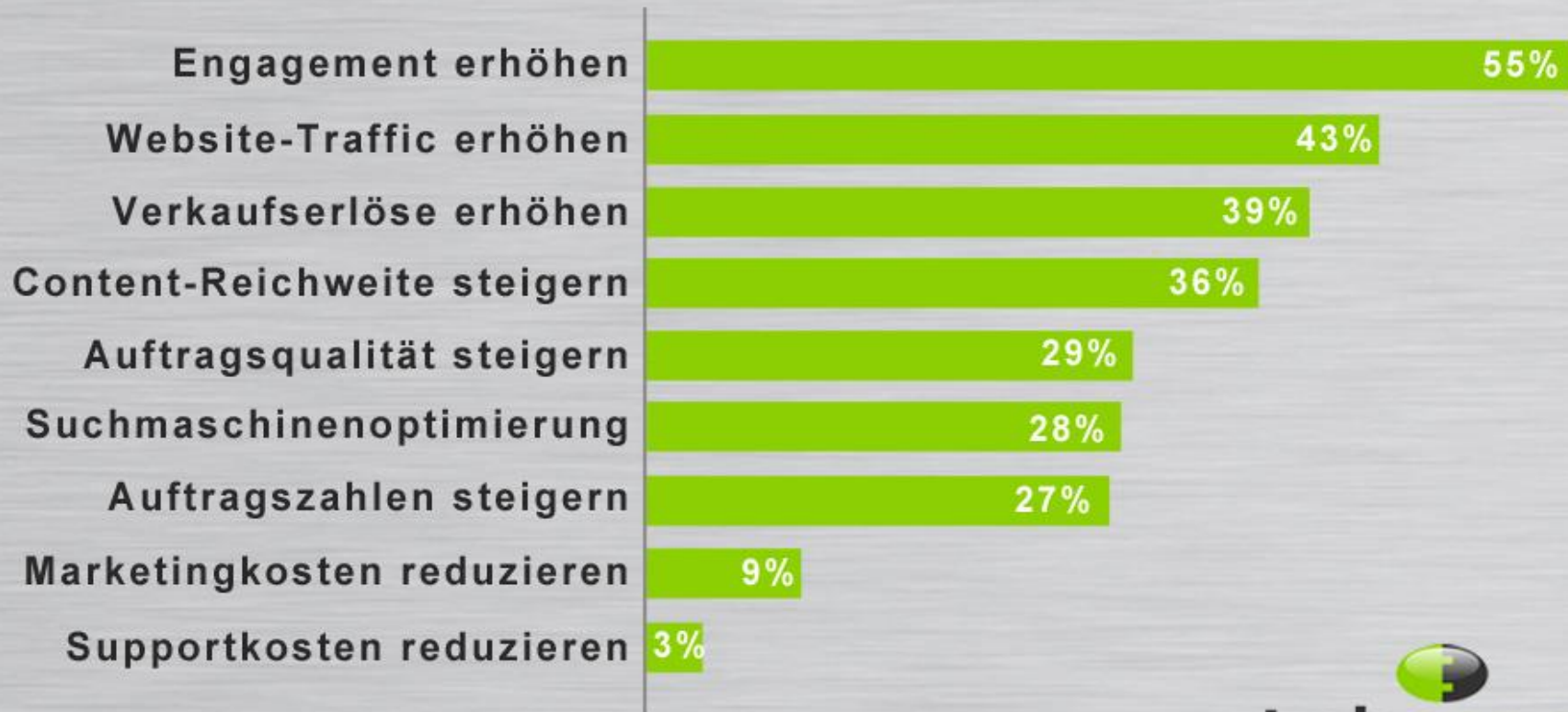
Marken-Workshop Intercoiffure Deutschland



Und was steht im Vordergrund?



Wichtigste Ziele im Social Media Marketing



Engagement



Erscheinungsformen von Engagement

Likes

Follower

Shares

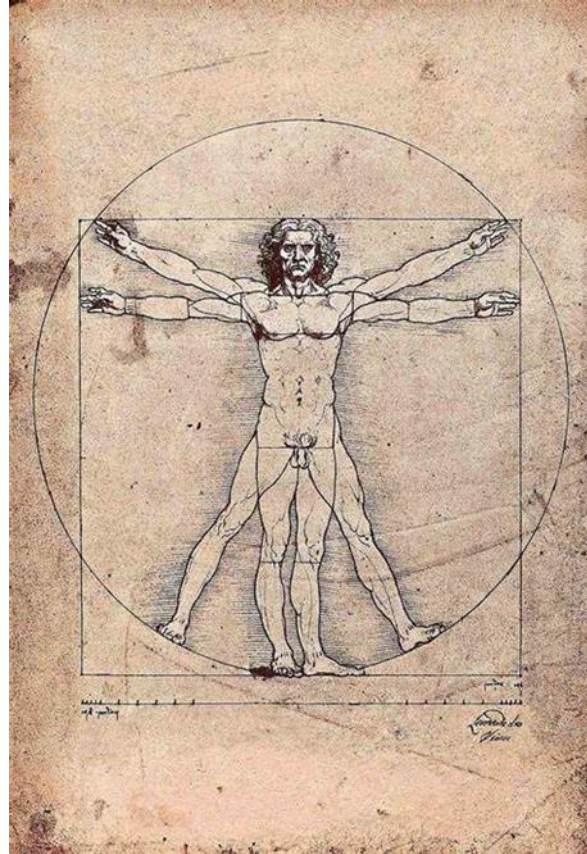
Kommentare

Retweets

Click-Throughs

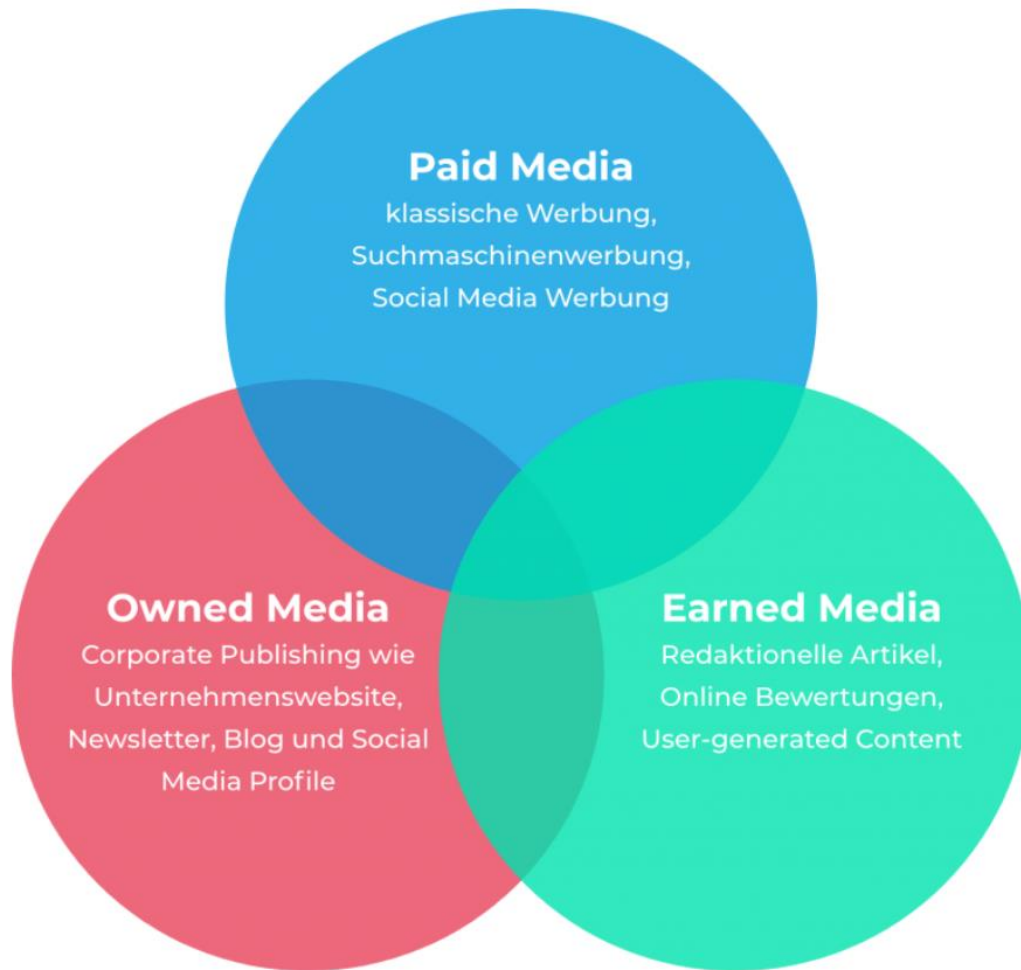


Und was steht im Vordergrund?

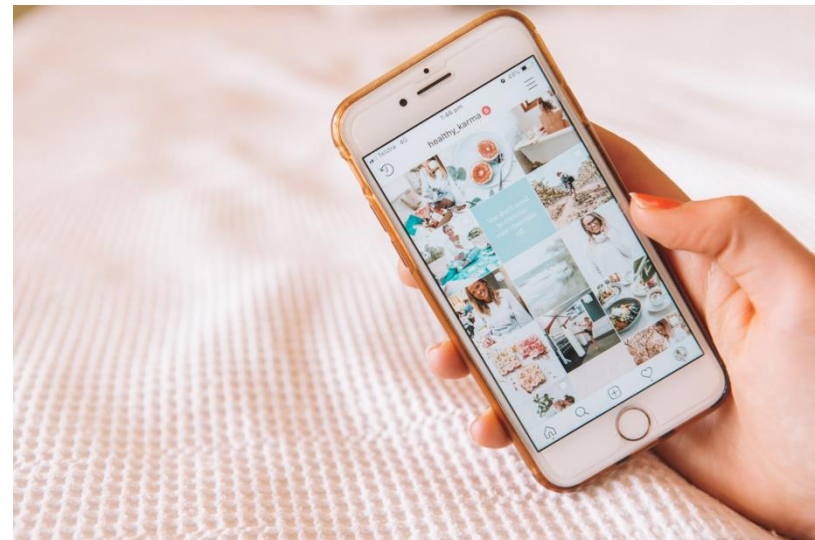


A silhouette of a person in a dynamic, reaching pose against a dark blue background. The person's right arm is extended upwards towards a bright yellow star in the upper left corner. The background is filled with numerous out-of-focus, colorful bokeh lights in shades of pink, cyan, and blue. The overall mood is aspirational and energetic.

Reach/Reichweite



Influencer



AM BESTEN MIT GEERS – WEIL DAS LEBEN RUFT

In den neuesten **TV-Spots** von GEERS segelt **Thomas Gottschalk** hoch hinaus und dirigiert ein ganzes Orchester. Damit stellt er vor allem eines unter Beweis: Dass man sich mit einem Hörgerät wieder gesünder und aktiver fühlt und das Leben somit in vollen Zügen genießen kann.

Entdecken auch Sie jetzt unsere innovativen Hörlösungen wie das Klangwunder **Phonak Paradise** oder das unsichtbare **Phonak Virto Titanium**, damit auch Sie wieder gut hören und Dinge machen können, von denen Sie bisher vielleicht nur geträumt haben!

Jetzt gratis Probe tragen



**NEUE TV-SPOTS
MIT THOMAS GOTTSCHALK**

Fünf Erfolgsbedingungen

Reichweite

Glaubwürdigkeit

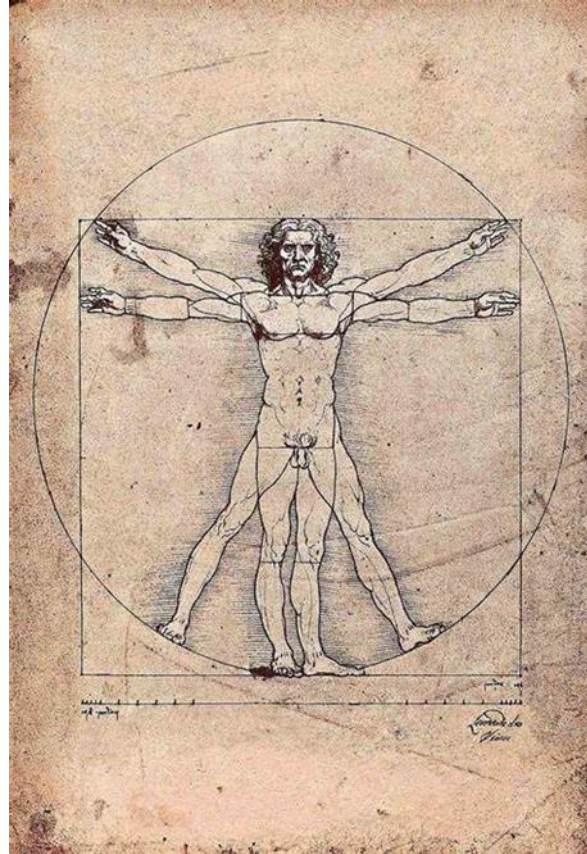
Authentizität

Mehrwert

Relevanz



Und was steht im Vordergrund?





Dynamische QR-Codes



Abb ähnlich



Apps



- Produktverpackung snoopen
- Mehr über die neuen kwb-Leuchten erfahren
- An tollen Aktionen teilnehmen und Gewinnen

SO FUNKTIONIERT'S:



DIESEN
QR-CODE
SCANNEN



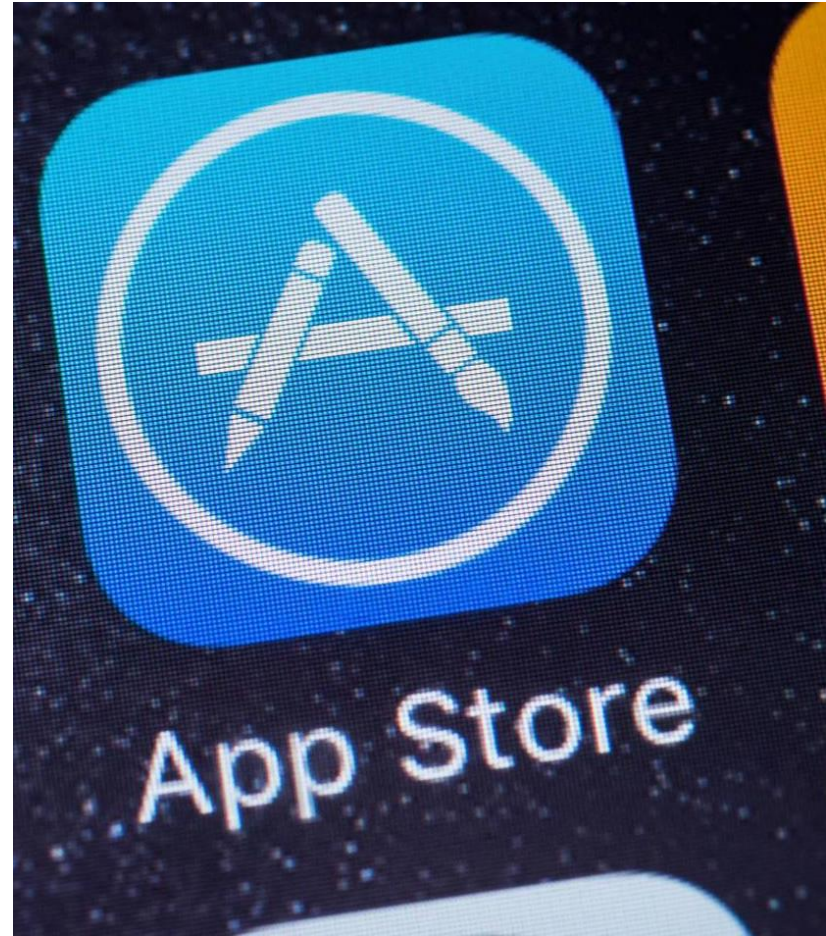
SNOOPSTAR
KOSTENLOS
LADEN



VERPACKUNG
SCANNEN



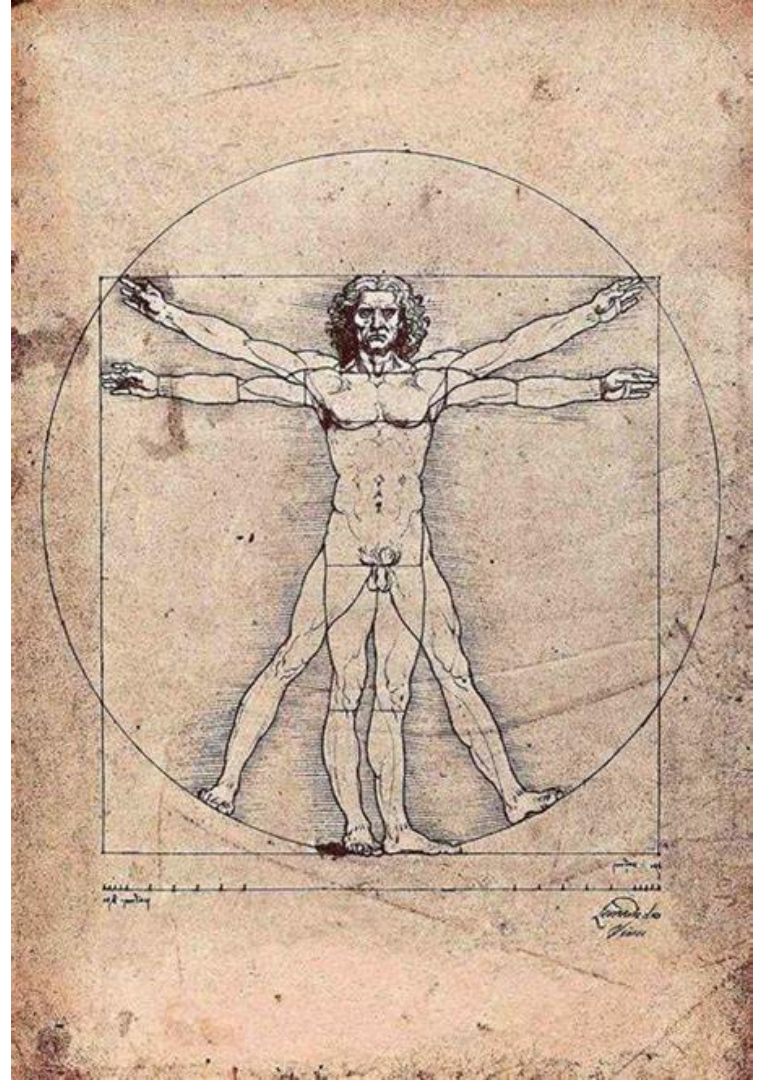
AR
INHALTE
ERLEBEN





**Und immer wieder steht
der Mensch im Vordergrund?**

**Unter Zuhilfenahme von
Technologien.**



A hand is shown reaching towards a glowing globe of the Earth. The globe is surrounded by a network of white dots and lines, suggesting a digital or global network. The background is dark blue with a city skyline at night.

**Alles Gute für Ihre Zukunft
Ihr Claudius Schmitz**